

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Borussia Dortmund und Grundig gehen gemeinsame Wege

Pünktlich zum Start der Saison 2014/2015 wird Grundig neuer Partner des BVB. Im Zuge der Partnerschaft wird der Signal Iduna Park, die Heimat des achtmaligen Deutschen Meisters Borussia Dortmund, mit Grundig High-End Bildschirmen ausgestattet. Damit baut Grundig als offizieller Technologie-Partner der Bundesliga und europäischer Vollsortimenter sein ohnehin schon starkes Engagement im Fußball weiter aus.



Borussia Dortmund holt sich Grundig Technologie ins Stadion
(© Borussia Dortmund).

Nürnberg, 22. August 2014: Ab sofort machen der BVB und Grundig gemeinsame Sache in puncto Technologie: Der Signal Iduna Park wird in den kommenden Wochen mit Produkten der Traditionsmarke technisch aufgerüstet. In den Stadionumläufen und der BVB-Fan Welt kann das Geschehen auf dem Fußballgrün dann in bester HD-Auflösung verfolgt werden. In den VIP-Bereichen kommen die Besucher zusätzlich in den Genuss der neuen Ultra HD-

Technologie. So leistet Grundig seinen Beitrag, dass das mit über 80.000 Plätzen größte Fußballstadion Deutschlands eine der modernsten Fußballarenen in Europa wird. Die Installation der neuen TV-Geräte bildet lediglich den Auftakt einer langfristigen Partnerschaft beider Teamplayer.

Leidenschaft zum Fußball verbindet

Die von SPORTFIVE vermittelte Partnerschaft mit dem BVB wird die Marke noch stärker im Fußballumfeld platzieren. Zudem passen die Markenkernwerte der beiden Unternehmen gut zusammen. „Grundig ist wie der BVB eine sympathische und international ausgerichtete Marke, die dennoch ihren Wurzeln treu bleibt. Starke Leistung, Bescheidenheit und die Nähe zu Kunden und Fans wie auch eine hohe Authentizität zeichnen beide Marken aus“, sagte Grundig CEO Murat Sahin anlässlich der Vertragsunterzeichnung.

Carsten Cramer, Borussia Dortmunds Vertriebs- und Marketingdirektor, freut sich über den Neuzugang im Sponsoren-Kader: „Als offizieller Technologie-Partner der Bundesliga ist Grundig für uns ein starker Partner, mit dem wir in die neue Saison starten. Als weltweit führender Anbieter im Bereich Unterhaltungselektronik wird uns Grundig mit innovativen Technologien im Bereich TV ausrüsten.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald / Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhlk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 55 Zoll 3D LED- TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.