

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreicher Jahresauftakt mit Besucherrekord

Auf seinen Jahresstartmessen hat der Home Electronics Anbieter einen Vorgeschmack auf die New Home Experience für 2016 gegeben.

Nürnberg, 3. Februar: Neuer Besucherrekord: Knapp 700 Handelspartner konnten auf den Jahresstartmessen in Nürnberg, Köln und Hamburg die Grundig Smart Home Electronics Trends für 2016 erleben. Besonders das neue Premium TV Line-up Immensa fand bei dem Fachpublikum großen Anklang. Schon der Auftakt in der dritten Januar-Woche war mehr als gelungen: Mit seinem gesamten Home Electronics Sortiment und über 400 Besuchern konnte Grundig eine neue Bestmarke in seiner Heimatstadt aufstellen.



Erfolgreicher Jahresauftakt auf den Grundig Jahresstartmessen
(© Grundig Intermedia GmbH)

Erfolgreich ins neue Jahr



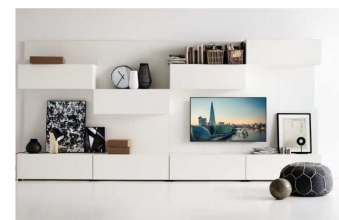
Zum Auftakt in Nürnberg zeigte Grundig erstmals das gesamte Home Electronics Sortiment (© Grundig Intermedia GmbH)

Die durchweg positiven Reaktionen haben den Smart Home Electronics Anbieter einmal mehr in seiner Ausrichtung für 2016 bestätigt und den Jahresauftakt zu einem vollen Erfolg gemacht. „Für uns sind die Jahresstartmessen ein wichtiger Indikator für das gesamte Jahr“, so Horst Nikolaus, Geschäftsführer Vertrieb bei der Grundig Intermedia GmbH. „Die Resonanz auf unsere Neuheiten hat unsere eigenen Erwartungen sogar übertroffen.“

Auch das Ambiente war stimmig: In großzügigen Premium Locations präsentierte Grundig seine New Home Experience: Vom 19. bis 21. Januar im Nürnberger Loftwerk, am 25. Januar im Club Astoria in Köln und am 28. Januar in der Gallery des 25Hours Hotel in der Hamburger Hafencity. In den eleganten Showrooms und durch designorientierte Installationen ließen sich die neuen Produkt-Highlights entsprechend in Szene setzen und für das Fachpublikum erlebbar machen.

Für mehr Begeisterung im smarten Zuhause

Begeistert zeigten sich die Fachbesucher vor allem vom neuen Premium TV Line-up Immensa mit zeitlosem Design, smarten Entertainment-Features, 3-Wege-Stereo-Sound und brillanten Bildern – in UHD- und Full-HD Auflösung. Als Flaggschiff liefert der Immensa Vision 9 UHD-TV im Voll-Aluminium-Design und mit High Dynamic Range sowie Multi Colour Enrichment ein farbgewaltiges und kontrastreiches Bild. Dank seines hochwertig verarbeiteten rahmenlosen Designs ist der neue Ultra-HD-TV nicht nur ein edler Funktionsgegenstand, sondern in Kombination mit dem mittigen Alu-



Der Grundig Immensa Vision 9 UHD-TV (© Grundig Intermedia GmbH)

Standfuß sowie einer raffinierten Rückenwandstruktur ein echtes Designobjekt in den eigenen vier Wänden.

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Nürnberg in Langwasser sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.