

PRESSEMITTEILUNG

Großer Klang im Hosentaschenformat

Im ultrakompakten Slim-Design sorgt der Grundig Bluetooth Speaker GSB 150 für voluminösen Sound und passt in jede Jackentasche.

Berlin/Nürnberg, 5. Juli 2016: Musikliebhaber wissen, worauf es ankommt: Nicht nur der Ton macht die Musik, sondern auch das Auge hört mit. Das gilt nicht nur für die große Stereoanlage im Wohnzimmer, sondern auch für unterwegs – etwa beim Yoga auf der Dachterrasse, beim Podcasthören im Hotel oder beim Videoschauen auf dem Laptop. Dass es keinen großen Klangkörper für einen satten Sound braucht, hat Grundig mit dem schlanken Bluetooth-Lautsprecher GSB 150 besonders formschön bewiesen.

Sound to Go in frischem Slim-Design

Handlich schlank und formschön abgerundet, kann sich der GSB 150 in der frischen Trend-Kombination aus Grau und knalligem Gelb überall sehen lassen. So passt der Speaker auch in jede Hosentasche oder noch so kleine Clutch, um die eigene Playlist überall in bester Qualität zu genießen. Bei gerade einmal 260 Gramm sorgt das handliche Klangwunder mit seinen vier Breitbandlautsprechern und zwei passiven Schallwandlern für kräftigen Sound mit einem außergewöhnlich klaren Bass.

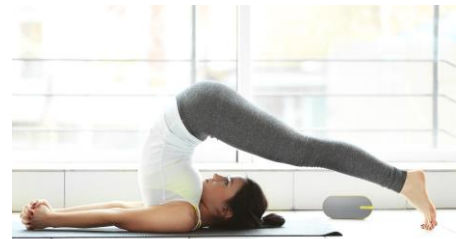
Aber nicht nur seiner Akustik und Optik wegen wird er zum echten Liebhaber-Stück: Das smarte Leichtgewicht bietet mit seinen vier Mal 1,5 Watt modernes Audio-Streaming via Bluetooth 2.1 bis zu einer Reichweite von 10 Metern. Der Musikgenuss währt bis zu acht Stunden dank integrierter wiederaufladbarer Batterie, deren Lebensdauer durch die automatische Abschaltfunktion deutlich verlängert wird.

Preis und Verfügbarkeit

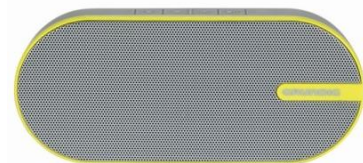
Der Grundig Bluetooth-Lautsprecher GSB 150 ist ab sofort für 99 Euro unverbindliche Preisempfehlung im Handel erhältlich.

Produktmerkmale Grundig GSB 150

- Bluetooth-Lautsprecher mit vier Breitbandlautsprechern und zwei passiven Radiatoren
- mit Bluetooth 2.1 zur Musikwiedergabe vom Smartphone, Tablet oder PC
- Reichweite bis zu 10 Meter
- AUX Eingang
- Micro USB Ladeanschluss



Die eigene Yoga Playlist bekommt mit dem GSB 150 mehr Volumen (© Grundig Intermedia GmbH)



Smartes Leichtgewicht für satten Sound – der Grundig GSB 150 (© Grundig Intermedia GmbH)

- Integrierte wiederaufladbare Batterie für bis zu 8 Stunden Spielzeit
- Automatische Abschaltfunktion verlängert die Lebensdauer der Batterie
- B/H/T 164 x 72 x 25 mm
- 260 Gramm

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Nürnberg in Langwasser sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 65 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.