

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

70 Monate Garantie für die Edition 70: Grundig setzt im Jubiläumsjahr auf seine Bestseller

Der Vollsortimenter schöpft aus dem Vollen und gewährt auf seine besten Elektro-
großgeräte 70 Monate Garantie, die automatisch ab Kauf gilt.

Nürnberg, 19. August 2015: 70 Monate – knapp sechs Jahre – so überzeugt ist Grundig von seinen Bestsellern im Elektrogroßgeräte-Segment. Im Jubiläumsjahr lässt der Vollsortimenter keinen Zweifel mehr an der Innovationskraft und Qualität seiner Produkte. Mit der Edition 70 und der Ausweitung der Garantie auf 70 Monate gibt das Unternehmen das in sich gesetzte Vertrauen an Handel und Konsumenten zurück und beweist, dass sich Innovation und Qualität bestens in den Produkten vereinen lassen. Damit zeigt Grundig im Jubiläumsjahr, was im Sortiment steckt und unterstreicht die gewachsene Relevanz des Elektrogroßgerätesegments als einer der wichtigen Stützpfeiler für Grundig als Vollsortimenter.

Edition 70 mit herausragenden Spezifikationen

Die Grundig Edition 70 mit 70 Monaten Garantie setzt sich aus den Bestsellern der Elektrogroßgeräte zusammen, mit denen sich Haushalte ideal ausstatten lassen – im gewohnt ansprechenden Grundig-Design.

Dazu gehört die **Edition 70 Kühl-/Gefrierkombination** – mit einer Energieeffizienzklasse A+++ ein richtiger EcoChamp – die bei ihrer test-Premiere mit dem Gesamturteil Urteil „gut“ der Stiftung Warentest (08/2014) und dem besten Kühlergebnis aller Geräte im Test überzeugt. Zudem wartet dieser EcoChamp mit einem Bruttoinhalt von 365 Litern, einem im Kühl- und Gefrierbereich voneinander getrennten Kühlkreislauf (Duo-Cooling No Frost) und einer automatischen Abtauung auf.

Der **Edition 70 Trockner** erreicht dank Wärmepumpentechnologie die Energieeffizienzklasse A++. Die maximale Kondensationseffizienz, eine vielfältige Programmauswahl sowie ein großer Wassertank machen das Gerät würdig für die Edition 70.

Für die perfekte Wäsche ist der **Edition 70 Waschvollautomat** zuständig. Mit der Energieeffizienzklasse A+++ , einer Selbstreinigungsfunktion und einem umfangreichen



Einzigartige
Garantieleistung:
Grundig lässt keinen
Zweifel an der Qualität
seiner Produkte (©
Grundig Intermedia
GmbH)

Waschprogramm – von WoolProtect bis HygieneCare – wird der Grundig Waschvollautomat jeden Ansprüchen gerecht.

Im Kochbereich übernimmt das **Edition 70 Herdset** mit Glaskeramikkochfeld die Zubereitung der Speisen. Die Excellent Clean Glas-Innentür mit herausnehmbaren Innenglas, verhindert mit einer speziellen Nanobeschichtung der Glasoberfläche, dass Rückstände am Glas haften können. 12 verschiedenen Heizarten – von Umluft über Grill bis Pizza – und das Fingerprint free Edelstahl-Design sorgen für die gewünschten Ergebnisse.

Die Edition 70 wird mit dem **Edition 70 Geschirrspüler** komplettiert. Ausgestattet mit dem Grundig EcoMotor wird die Energieeffizienzklasse A++ erreicht. Mit einer Trocknungswirkung der Klasse A sowie einem umfangreichen Waschprogramm – von Eco 50° mit nur 44 dB(A) Betriebsgeräusch bis All-in-Wash, bei dem unterschiedliche Wasserdruckzonen dafür sorgen, dass empfindliche Gläser im oberen Bereich geschont und gleichzeitig verschmutzte Pfannen im unteren Bereich gesäubert werden – wird perfekte Sauberkeit gelebte Praxis.

Preise und Verfügbarkeiten

Die Produkte der Edition 70 sind ab sofort im Handel erhältlich. Die Garantie von 70 Monaten gilt automatisch ab dem Kaufdatum.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald / Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.