

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Curved UHD TV: Grundig baut UHD-Portfolio mit neuem Flaggschiff aus

Auf der IFA Global Press Conference in Malta präsentiert Grundig mit dem Curved UHD TV den bisher stärksten Zuwachs für sein UHD-Segment

Malta/Nürnberg, 24. April 2015: Das siebzigste Jubiläumsjahr bei Grundig kommt in Fahrt: Mit dem Curved UHD TV stellt der Vollsortimenter auf der IFA Global Press Conference vom



Mit dem Curved UHD TV VLX 9590 BP setzt Grundig im 70. Jubiläumsjahr auf den Ausbau des UHD-Segments (© Grundig Intermedia

23. bis 26. April in Malta sein neues TV-Flaggschiff vor. Der 65 VLX 9590 BP kommt mit einem extrem schmalen Rahmen, einer texturierten Rückseite und überzeugt neben dem innovativen Grundig-Design mit seiner technischen Ausstattung.

Mit Überzeugung für das UHD-Segment

Im Gehäuse wurde ein leistungsstarker Quad Core Prozessor für flüssige Abläufe auf dem 65 Zoll großen Bildschirm verbaut. „Der Grundig Curved UHD TV ist unsere Antwort auf die wachsende Nachfrage in diesem Segment“, erläutert Murat Sahin, CEO der Grundig Intermedia. „Das Grundig-UHD-Portfolio wird somit nachhaltig gestärkt und wir sehen uns in diesem Wachstumsmarkt gut

gewappnet, was gerade in unserem Jubiläumsjahr als wichtiges Zeichen in Richtung Handel und Konsumenten verstanden werden darf“, so Sahin weiter.

Die erweiterte interaktive Benutzeroberfläche SMART Inter@ctive bietet den Konsumenten eine noch größere Auswahl an smarten Features und Zugang zu einem deutlich erweiterten Applikation-Store.

Verfügbarkeit

Der Grundig Curved UHD TV 65 VLX 9590 BP ist voraussichtlich ab Juni 2015 im Handel erhältlich.

Produktmerkmale: Grundig Curved UHD TV 65 VLX 9590 BP mit Ultra HD-Technologie

- 65" / 166 cm
- Curved Design
- Native 4k-(Ultra HD) Auflösung, 3.840 x 2.160p mit High Efficiency Video Coding (HEVC) sowie VP9 Decoder
- Shutter-3D
- Überarbeitete SMART Inter@ctive Benutzeroberfläche mit neuen Online-Features und Applikationen
- Triple Tuner mit DVB-T2
- Quad Core Prozessor
- Farbe: Schwarz mit silbernem Standfuß

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@hlk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.