

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Weißer Weihnachten mit Grundig: Zahnbürsten-Spendenaktion erzielt

30.000 Euro für den guten Zweck

Das Sternstunden-Engagement von Grundig unterstützt seit Mai 2009 Kinder in Not. Am 19. Dezember 2014 übergab das Nürnberger Unternehmen am Sternstunden-Stand auf dem Christkindlesmarkt die Spende in Höhe von 30.000 Euro.



Scheckübergabe auf dem Nürnberger Christkindlesmarkt: Claudia Hoellwarth und Horst Nikolaus (Grundig) übergeben Sabine Kromholz (Sternstunden) den Scheck (© Grundig Intermedia GmbH)

Product Management bei Grundig Intermedia GmbH steht voll und ganz hinter der karitativen Aktion: „Das Projekt ist für uns eine Herzensangelegenheit und wir freuen uns sehr, dass wir Sternstunden mit der Spendensumme von 30.000 Euro bei der so wichtigen Arbeit mit benachteiligten Kindern in Bayern, Deutschland und der Welt unterstützen können.“

Nürnberg, 19. Dezember 2014: Engagement, das sich auszahlt – und zwar im wahrsten Sinne des Wortes – steht bei Grundig das ganze Jahr über im Fokus: Denn pro verkaufter Schallzahnbürste der Modelle TB 7930 und TB 8030 spendet das Unternehmen 0,50 Euro an Sternstunden e.V., der Benefizaktion des Bayerischen Rundfunks. Mit der aktuellen Spendensumme von 30.000 Euro wird das Engagement konsequent fortgeführt und ermöglicht auch weiterhin die Unterstützung notleidender Kinder.

Helfen aus gutem Grund

Anja Herling, Head of



Mit der Schallzahnbürste TB 7930 macht das Zähneputzen Spaß und gleichzeitig werden notleidende Kinder unterstützt (© Grundig Intermedia GmbH)

Fünffährige Unterstützung der Benefizaktion des Bayerischen Rundfunks

Bereits seit Mai 2009 engagiert sich Grundig für Sternstunden. Damals startete die Aktion mit einem Sternstunden-Sticker auf dem Schallzahnbürstenmodell TB 7930. Es folgte ein weiteres Modell, welches mit dem Sticker versehen wurde, der auf die überregional bekannte Benefizaktion hinweist. Die Jahre 2011 und 2012 waren bereits so erfolgreich, dass jeweils Summen von 15.000 Euro zusammenkamen. Aktuell beläuft sich der Erlös, der zu 100 Prozent gespendet wird, auf 30.000 Euro. Grundig übergab nun kurz vor Weihnachten,

während der Sternstunden-Gala, die am 12. Dezember in Nürnberg stattfand, 30.000 Euro an „Sternstunden – wir helfen Kindern“.



Der gemeinnützige Verein unterstützt bereits seit 1993 Kinder in Not (© Sternstunden)

Über Sternstunden e.V.

Sternstunden ist eine Benefizaktion des Bayerischen Rundfunks. Der gemeinnützige Förderverein wurde 1993 durch Thomas Jansing ins Leben gerufen und hilft seither kranken, behinderten und notleidenden Kindern. Gemeinsam mit dem Bayerischen Rundfunk engagieren sich die Partner – BayernLB, Sparkassenverband Bayern, LBS Bayerische Landesbausparkasse und die Versicherungskammer

Bayern – für Kinderhilfsprojekte in Bayern, in Deutschland und auf der ganzen Welt. Bei Sternstunden wird jede Geldspende garantiert ohne Abzug – zu 100 Prozent – an bedürftige Kinder weitergegeben, da die Verwaltungskosten der Benefizaktion mit Unterstützung der Partner und Sponsoren sowie durch Zinserträge gedeckt werden können.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner
Phone: +49-89-720187- 290 / -18
mailto: Grundig@lhk.de



Überzeugen bei der Zahnpflege: TB 7930 und TB 8030 von Grundig (© Grundig Intermedia GmbH)

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.