

PRESSEMITTEILUNG

Grundig stellt Massimo Bottura als ersten Markenbotschafter vor

Grundig, Europas führender Vollsortiment-Hersteller von Home Electronics, präsentiert den Michelin-Sternekokoch und renommierten Gastronomen Massimo Bottura als ersten Markenbotschafter des Unternehmens.

Neu-Isenburg, 19. April 2018: In seiner neuen Rolle als Grundigs offizieller Markenbotschafter wird Massimo Bottura in enger Zusammenarbeit mit dem Unternehmen die gemeinsame Vision zu den Themen Qualität, Innovation und Kultur vorantreiben und so dazu beitragen, das Zuhause der Menschen und damit auch die Welt ein wenig besser zu machen.

Der Chefkoch und Inhaber der Osteria Francescana, von der New York Times als eines der einflussreichsten kreativen Genies der Welt gewürdigt, wird seine Erfahrung und sein Wissen über Kochen, Essen, Lebensmittel und deren kreative Zubereitung einbringen, um gemeinsam mit Grundig eine Reihe von hochwertigen Haushaltsgeräten zu entwickeln. Die von Massimo Botturas Leidenschaft für Musik und Kunst inspirierten Produkte sind aktuell in der Entwicklung und werden im Laufe des nächsten Jahres auf den Markt kommen – ausgestattet mit neuester Technik und Innovation – und das alles im bekannten, edlen Grundig-Design.



Botturas Organisation Food for Soul engagiert sich zusammen mit Grundig gegen Lebensmittelverschwendung (© Grundig Intermedia GmbH)

Bekanntgegeben wurde die Ernennung zum Markenbotschafter im Rahmen der Grundig-Veranstaltung Respect Food, welche die von Bottura gegründete gemeinnützige Organisation Food for Soul unterstützt. Ziel dieser Organisation ist es, städtische Gemeinschaften durch Suppenküchen – sogenannten „Refettorios“ – die Möglichkeit zu geben, das Bewusstsein für das weltweite Problem der Lebensmittelverschwendung zu schärfen.

Die Veranstaltung im exklusiven Mailänder Castello Sforzesco diente dazu, auf Food for Soul aufmerksam zu machen und Mittel für künftige Projekte zu sammeln. Als Unterstützer des Projekts gaben sich bekannte Kochgrößen die Ehre, die bei der Veranstaltung auch jeweils eine Live-Cooking Performance darboten: Andrea Berton (*Berton, Mailand*), Enrico Cerea (*Da Vittorio, Bergamo*), Carlo Cracco (*Cracco in Galleria, Mailand*), Antonio Guida (*Silk, Mandarin Oriental Hotel, Mailand*), Giancarlo Morelli (*Pomiroeu, Monza*), Matias Perdomo (*Contraste, Mailand*) und Viviana Varese (*Alice Eataly, Mailand*).

Hakan Bulgurlu, CEO der Grundig-Muttergesellschaft Arçelik, sagte zu der Partnerschaft:

„Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit gehen bei Grundig Hand in Hand. Sie sind das Herz unseres Geschäfts. Wir streben danach, das Leben der Menschen zu verbessern und ihr Zuhause und damit auch ihr Lebensumfeld durch unsere Produkte und Projekte zu einem besseren Ort zu machen. Ein weltbekannter Meisterkoch wie Massimo, der diese Leidenschaft, dieses Ethos mit uns teilt, eignet sich hervorragend als unser Markenbotschafter. Unser Ingenieurteam freut sich schon darauf, in enger Zusammenarbeit mit Massimo hochwertige und innovative Produkte zu entwickeln.“

Massimo Bottura, Michelin-Sterne Koch und Gründer der gemeinnützigen Organisation Food for Soul, erklärte:

„Ich freue mich darauf, Seite an Seite mit Grundig an neuen Ideen zur Entwicklung von Projekten und Produkten zu arbeiten, die tatsächlich etwas bewirken können, und Lösungen zu finden, die unser Zuhause und die ganze Welt zu einem besseren Ort machen.“

