

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Grundig startet mit Schwung ins Jubiläumsjahr

Europäischer Vollsortimenter feiert seinen 70. Geburtstag mit einer nachhaltigen Strategie und einem überzeugenden Produktportfolio.

Nürnberg, 13. Januar 2015: Bei seiner traditionellen Jahresstartmesse im Nürnberger Grundig-Stadion präsentierte der europäische Home Electronics Vollsortimenter Grundig seine Strategie und seine Produktneuheiten für 2015. Nach einem soliden Wachstum in 2014 will Grundig auch 2015 seine Marktposition nachhaltig ausbauen: mit hoher Markenpräsenz und einem Produktportfolio, dass die Home Electronics Trends widerspiegelt. Der 70. Geburtstag von Grundig verleiht dem Jahr 2015 dazu eine besondere Bedeutung.

Grundig verfolgt kontinuierlich sein Ziel ...

„Grundig kann auf ein erfolgreiches Jahr 2014 und auf eine starke IFA zurückblicken, bei der erstmals die drei Bereiche Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte in vollem Umfang präsentiert wurden“, so Murat Sahin, CEO und Geschäftsführer der Grundig Intermedia GmbH. „Diesen positiven Schwung nutzen wir und starten kraftvoll und motiviert in das neue Geschäftsjahr. Unser Ziel ist es, unsere Position als europäischer Vollsortimenter in enger Partnerschaft mit dem Handel weiter auszubauen und die vorhandenen Wachstumspotenziale in allen drei Geschäftsbereichen konsequent zu nutzen. Gerade im Jubiläumsjahr werden wir dabei von unserer starken Marke profitieren.“ Neben Produkten passend zu den aktuellen Markttrends und einem breiten Sortiment steht die internationale Expansion, schnelle Logistik- und gute Serviceangebote sowie die weitere Vertiefung der Zusammenarbeit mit dem Handel im Fokus.

... und bleibt auf Erfolgskurs

Horst Nikolaus, Geschäftsführer Vertrieb der Grundig Intermedia GmbH: „Wir konnten uns im letzten Jahr in allen Produktsegmenten deutlich besser entwickeln als der Gesamtmarkt. Dies ist keine Selbstverständlichkeit für uns, sondern das Ergebnis unserer partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit dem Handel, einer auf den deutschen Markt ausgerichteten Produkt- und Vertriebsstrategie und nicht zuletzt dem hohen Engagement des Grundig-Teams zu verdanken. So konnten wir etwa bei den Verkaufszahlen im TV-Bereich das Jahr als Nr. 4 abschließen und uns im Vergleich zu 2013 um einen Platz verbessern. 2015 liegt ein ganz besonderes Ereignis vor uns, das wir mit vielen attraktiven Kampagnen feiern werden: Grundig wird „70 Jahre jung“ und bleibt gerade deshalb aus Tradition einzigartig.“ Im Fokus des CE-Produktportfolios sowie der Wachstumsstrategie für das gesamte Jahr 2015 stehen neben digitalen und mobilen Audiolösungen auch der Ausbau

des Full-HD- und Ultra-HD-Portfolios mit größeren Bilddiagonalen und innovativen Features. Zudem will Grundig den CE-Bereich durch die Symbiose zwischen dem modern wie zeitlosen Grundig-Design, verlässlicher Qualität, fachhandelsorientierten Partnerschaften sowie der Produktpartnerschaft mit HD Plus und besonderen Aktionen zum Grundig Jubiläum vorantreiben.

Überzeugende Kleingeräte vollenden das Vollsortiment

Auch bei den Elektrokleingeräten steht der Vollsortimenter gut da: So wird etwa die Vielfalt in den Bereichen Kitchen, Garment Care, Floor Care und Personal Care konsequent ausgebaut. Danyal Riediger, neuer Vertriebsleiter Small Domestic Appliances (SDA) bei Grundig: „Mit einer umfassenden und zielgerichteten Strategie sorgen wir dafür, dass unser Sortiment wächst, bestehende Vertriebskanäle gestärkt sowie neue erschlossen werden und so die Potenziale der Marke Grundig noch besser genutzt werden. Klarer Anwendungsnutzen und hohe Qualität werden wir noch stärker mit anwendungsorientierten Konzepten und Produkten kombinieren. So wird Grundig seine bedeutende Marktposition weiter ausbauen und neue Zeichen setzen.“

70 Jahre Grundig – Einzigartig aus Tradition

Grundig ist seit 70 Jahren nicht nur fester Bestandteil in deutschen Wohnzimmern, mittlerweile sind die Produkte des Vollsortimenters in jedem Wohnraum zu finden – und nicht nur dort: mobile und vernetzte Geräte bereichern den Alltag unter freiem Himmel und unterwegs. Pünktlich zum Start ins Jubiläumsjahr stellt Grundig besondere Kampagnenprodukte vor. Das ganze Jahr steht im Zeichen des Jubiläums: Sondereditionen und Marketingaktivitäten stärken die Marke zusätzlich und bieten dem Handel ideale Voraussetzungen für Aufmerksamkeit und Abverkauf am POS. So können Käufer bei Erwerb des TV-Jubiläumsmodells VLX 7070 BL aus einem von sieben Grundig Elektroklein- und Audiogeräten wählen: ganz nach ihren Vorlieben und natürlich aus gutem Grund gratis im Jubiläumsjahr.

Terminübersicht Grundig Jahresstartmessen 2015

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• NÜRNBERG
Montag, 12. Januar: 10.00 – 22.00 Uhr
Dienstag, 13. Januar: 10.00 – 17.00 Uhr
Grundig Stadion
Max-Morlock-Platz 1, 90471 Nürnberg | <ul style="list-style-type: none">• LEIPZIG
Donnerstag, 15. Januar: 10.00 – 22.00 Uhr
Freitag, 16. Januar: 10.00 – 17.00 Uhr
Hotel Belmondo Leipzig-Wiedemar
Junkerstraße 1, 04509 Wiedemar |
| <ul style="list-style-type: none">• HAMBURG
Montag, 19. Januar: 10.00 – 22.00 Uhr
Ehemaliges Hauptzollamt
Hafen Hamburg
Alter Wandrahm 19–20, 20457 Hamburg | <ul style="list-style-type: none">• KÖLN
Mittwoch, 21. Januar: 14.00 – 22.00 Uhr
Donnerstag, 22. Januar: 10.00 – 17.00 Uhr
Club Astoria, Adenauerweiher
Guts-Muths-Weg 3, 50933 Köln |

- SINSHEIM

Mittwoch, 28. Januar: 10.00 – 22.00 Uhr

WIRSOL Rhein-Neckar-Arena

Dietmar-Hopp-Straße 1, 74889 Sinsheim

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.