

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

3.333 Mitglieder: Die Grundig Fachhandels Initiative (GFI) startet mit Rückenwind ins neue Jahr

Mit Günther Dietz, Inhaber der Elektro-Dietz GmbH im fränkischen Ebern, konnte Grundig das 3.333. zufriedene Mitglied der GFI begrüßen.

Nürnberg, 21. Januar 2015: Die größte Fachhandelsinitiative in Deutschland freut sich über ein erneutes Wachstum: 3.333 Mitglieder bestätigen das Erfolgskonzept von Grundig. Dabei ist das kontinuierliche Wachstum vor allem der engen Partnerschaft mit dem Fachhandel zu verdanken, erklärt Horst Nikolaus, Geschäftsführer Vertrieb der Grundig Intermedia GmbH. Die Firma Dietz kann sich in Zukunft auf City Line-Geräte freuen, die mit zusätzlichen Features ausgestattet sind und durch attraktive Marketingaktivitäten für höhere Umsätze sorgen.



Franz Asbeck (Vertriebsleiter Grundig Intermedia), Günther Dietz (Elektro-Dietz GmbH), Horst Nikolaus (Geschäftsführer Vertrieb der Grundig Intermedia) und Murat Sahin (CEO Grundig Intermedia) (von links, © Grundig Intermedia GmbH)

Seit 1970 Grundig zugewandt

Der Fachhandelspartner Elektro-Dietz GmbH ist bereits seit 1970 Grundig-Kunde, zu Beginn noch in der Grundig Niederlassung in Nürnberg. Heute, 45 Jahre später, ist der Fachhandelsexperte von der GFI überzeugt: „Als einziger europäischer Vollsortimenter darf die Traditionsmarke Grundig in unserem Elektro-Fachhandel natürlich nicht fehlen“, erläutert Günther Dietz. „Von Unterhaltungselektronik wie beispielsweise mobilen Lautsprechern oder Grundig-Fernsehern über Elektrokleingeräte – in unserem Fachhandel wird den Konsumenten ein breites Spektrum

geboten. Die Produkte überzeugen uns immer wieder und nur so können wir guten Gewissens Geräte an den Endverbraucher verkaufen“, ergänzt Geschäftsführer Dietz. Für den mittelständischen Fachhandel sei eine auskömmliche Handelsspanne im TV-Bereich von existentieller Bedeutung. „Das aktuelle Sortiment von Grundig stellt eine echte Chance

für uns Fachhändler dar.“ Nicht nur die soliden Produkte aus dem Hause Grundig, auch der Zusammenschluss mittelständischer Fachhändler habe den Geschäftsführer letzten Endes überzeugt.

GFI überzeugt mit Vorteilen für den Handel

Die Grundig Fachhandels Initiative (GFI) wurde bereits 1988 ins Leben gerufen, um die Leistungsfähigkeit der mittelständischen Fachhändler zu fördern. Seit jeher engagiert sich Grundig für den Ausbau und macht seinem Ruf als traditioneller Partner des Fachhandels alle Ehren. „Der starke Zulauf bei der GFI zeigt, dass die Fachhändler von der hohen Qualität des GFI-Programms und der nachhaltigen Vertriebspolitik von Grundig überzeugt sind“, erklärt GFI-Vorsitzender Jürgen Müller. Seit über 25 Jahren bietet das Nürnberger Traditionsunternehmen das erfolgreiche Fachhandelsprogramm „City Line“ an. City Line-Geräte sind mit zusätzlichen Features ausgestattet und ausschließlich über den mittelständischen Fachhandel zu erwerben. Den Mitgliedern der GFI ist eine Rundum-Betreuung durch Grundig gewiss. Die GFI-Produktkommission berät Grundig bezüglich Marketingaktivitäten für den Fachhandel und bei der Planung neuer Produkte, die auf die Anforderungen des Fachhandels zugeschnitten sein sollen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.