Auf der Eurocucina 2018: Massimo Bottura und Grundig Produktneuheiten

Auf der internationalen Küchen-Designmesse Eurocucina, die aktuell vom 17. bis 22. April in Mailand stattfindet, ist Massimo Bottura als Markenbotschafter für Grundig vor Ort und präsentiert den Messebesuchern die neuesten Küchenprodukte und -technologien des Vollsortimenters. Dazu zählen beispielsweise das FlexiSmart Kochfeld, das Corner Wash System oder der HOB Extractor, bei dem das Induktionskochfeld und die Abzugshaube in einem Gerät vereint werden. Im Zuge der Respect Food Kampagne von Grundig, die sich für einen nachhaltigeren Umgang mit Lebensmitteln einsetzt, teilt Bottura in der eigens dafür angelegten „Respect Food Area“ des Messestandes seine wertvollen Erfahrungen und Tipps zum Thema „Zero Waste“ mit Pressevertretern, Brancheninsidern und Interessenten.



Auf der Eurocucina wird unter anderem das neue FlexiSmart Kochfeld vorgestellt
(© Grundig Intermedia GmbH)

Über Food for Soul

Food for Soul ist eine durch den Koch Massimo Bottura gegründete gemeinnützige Organisation, die im Dienste sozialer Inklusion und individuellen Wohlbefindens gegen Lebensmittelverschwendung kämpft. Die Organisation startete bei der Expo2015 mit dem Refettorio Ambrosiano in Mailand; weitere Projekte wurden in Brasilien (Refettorio Gastromotiva) sowie in Modena (Social Tables @ Ghirlantina) und Bologna (Social Tables @ Antoniano) in Italien und zuletzt in Paris (Refettorio Paris) ins Leben gerufen. Die einzelnen Projekte sind durch den gemeinsamen Leitgedanken verbunden, überschüssige Lebensmittel zu nutzen und gemeinsam mit Künstlern ansprechende Speiseräume zu gestalten, um bedürftigen Menschen vor Ort eine Mahlzeit zu servieren.

www.foodforsoul.it

Über Respect Food

Bei Grundig fühlen wir uns dafür verantwortlich, uns bestmöglich gegen Lebensmittelverschwendung einzusetzen. Die Welt daran zu erinnern, Lebensmittel nicht für etwas Selbstverständliches zu halten, sondern sorgfältig damit umzugehen. Denn nur, wenn wir Lebensmittel respektieren, ist unsere Erde auch unser bestes Zuhause. Als internationales Unternehmen mit stark ausgeprägtem Umweltbewusstsein setzen wir uns im Rahmen der Initiative Respect Food für die Reduzierung von Lebensmittelabfällen ein. Ziel unserer Initiative ist es, jeden dazu anzuhalten, gegen Lebensmittelverschwendung vorzugehen und zu zeigen, wie man mit innovativen Produkten der Verschwendung in der Küche den Kampf ansagen kann. Respect Food entwickelt und unterstützt verschiedene Nachhaltigkeitsprojekte und engagiert sich international, um auf das Thema

Lebensmittelverschwendung aufmerksam zu machen und den verantwortungsbewussten Umgang mit Lebensmitteln zu fördern. Wir alle sollten die uns verfügbaren Nahrungsressourcen respektieren, um sie verantwortungsvoll genießen zu können: Aus diesem Grund hat sich Grundig vorgenommen, Produkte mit innovativen Techniken zu entwickeln, die für eine längere Haltbarkeitsdauer von Nahrungsmitteln bei geringerer Ressourcenverschwendung sorgen.

www.respectfood.com

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Neu-Isenburg sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.

GRUNDIG INTERMEDIA GMBH

THOMAS-EDISON-PLATZ 3 | 63263 NEU-ISENBURG
DIRECTOR MARKETING GRUNDIG & BEKO DEUTSCHLAND |
CHRISTIAN STRUCK | presse@grundig.com | www.grundig.de |

LOESCH HUNDLIEPOLD KOMMUNIKATION GMBH

TEGERNSEER PLATZ 7 | 81541 MÜNCHEN |
PR-KONTAKT | ISABELLE MUNDT
TEL. +49(0)89/720187-277 | grundig@lhk.de | www.lhk.de |