

PRESSEMITTEILUNG

Veränderungen in der Geschäftsführung der Grundig Intermedia GmbH

Horst Nikolaus verlässt das Unternehmen im besten beiderseitigen Einvernehmen

Nürnberg, 11. Juli 2016: Horst Nikolaus scheidet zum 31. Juli 2016 als Geschäftsführer Vertrieb der Grundig Intermedia GmbH aus dem Unternehmen aus. Dieser Schritt erfolgt auf seinen persönlichen Wunsch hin und in bestem beiderseitigem Einvernehmen. Mit einer kurzen Unterbrechung war Horst Nikolaus seit 1988 bei der Traditionsmarke in Marketing und Vertrieb tätig. Seit Januar 2012 hatte er die Position als Geschäftsführer Vertrieb inne.

„Wir bedauern es sehr, dass Horst Nikolaus Grundig verlässt. Er hat maßgeblich zur Neuaufstellung von Grundig zur anerkannten und erfolgreichen Home Electronics Marke beigetragen. Unter seiner Führung hat sich Grundig zu einer der stärksten Marken in der Branche entwickelt. Für seinen herausragenden Beitrag möchten wir ihm herzlich danken. Wir wünschen Herrn Nikolaus privat wie beruflich alles Gute,“ sagte Sühel Semerci, Country Manager Deutschland der Arçelik-Gruppe und Geschäftsführer der Grundig Intermedia GmbH. „Grundig wird auch in Zukunft seinen Weg als europäische Home Electronics Marke mit starkem Fokus auf effiziente Qualitätsprodukte weiterverfolgen und sich konsequent im zukunftssträchtigen Wachstumsmarkt Smart Home Electronics positionieren.“

Horst Nikolaus, Geschäftsführer Vertrieb der Grundig Intermedia GmbH: „Meine persönliche berufliche Orientierung hat den Ausschlag für die Entscheidung gegeben, Grundig zu verlassen. Nach den vielen spannenden und erfolgreichen Jahren bei Grundig habe ich den Wunsch, neue berufliche Perspektiven zu verfolgen. Grundig war für mich, neben der interessanten Herausforderung eine Traditionsmarke neu aufzustellen und in das digitale Home-Electronics-Zeitalter zu führen, immer auch eine Herzensangelegenheit – und wird es bleiben. Ich wünsche Grundig und seinen Vertriebspartnern aus dem Handel weiterhin viel Erfolg auf ihrem Weg. Mein Dank für die langjährige gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit gilt dem Unternehmen Grundig, seinen Mitarbeitern und unseren Handelspartnern.“

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Nürnberg in Langwasser sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.

GRUNDIG INTERMEDIA GMBH

BEUTHENER STRASSE 41 | D-90471 NÜRNBERG |
TEAM LEADER MARKETING COMMUNICATION | CLAUDIA HOELLWARTH
TEL. +49(0)911/703-7480 | presse@grundig.com | www.grundig.de |

LOESCH HUNDLIEPOLD KOMMUNIKATION GMBH

TEGERNSEER PLATZ 7 | 81541 MÜNCHEN |
PR-KONTAKT | SUSANNE MÖHNER/DAVID HOFER |
TEL. +49(0)89/720187-18/-19 | grundig@lhk.de | www.lhk.de |