

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Hans Wienands ist neuer Director Industrial Relations & External Affairs bei Grundig

Nürnberg, 11. Mai 2015: Mit dem Consumer- und Home-Electronics-Experten Hans Wienands baut Grundig sein Führungsteam aus: Seit dem 1. Mai 2015 vertritt der 58-Jährige als Director Industrial Relations & External Affairs das Unternehmen Grundig in Industrie, Politik und bei Multiplikatoren.



Hans Wienands (© Grundig Intermedia GmbH)

„Unser Ziel ist es, die Marke Grundig weiter zu entwickeln, um unsere Position als Anbieter von Consumer- und Home-Electronics-Produkten im deutschen und europäischen Markt zu stärken. Mit Hans Wienands haben wir einen ausgewiesenen Kenner der Branche gewonnen, dessen Erfahrung und Visionen uns dabei unterstützen werden, unsere ambitionierten Ziele auch in Zukunft zu erreichen,“ so Murat Sahin, CEO der Grundig Intermedia GmbH. „Dank der Zusammenarbeit im Vorstand des ZVEI-Fachverbandes kenne ich Murat Sahin schon sehr lange und konnte so die positive Unternehmensentwicklung von Grundig kontinuierlich mitverfolgen. Das Unternehmen hat nicht nur seine Präsenz im Markt für Consumer Electronics in den vergangenen Jahren erfolgreich zurück erobert, sondern auch den Wandel zum Vollsortimenter zielstrebig umgesetzt. Ich freue mich auf diese Aufgabe,“ kommentiert Hans Wienands seine neue Position.

Marken-Profi für Unterhaltungselektronik

Hans Wienands verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in der Consumer Electronics Branche und kommt vom Elektrogeräteanbieter Samsung. Dort war er seit 2005 zunächst als Leiter des Geschäftsbereichs CE tätig und bekleidete bis März 2015 das Amt als Executive Vice President. Zuvor war Wienands bei Panasonic Marketing Europe und der Babybliss Deutschland GmbH tätig, wo er schwerpunktmäßig in den Bereichen Vertrieb und Marketing agierte. Wienands hat fundierte Einblicke in die Verbandswelt gewonnen durch seine Engagements im ZVEI als Vorsitzender des Fachverbandes Consumer Electronics, als Mitglied des engeren und Gesamtvorstandes des ZVEI, als

Präsidiumsmitglied bei Bitkom, als Abgesandter des ZVEI beim BDI sowie als Mitglied des Aufsichtsrates der gfu - Gesellschaft für Consumer und Home Electronics, dem Veranstalter der IFA gemeinsam mit der Messe Berlin.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald / Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@hlk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.