

PRESSEMITTEILUNG

Diese 11 gewinnt: Europameister tippen und individuelle Grundig Teamaufstellung nach Hause holen

Grundig macht den Fußballsommer noch spannender und verlost 11 x 11 Wunschgeräte.

Nürnberg, 18. Mai 2016: Vom 10. Juni bis 10. Juli 2016 heißt es wieder bangen, hoffen und mitfiebern, wenn die deutsche National-Elf ihr Können auf dem Fußballfeld unter Beweis stellt. Passend zur EM lässt Grundig mit einer Gewinnaktion die Fußballherzen noch höher schlagen und verlost an jeden Teilnehmer, egal, ob Fußballexperte oder Gelegenheits-Fan, insgesamt 11 x 11 Wunschprodukte aus dem Grundig Vollsortiment.

Mit Grundig zum EM-Sieger werden

Über die Microsite www.grundig.com/diese11gewinnt tippen die Teilnehmer im ersten Schritt, welches Land ihrer Meinung nach Europameister 2016 wird. Anschließend stellen sie ihre persönliche Wunsch-Elf an Grundig-Produkten aus dem gesamten Vollsortiment zusammen. Bei der individuellen Spielaufstellung haben die Teilnehmer die Qual der Wahl, welche Produkte sie aus dem Grundig TV-, Audio-, Haushalts- und Körperpflege-Bereich in ihr 11er-Gewinnerteam aufnehmen möchten.

11 Wunschgeräte aus dem Grundig Vollsortiment

Zur Auswahl für das 11er Gewinnerteam stehen bei den Elektrogroßgeräten u.a. die Kühl- und Gefrier-Kombination GKN 17830 X, der von der Stiftung Warentest ausgezeichnete Trockner GTA 38261 G, der EcoChamp Geschirrspüler mit 5,5 Liter Verbrauch sowie der Divide & Cook Ofen, mit dem gleichzeitig zwei verschiedene Gerichte zubereitet werden können. Im Bereich der praktischen Haushaltshelfer kann sowohl zwischen kabellosen Akku-Staubsaugern wie dem VCH 9530 als auch Stabmixern und Zerkleinerern aus der Macaron Collection sowie Standmixern und Milchaufschäumern gewählt werden. Egal, ob Frau oder Mann, für das perfekte Styling können die Teilnehmer aus einem großen Sortiment an Rasierern, Haar- und Bartschneidern oder auch Lockenstäben und Glätteisen wie dem HS 5530 und HS 7230 auswählen. Für beste Klang- und Bildschirmqualität sorgen unter anderem die Audio-Geräte wie der Bluetooth Lautsprecher GSB 600, der Cosmopolit 8 Web DAB+ und der neue 55" Immensa Vision 9 UHD-TV.

EM-Gewinnaktion für alle

Die Teilnehmer werden vor und während des Aktionszeitraumes über verschiedene Werbemaßnahmen in unverkennbarer Fußballrasen-Optik auf das EM-Gewinnspiel aufmerksam gemacht. Neben Verpackungsaufklebern wird das Gewinnspiel am POS ebenfalls mit Aufstellern,



Mitmachen und mit etwas Glück 11 Wunschgeräte von Grundig zur EM gewinnen (© Grundig Intermedia GmbH)

Flyern und Wobblern unterstützt. Zusätzlich wird im Online-Bereich vor allem über Banner Interesse für die Aktion generiert.

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Nürnberg in Langwasser sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 65 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.