

PRESSEMITTEILUNG

Radio to go: Das Digitalradio Music DAB+ von Grundig sorgt zuhause und unterwegs für besten Empfang

Kompaktes Design in Verbindung mit exzellenter Soundqualität und flexiblem Handling

Nürnberg, 28. Juni 2016: Ob morgens im Badezimmer, beim Picknick im Park oder auf dem Campingplatz – mit dem portablen Digitalradio Music 45 DAB+ von Grundig kommen Radioliebhaber überall in den Genuss ihrer Lieblingssender. Dank integriertem DAB+-Empfang bietet das handliche Digitalradio ausgezeichnete Klangqualität und überzeugt dabei auch durch seine moderne Optik, für die es einen German Design Award erhielt.

Ein echtes Multitalent: Das Music 45 DAB+

Auf Reisen oder in den eigenen vier Wänden – dank des dualen Systems aus Netz- und Batteriebetrieb ist das Music 45 DAB+ Digitalradio von Grundig überall im Handumdrehen einsatzbereit – auch wenn einmal keine Steckdose in der Nähe ist. Mit seiner handlichen Größe von 18x9x6 cm ist das Music 45 DAB+ außerdem kaum größer als eine Tafel Schokolade und eignet sich mit seinem geringen Gewicht von nur 325 Gramm und der einfahrbaren Teleskopantenne ideal als Begleiter im Urlaub, bei Ausflügen ins Grüne oder zum flexiblen Einsatz zuhause. Besonders praktisch: Dank Kopfhörer-Anschluss bleibt der Radio-Genuss wirklich überall ungestört. Mit DAB+ bietet es Radio-Fans darüber hinaus überall besten Empfang ohne lästiges Rauschen und mit kristallklarem Sound. Der zusätzliche UKW-Empfang erweitert das Senderspektrum, das sich automatisch oder manuell durchsuchen lässt. Für die Lieblingssender stehen zwei mal zehn Stationsspeicher bereit, die zusammen mit dem integrierten Radio-Wecker mit Musik- und Alarmfunktion für eine Extraportion Benutzerfreundlichkeit und einen guten Start in den Tag sorgen.



Überzeugt durch seine kompakte Größe, formschönes Design und exzellente Soundqualität: Das Music 45 DAB+ Digitalradio von Grundig (© Grundig Intermedia GmbH)



Mit seinem modernen Design punktete das Music 45 DAB+ Digitalradio auch beim diesjährigen German Design Award (© Grundig Intermedia GmbH)

Ausgezeichnetes Design, überzeugende Funktionalität

Auch in puncto Optik hat das Music 45 DAB+ Digitalradio einiges zu bieten: Das moderne Design in schwarz und neongrün wurde im Februar mit einem German Design Award ausgezeichnet und ist ein echter Hingucker auf dem Balkon, dem (Hotel-)Schreibtisch oder beim nächsten Open-Air-Event. Das praktische LC-Display auf der Oberseite rundet das formschöne Design des Digitalradios ab und punktet auch in Sachen Funktionalität: Die Sendernamenanzeige und der Radiotext sind dank integrierter Beleuchtung auch im Dunklen zu lesen und machen die Bedienung des Radios auch

bei Nacht zum Kinderspiel.

Preis und Verfügbarkeit

Das Digitalradio Music 45 DAB+ ist für 99,00€ unverbindliche Preisempfehlung im Handel erhältlich.

Produktmerkmale

- Gehäuse: 178 x 86 x 61 (B x H x T)
- Gewicht: 325 g
- 750 / 500 mW Musik-/Nennleistung
- Wellenbereiche: DAB/DAB+, UHK, PLL-Frequenz-Synthesizer-Abstimmung
- Radio Daten System RDS, RDS-Radiotext
- Automatischer und manueller Sendersuchlauf
- Senderspeicher: 10 FM, 10 DAB, Last Station Memory
- Teleskopantenne
- Beleuchtbares LC-Display
- Wecken mit Musik oder Alarmsignal, Sleep- und Snooze-Funktion
- Lautsprecher: 1x58 mm Breitband
- Anschlüsse: Kopfhörer, externes Netzteil (5 V >/1 A)
- Stromversorgung: Batterien 4 x 1.5 V (LR6 / AM3 / AA); Netzteil 100 - 240 V~, Netzfrequenz: 50Hz/60Hz
- Farbe: schwarz/neongrün

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Nürnberg in Langwasser sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 65 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.