

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Energieeffizienz, Innovation und Design:

Neue Küchenkonzepte von Grundig überzeugen bei internationaler Küchenfachmesse

Zum zweiten Mal in Folge präsentiert Grundig mit vier Themenwelten für die Küche seine neuen Elektrogeräte auf den Herbstküchentagen in Ostwestfalen (OWL).

Nürnberg, 18. August 2015: Vom 19. bis zum 24. September ist es wieder soweit: Grundig stellt zum zweiten Mal auf der Küchenmeile auf Gut Böckel in Rödinghausen, der weltweit größten Küchenfachmesse für Industrie und Handel, seine neusten Küchen-Highlights vor: Mit den vier unterschiedlichen Küchenkonzepten **Innovation, Design, EcoChamps** und **Classic** wird deutlich, welche Richtung der europäische Vollsortimenter im Bereich der Elektrogeräte einschlägt: Effiziente, innovative Küchenideen mit zeitlosem Design und umweltschonendem Verbrauch.

Zwei Highlights der besonderen Art

Neben der Präsentation der vier neuen Küchenkonzepte stellt Grundig auch zwei übergreifende Highlight-Projekte vor. So feiert der europäische Vollsortimenter sein 70-jähriges Markenjubiläum mit der **EDITION 70** und belohnt die Treue seiner Kunden mit einem Geschenk der besonderen Art: Insgesamt 70 Monate Garantie, also knapp sechs Jahre, gewährt Grundig auf fünf seiner Bestseller im Elektrogeräte-Segment.

Damit lässt das Unternehmen zum einen keinen Zweifel an der Innovationskraft und Qualität seiner Produkte und unterstreicht die gewachsene Relevanz des Elektrogerätesegments als einer der wichtigen Stützpfiler für Grundig als Vollsortimenter. Zum anderen ermöglicht es Grundig seinen Partnern aus Handel und Industrie wie gewohnt starke Verkaufsargumente an die Hand zu geben und damit die Kundenorientierung des Traditionsunternehmens zu unterstreichen.

Als zweites, besonderes Highlight steht außerdem **VUX** (Virtual User eXperience) als Konzeptidee im Mittelpunkt – Kochen per Touch-Screen lautet hier das Motto: Das System revolutioniert mit dem kompletten Verzicht auf Dreh- oder Druckknöpfe sowie in Kochflächen integrierte Touchpads die Bedienung von Küchengeräten, und setzt dabei komplett auf Projektionstechnik. Das verbessert Bedienbarkeit und Sicherheit und vereinfacht die Bauweise, beispielsweise von Kochplatten.

Vier Küchenwelten

Mit insgesamt vier Konzeptideen für unterschiedliche Anforderungen in der Küche wartet Grundig in diesem Jahr zu den Ideenräumen Innovation, EcoChamps, Design und Classic auf. Für ersteres stellt Grundig stellvertretend unter anderem den Side by Side GSBS 15721 X vor: Ausgestattet mit der FullFresh+-Technologie, die Lebensmittel bis zu drei Mal länger frisch hält, einem Spender für Wasser, Eiswürfel und Crushed Ice (mit Glaswassertank im Kühlteil) und VitaminCare-Zone, überzeugt der Kühlschrank mit allerhand technischer Finesse.

Besonders energieeffizient geht es in der Küche mit den EcoChamps, den besonders umwelt- und ressourcenschonenden Elektrogroßgeräten, zu. Mit dem Backofen GEBM 34003 X als Flaggschiff stellt Grundig ein neues Mitglied mit Energieeffizienzklasse A++ aus seiner Produktfamilie vor. Die Excellent Clean Glas-Innentür mit spezieller Nanobeschichtung der Glasoberfläche verhindert dabei, dass Rückstände am Glas haften können.

Aufgrund seines Designs passt der Backofen GEZM 47001 B prima in Konzeptküche Drei und überzeugt mit zeitlosen Formen. Das edle, schwarze Glas rundet das Designkonzept des Ofens mit 80 Liter Nutzvolumen und animierten Text LC Display ab. Eines der Chef Assist Garprogramme ausgewählt, macht sich das Essen so beinahe von selbst.

Mit technisch ausgeklügelten Küchenelementen rundet die Classic-Küche als vierte Ausstattungsvariante das breite Küchenportfolio von Grundig ab. Allen voran der neue Geschirrspüler GSV 49121, der mit zwei neuen Programmfeatures punktet: Während mit QuickWash ein perfekter Spülgang für 13 Gedecke in nur 58 Minuten erreicht wird, überzeugt die TurboWash-Funktion, wenn es ans Eingemachte geht: Durch einen höheren Wasserdruck werden große Töpfe und Pfannen noch einfacher und gründlicher gespült.

Live in Action lassen sich die Grundig Elektrogroßgeräte übrigens während einer der Live-Shows mit Sternekoch Mirko Reeh erleben. Wann?: 20./21. September um 11:00, 13:00, 15:00 und 17:00 Uhr.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio

AUS GUTEM GRUND
GRUNDIG

reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.