

PRESSEMITTEILUNG

Grundig Markenbotschafter Massimo Bottura ausgezeichnet

Die Osteria Francescana des Sternekochs und Grundig Markenbotschafters Massimo Bottura belegt zum zweiten Mal den ersten Platz der „World's 50 Best Restaurants“.

Neu-Isenburg, 16. August 2018: Innovation und Leidenschaft für Lebensmittel zahlen sich aus: Die Osteria Francescana in Modena ist nach 2016 bereits zum zweiten Mal als bestes Restaurant der Welt ausgezeichnet worden. In seiner Osteria interpretiert der renommierte Chefkoch, Gastronom und Grundig Markenbotschafter Massimo Bottura die klassische italienische Küche neu und verleiht ihr einen einzigartigen Charakter. Die Fachjury, bestehend aus 1.000 internationalen Experten der Gastronomie, lobte insbesondere den kreativen und innovativen Einsatz regionaler Produkte.

Unermüdlicher Einsatz für Nachhaltigkeit

Botturas Leidenschaft und Engagement gehen über die Grenzen Italiens weit hinaus: Als Markenbotschafter von Europas führendem Vollsortiment-Hersteller Grundig teilt Massimo Bottura die Vision, dass qualitativ hochwertige und innovative Produkte das Zuhause und Leben der Menschen verbessern können. Zusammen mit Grundig macht der Sternekoch auf die wachsende Verschwendung von Lebensmitteln aufmerksam und fördert den nachhaltigen Umgang mit Lebensmitteln unter dem Motto „Respect Food“.



Grundig Markenbotschafter Massimo Bottura nimmt den Preis für "The World's Best Restaurant 2018" entgegen. (© Grundig Intermedia GmbH)

Innovative Produkte für eine bessere Welt

„Ich möchte der Welt zeigen, dass Köche im Jahr 2018 mehr sind als die Summe ihrer Rezepte. Wir sind alle Teile der gleichen Revolution“, so Bottura. Grundig unterstützt die weltweiten Nachhaltigkeitsprojekte von Botturas gemeinnütziger Organisation „Food for Soul“ und entwickelt unter dem Motto „Respect Food“ Produktinnovationen, die für einen geringeren Energieverbrauch und längere Haltbarkeit von Lebensmitteln sorgen.

Über Food for Soul

Food for Soul ist eine durch den Koch Massimo Bottura gegründete gemeinnützige Organisation, die im Dienste sozialer Inklusion und individuellen Wohlbefindens gegen Lebensmittelverschwendung kämpft. Die Organisation startete bei der Expo2015 mit dem Refettorio Ambrosiano in Mailand; weitere Projekte wurden in Brasilien (Refettorio Gastromotiva) sowie in Modena (Social Tables @ Ghirlandina) und Bologna (Social Tables @ Antoniano) in Italien und zuletzt in Paris (Refettorio Paris) ins Leben gerufen. Die einzelnen Projekte sind durch den gemeinsamen Leitgedanken verbunden, überschüssige Lebensmittel zu nutzen und gemeinsam mit Künstlern ansprechende Speiseräume zu gestalten, um bedürftigen Menschen vor Ort eine Mahlzeit zu servieren.

www.foodforsoul.it

Über Respect Food

Bei Grundig fühlen wir uns dafür verantwortlich, uns bestmöglich gegen Lebensmittelverschwendung einzusetzen. Die Welt daran zu erinnern, Lebensmittel nicht für etwas Selbstverständliches zu halten, sondern sorgfältig damit umzugehen. Denn nur, wenn wir Lebensmittel respektieren, ist unsere Erde auch unser bestes Zuhause. Als internationales Unternehmen mit stark ausgeprägtem Umweltbewusstsein setzen wir uns im Rahmen der Initiative Respect Food für die Reduzierung von Lebensmittelabfällen ein. Ziel unserer Initiative ist es, jeden dazu anzuhalten, gegen Lebensmittelverschwendung vorzugehen und zu zeigen, wie man mit innovativen Produkten der Verschwendung in der Küche den Kampf ansagen kann. Respect Food entwickelt und unterstützt verschiedene Nachhaltigkeitsprojekte und engagiert sich international, um auf das Thema Lebensmittelverschwendung aufmerksam zu machen und den verantwortungsbewussten Umgang mit Lebensmitteln zu fördern. Wir alle sollten die uns verfügbaren Nahrungsressourcen respektieren, um sie verantwortungsvoll genießen zu können: Aus diesem Grund hat sich Grundig vorgenommen, Produkte mit innovativen Techniken zu entwickeln, die für eine längere Haltbarkeitsdauer von Nahrungsmitteln bei geringerer Ressourcenverschwendung sorgen.

www.respectfood.com

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Neu-Isenburg sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.