

PRESSEMITTEILUNG

Modern Listening im Retro-Look

Das neue Grundig Digitalradio DTR 4000 DAB+ BT mit Bluetooth vereint klaren Empfang und kraftvollen Klang in stilvollem Design.

Neu-Isenburg, 16. November 2016: Nie war Radio hören schöner: Ob im minimalistischen Wohnzimmer, in der modernen Landhausküche oder im romantischen Schlafzimmer – im Vintage-Design setzt das neue Grundig Digitalradio DTR 4000 DAB+ BT in sechs Farbvarianten nicht nur optisch stilvolle Akzente, sondern begeistert auch mit erstaunlicher Klang- und Empfangsqualität.

Radiogenuss als Augenschmaus

Mit dem neuen DTR 4000 DAB+ BT hat Grundig Tradition und Moderne besonders formschön vereint:



Modernes Radio im Retro-Look: Das neue Digitalradio DTR 4000 DAB+ BT von Grundig (© Grundig Intermedia GmbH)

Im Holz-Gehäuse mit hochwertigem Mehrschicht-Klavierlack in sechs Farbvarianten bietet das elegante Klangwunder alle Vorzüge des modernen Digitalradios. Neben den gewohnten Radiofrequenzen über UKW empfängt es DAB+-Sender ohne Rauschen oder Knistern und bietet zusätzlich wissenswerte Informationen zum laufenden Programm. Mit je zehn Sendespeichern für DAB+ und UKW findet jeder seine Favoriten schnell und bequem auf Knopfdruck. Eine intuitive Bedienung ermöglicht dabei das übersichtliche LC-Display. Besonders praktisch in Küche oder Schlafzimmer sind die zusätzlichen Features wie die Alarm-, Snooze- und Sleep Funktion.

Mehr als nur ein Radio

Eine Sound-Performance der Extraklasse, nicht nur beim Radio hören, bietet das DTR 4000 dank des klangstarken 30 Watt Bass-Reflex-Lautsprechersystems und der festprogrammierten Equalizer-Einstellungen. Via Bluetooth lassen sich außerdem die eigene Playlist oder Online-Musik-Dienste bequem vom Smartphone oder Tablet aus bis zu 10 m Entfernung streamen. Über den AUX-Eingang kann man auch externe Quellen anschließen und das eigene Audio-Programm in gewohnter Grundig Klangqualität genießen.



Preis und Verfügbarkeit

Das Grundig Digitalradio DTR 4000 DAB+ BT ist für 259,- € unverbindliche Preisempfehlung in den Farbvarianten White, Oak, Champagne, Pearled Blue, Black sowie Roségold im Handel erhältlich.

Produktmerkmale DTR 4000 DAB+ BT

- PMPO 30 Watt, Digital Sound Control, 5 festprogrammierte Equalizer-Einstellungen, Automatische Loudness
- Wellenbereiche, DAB/DAB+, UKW, PLL - Frequenz - Synthesizer - Abstimmung, Radio Daten System RDS, Autom. und manueller Sendersuchlauf, Senderspeicher: 10 FM, 10 DAB, Last Station Memory, Automatischer Sendersuchlauf mit Speicherung empfangsstarker Sender (ATS) bei FM
- Netzteil: 230 V~, Netzfrequenz: 50Hz/ 60Hz
- Uhr: Wecken mit Alarmsignal, RDS-Uhrzeit-Anzeige,
- Einschlafzeit-Automatik bis zu 90 Min. programmierbar,
- RDS/DAB-Uhrzeit-Anzeige
- Gehäuse (B X H X T): 245 x 135 x 145
- Gewicht: 1,75 kg
- AUX Eingang, Netz: 230V 50/60 Hz, Stereo Kopfhörer-Ausgang, und Bluetooth



Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – von UHD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Neu-Isenburg bei Frankfurt sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 65 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.

