

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Grundig bei den Herbstküchentagen auf Gut Böckel:

Küchentechnologien mit Innovationskraft

Erstmals präsentiert sich Grundig mit seinem Premiumsortiment auf der internationalen Küchenfachmesse, der Küchenmeile Ostwestfalen (OWL), und heißt seine Partner aus Handel und Industrie herzlich Willkommen.

Nürnberg, 29. August 2014: Vom 13. bis zum 18. September 2014 lädt Grundig zur Küchenmeile auf Gut Böckel in Rödinghausen. Inmitten der malerischen Idylle des herrschaftlichen Anwesens stehen die Herbstküchentage bei Grundig ganz im Zeichen von Technologie, Innovation, Design und Service.

Vier Küchen, vier Themenwelten

Neben der Präsentation seines Premiumsortiments setzt Grundig vor allem thematische Schwerpunkte: So punkten die EcoChamp-Küchen beispielsweise durch ihre hervorragende Energieeffizienz, während die Design-Linien mit zeitlosen Formen und Produkten überzeugen. Technisch ausgeklügelte Küchenelemente stellt das Traditionsunternehmen außerdem im Rahmen der Innovationsküche Made by Grundig vor. Die Classic-Küche als vierte Ausstattungsvariante rundet das breite Küchenportfolio von Grundig ab.

Murat Şahin, Grundig CEO, sieht nicht allein in der erstmaligen Teilnahme an der exklusivsten Küchenmesse Deutschlands eine Premiere: „Kurz nach der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin demonstrieren wir dem Fachpublikum einmal mehr unseren hohen Anspruch an moderne Küchentechnologien. Mit dem Premiumsortiment für die Küche unterstreicht Grundig einmal mehr seine Stellung im Markt als einziger europäischer Vollsortimenter.“

Highlight-Technologien für jeden Geschmack

Design, Funktionalität und Effizienz – diese drei Schlagworte vereinen die neuen Küchenwelten von Grundig in ihrem Produktsortiment. Das FlexiCook+ Induktionskochfeld zum Beispiel ermöglicht effizientes Kochen auf bis zu elf Kochzonen, während der Backofen mit Divide&Cook gleichzeitiges Garen unterschiedlicher Speisen bei verschiedenen Temperaturen und Garzeiten ermöglicht – eine Revolution für die Küche. Zusätzlich erleichtert das AutoFit-Konzept die Installation von Einbaugeräten merklich, denn die Türscharniere des Geschirrspülers passen sich automatisch an das Gewicht der Möbelfront an und erleichtern so das Handling. Außerdem präsentiert Grundig sinnvolles Zubehör, wie

zum Beispiel das Steam Cooking-Zubehör für eine gesündere Zubereitung oder das Brotbackzubehör, das ein gleichmäßig knuspriges Brot garantiert. Mit der Einbau-Kaffeemaschine können Kaffee- und Espressospezialitäten wie von professionellen Barista kreiert werden – entweder über den Siebträger oder mit allen gängigen Pads und Kapseln.

Erweitertes Vertriebs- und Serviceangebot

Grundig ist es ein stetes Anliegen, seinen Partnern aus Handel und Industrie während der Küchenmeile auf Gut Böckel starke Verkaufsargumente an die Hand zu geben: Die drei Jahre Garantie auf die Elektrogroßgeräte und ein erweitertes Vertriebs- und Serviceangebot unterstreichen die Kundenorientierung des Traditionsunternehmens.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.