

PRESSEMITTEILUNG

Ultralogic 4K: Erfolgreiches POS+ Webinar live aus den TV-Studios von Grundig

Auch das zweite Grundig POS+ Webinar stieß bei den Teilnehmern auf breite Resonanz. Neben der Präsentation der leistungsstarken TV-Plattform Ultralogic 4K profitierten die Zuschauer auch vom Live-Dialog mit Grundig TV-Experte Wolfgang Clas.

Nürnberg, 25. November 2015: Die zweite Ausgabe des Grundig POS+ Webinars am 10. November 2015 hat von den Vorteilen der neuen, leistungsstarken TV-Plattform Ultralogic 4K überzeugt. Um 10 Uhr fiel in den Kölner Grundig Filmstudios der Startschuss zum Live-Dialog, durch den IFA-Moderatorin Anna Noé führte. Anhand des Grundig FineArts Curved brachte TV-Experte Wolfgang Clas den Webinar-Teilnehmern neben den Vorteilen des UHD TVs geeignete Präsentationsmaßnahmen am POS näher. Auch die Frage nach den zentralen Verkaufsargumenten für die innovative TV-Plattform kam dabei nicht zu kurz: Vom Twin Triple Tuner, der das zeitgleiche Sehen von zwei Programmen ermöglicht, über die Möglichkeit des USB-Recording bis hin zur integrierten TV Cloud bekamen die Zuschauer einen Live-Einblick in die vielseitigen Funktionen der Ultralogic 4K-Plattform. Die Teilnehmer konnten während der gesamten Präsentation Fragen stellen, die am Ende des Live-Dialogs sowie im Anschluss an das Webinar per E-Mail beantwortet wurden.



Moderatorin Anna Noé führte durch das interaktive Grundig POS+ Webinar, in dem TV-Experte Wolfgang Clas den Teilnehmern Rede und Antwort stand (© Grundig Intermedia GmbH)

Zusammenarbeit mit dem Handel stärken

Die Grundig POS+ Initiative wurde im August 2015 ins Leben gerufen, um die Zusammenarbeit des Vollsortimenters mit dem Handel weiter zu stärken. Die in regelmäßigen Abständen stattfindenden halbstündigen Webinare transportieren dabei zusammen mit zentralen Verkaufsargumenten für Grundig Technologien auch aktuelle Marktentwicklungen, Absatzchancen und Trends. Das nächste POS+ Webinar findet im Januar 2016 statt.

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Bei Grundig in Nürnberg sind 120 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign, Logistik und Service beschäftigt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.