

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Grundig baut Zusammenarbeit mit Google™ aus

Die bisherige Kooperation zwischen Google™ und Grundigs Mutterkonzern Arçelik im Bereich Tablets und PCs wird nun auch auf TV-Geräte ausgeweitet: Die Marke Grundig setzt künftig Googles Betriebssystem Android TV™ in allen Smart TV-Geräten der neuen Generation ein.

Nürnberg, 10. Juli 2015: Über die bereits bestehende Zusammenarbeit hinaus verwendet Arçelik zukünftig Googles Betriebssystem Android TV in seinen für Grundig entwickelten Smart-TV-Geräten der neuen Generation. Grundig hatte in der Vergangenheit bereits YouTube™ in den TV-Geräten vorinstalliert.

Neue Möglichkeiten für den Konsumenten

Konsumenten können auf den Google Play Store auf ihren Grundig Smart-TV-Geräten zugreifen. Zu den Optionen, die sich dem Nutzer auf den Smart-TV-Geräten der neuen Generation mit Android TV bieten, gehören der einfache und bequeme Zugriff auf Anwendungen wie etwa die Google-Suche, YouTube und Google Play. Darüber hinaus stehen vielfältige Inhalte einschließlich Bilder, Spiele, Internet-Recherchen, Anwendungen und vieles mehr zur Verfügung.

Starke Partner

Murat Şahin, Regional Director Nordeuropa der Arçelik Gruppe sowie CEO und Geschäftsführer der Grundig Intermedia GmbH, sieht Grundig durch die verstärkte Zusammenarbeit mit Google™ gut gerüstet: „Damit wir hochentwickelte Produkte anbieten können, die unseren Kunden den Alltag erleichtern, haben wir weltweit mehrere Kooperationen mit namhaften Marken unterzeichnet. Die bereits bestehende Partnerschaft mit dem Technologie-Unternehmen Google™ bauen wir nun weiter aus und verwenden künftig Android TV™ auf unseren Grundig Smart-TV-Geräten der neuen Generation. Das Android-Betriebssystem hat sich zu einer Plattform entwickelt, die hinsichtlich Wachstum, Zugang und Innovation unübertroffen ist und schon heute in mehr als einer Milliarde Geräte weltweit aktiv eingesetzt wird“, so Şahin.

***Google, Google Play, YouTube, Android und Android TV sind Handelsmarken von Google Inc.**

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald / Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@hlk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.