

PRESSEMITTEILUNG

Familienzuwachs: Grundig baut Edition 70 weiter aus

Der Home Electronics Anbieter knüpft an seine erfolgreiche Jubiläumsaktion an und ergänzt die Produktfamilie um zwei weitere Elektrogroßgeräte.

Neu-Isenburg, 20. Dezember 2016: Einmal mehr beweist Grundig seine Relevanz im Elektrogroßgeräte-Segment und erweitert die erfolgreiche Edition 70 um zwei weitere Modelle: eine Einbau-Kühl-/ Gefrierkombination sowie einen Unterbau-Geschirrspüler. Für die nun insgesamt neun Edition 70 Bestseller gewährt der Home Electronics Anbieter jeweils 70 Monate Garantie und bringt noch mehr moderne Küchengerätetechnik ins eigene Zuhause.

Edition 70 Einbau Kombination

Die vollintegrierte Einbau-Kühl-/Gefrierkombination von Grundig überzeugt mit der Energieeffizienzklasse A++, die sowohl den Geldbeutel als auch die Umwelt schont und findet mit der Easy Door Installation-Festtürtechnik in jeder Küche den idealen Platz. Die Edition 70 Einbau Kombination lässt sich benutzerfreundlich über Sensortasten steuern und bietet mit einem Bruttovolumen von 300 l auch für Großeinkäufe genug Raum. Dank der SuperFresh Zone müssen empfindlicher Käse, Fleisch oder Fisch nicht mehr täglich ausgetauscht werden, sondern bleiben auch bei längerer Aufbewahrung frisch und genießbar.



Die Edition 70 Einbau-Kombination schont mit Energieeffizienzklasse A++ den Geldbeutel. (© Grundig Intermedia GmbH)



Der Edition 70 Unterbaugeschirrspüler überzeugt mit 8 Spülprogrammen. (© Grundig Intermedia GmbH)

Edition 70 Unterbau-Geschirrspüler

Ausgestattet mit einem Inverter EcoMotor, überzeugt der Edition 70 Unterbau-Geschirrspüler in Edelstahl Fingerprint Free ebenfalls mit der Energieeffizienzklasse A++ und ist dank eines Wasserverbrauchs von nur 10 l pro Spülgang besonders umweltfreundlich. Mit dem leicht zu bedienenden LC-Display mit Sensortasten und insgesamt acht Spülprogrammen geht die tägliche Bewältigung der Geschirrberge besonders einfach von der Hand – und das bei geräuscharmen 44 dBA. Dank des All-in-Wash Programms wird das Geschirr mit zwei unterschiedlichen Wasserdrücken gereinigt, sodass empfindliche Gläser in der oberen Schublade sanfter gespült und somit geschont werden, während Töpfe und Pfannen im unteren Bereich mit erhöhtem Wasserdruck perfekt gesäubert werden.

Preise und Verfügbarkeiten

Die Edition 70 Einbau Kombination ist für eine unverbindliche Preisempfehlung von 1.049 € bereits im Handel verfügbar, der Edition 70 Unterbau-Geschirrspüler ist ab Januar 2017 für eine unverbindliche Preisempfehlung von 699 € erhältlich. Die Herstellergarantie von 70 Monaten gilt automatisch ab dem Kaufdatum.

Produktmerkmale Edition 70 Einbau Kombination

- 70 Monate Herstellergarantie
- Energieeffizienzklasse A++
- Easy Door Installation-Festtürtechnik
- Steuerung über Sensortasten
- SuperFresh Zone
- No Frost
- Eco-Kompressor

Produktmerkmale Edition 70 Unterbaugeschirrspüler

- 70 Monate Herstellergarantie
- Energieeffizienzklasse A++
- Wasserverbrauch pro Spülgang: 10 l
- Geräuschpegel: 44 dBA
- All-in-Wash mit zwei unterschiedlichen Wasserdrucken
- Inverter Eco Motor für besonders niedrigen Energieverbrauch und 10 Jahren Motorgarantie

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Neu-Isenburg sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.