

PRESSEMITTEILUNG

Volltreffer: 1. TV-Talkformat von kicker geht mit Grundig bei Eurosport auf Sendung

Die Marke Grundig ist exklusiver Sponsor und Sendungspartner des neuen TV-Formats „kicker.tv – Der Talk“.

Nürnberg, 22. April 2016: Leidenschaft und Engagement für den Fußball machen den Home-Electronics-Anbieter Grundig zum idealen Partner des neuen TV-Formats von kicker und Eurosport. Die erste Sendung von „kicker.tv – Der Talk“ wird am 2. Mai 2016 erstmals bei Eurosport 1 im Free-TV sowie im Live-Stream auf kicker.de und eurosport.de ausgestrahlt. Nun steht auch das Sendungslogo fest. Das Tor über dem bekannten kicker Logo mit seinem prägnanten Rot drückt klar aus, worum es bei dem Talk geht: Themen, die Fußballdeutschland bewegen, kritisch und nah an der Materie diskutiert, über alle Kanäle hinweg.

Kick it like Grundig

Mit diesem Schritt führt Grundig sein jahrelanges Engagement für den Fußball weiter fort. Als Partner und exklusiver Sponsor wird Grundig neben der Logo-Präsenz auch über die Studio-TV-Ausstattung sowie Trailer-Einblendungen on Air und online mit seinem umfangreichen Portfolio von über 500 Produkten präsent sein. Zuschauer können sich auf ein neues TV-Format freuen, das dank der umfangreichen und langjährigen Expertise der drei Partner Grundig, kicker und Eurosport die ganz großen Fußballthemen ins Fernsehen holt.



kicker.tv – Der Talk geht mit Grundig auf Sendung (© Grundig Intermedia GmbH)

„Mit kicker haben wir einen starken Partner gefunden, der es uns ermöglicht, unsere Kernzielgruppen gezielt in ihrem Umfeld zu erreichen und gleichzeitig unser Produktportfolio bestmöglich zu präsentieren“, so Christian Struck, Direktor Brand Management bei Grundig, über die Zusammenarbeit mit dem Olympia-Verlag. Zudem wird der Vollsortimenter auf allen Kanälen mit 6-, 7- und 20-Sekunden-Trailern, Online-Werbemitteln und Mediabeiträgen im kicker erscheinen. Das TV-Format wird außerdem von Eurosport und kicker vor, während und nach der Sendung multimedial auf allen Kanälen begleitet: sowohl in den Print-Ausgaben von kicker-sportmagazin, im TV auf Eurosport als auch auf den reichweitenstarken Online- und Mobile-Plattformen der beiden Medienpartner. Begleitet werden die Inhalte digital mit Ausschnitten und Downloads, eine Wiederholung des Live-Talks ist zudem am späten Montagabend bei Eurosport 1 zu sehen.

„Für uns war es wichtig, einen Partner zu finden, der sich nachhaltig mit unserem Vorhaben identifiziert und uns bei der Bewertung eines solchen Formats unterstützt“, erläutert Martin Schumacher, Leiter Vermarktung Print und Digital bei kicker. „Wir haben von Anfang an gemerkt, dass es mit kicker und Grundig sehr gut passt, inhaltlich und strategisch. Unser gemeinsames Ziel ist

es, die größtmögliche Reichweite zu erzielen. Das sollte uns mit dem neuen Format, bei dem wir alle medialen Möglichkeiten ausschöpfen können, bestmöglich gelingen“, erklärt Martin Schumacher weiter.

Neuer Meilenstein im Fußball-TV

In der Umsetzung bedeutet das konkret: kicker verlängert seine bekannte Marke ins Fernsehen und setzt gemeinsam mit Eurosport Themen, die Fußballdeutschland bewegen, in ein neues Licht. Während der 60-minütigen Talkshow diskutiert Fußballexperte und Moderator Marco Hagemann mit einem kicker-Experten und bis zu drei weiteren Gästen live die wichtigsten Themen aus der aktuellen Fußballwelt und schafft so eine neue leidenschaftliche und kontroverse Diskussionsplattform.

Die Sendung wird ab dem 2. Mai 2016 immer montags live um 18:15 Uhr bei Eurosport 1 im Free-TV und per Livestream auf kicker.de und eurosport.de ausgestrahlt.

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Nürnberg in Langwasser sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.

Über kicker

Mit rund 10 Mio Lesern/Nutzern pro Monat ist kicker die reichweitenstärkste deutsche Sportmedienmarke im Fußball-Segment. Die kicker App generiert über 80 Mio Visits monatlich und ist das mit Abstand erfolgreichste redaktionelle App-Angebot in Deutschland. Gemeinsam mit der Printausgabe kicker-sportmagazin, dem Internet-Auftritt kicker.de und den mobilen Websites und Apps liefert kicker vielfältige Informationen rund um das Thema Fußball, deutsche Fußball-Bundesliga, Amateurligen, internationaler Fußball und Sport allgemein. Zum redaktionellen Angebot gehören Liveticker, Analysen und Kommentare, Bildergalerien, Bewegtbilder von kicker.tv, interaktive Spielaufstellungen, Reportagen und Hintergrundberichte. kicker ist eine Marke der Olympia-Verlag GmbH, Nürnberg.