

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Danyal Riediger ist neuer Vertriebsleiter Small Domestic Appliances

Erfahrener Vertriebsprofi wechselt von Rommelsbacher zu Grundig.

Nürnberg, 07. Oktober 2014: Direkt im Anschluss an eine sehr erfolgreiche IFA 2014 und pünktlich zum (Vor-)Weihnachtsgeschäft verkündet Grundig mit Danyal Riediger den neuen Leiter Vertrieb für seine wachsende Sparte Small Domestic Appliances. Der



Danyal Riediger,
Vertriebsleiter Grundig
Small Domestic
Appliances (© Grundig
Intermedia GmbH).

44-jährige trat seine Position für Grundig am 1. Oktober 2014 an. Grundig Small Domestic Appliances bietet das komplette Spektrum von Elektrokleingeräten für Küche, Haushalt, Bad und Styling an. In seiner neuen Position wird Danyal Riediger das Small Domestic Appliances Vertriebsteam führen und den Fokus auf den Ausbau des Produktportfolios und der Vertriebskanäle legen. Er berichtet direkt an den Geschäftsführer Vertrieb Weiße Ware und Haushaltskleingeräte.

Vertriebs-Profi für Haushaltsgeräte

Danyal Riediger kommt vom Elektrogeräteanbieter Rommelsbacher. Dort war er seit 2004 als Vertriebsleiter tätig. Das Elektrogeräte-Business lernte er von der Pike auf im Facheinzelhandel bei der Fa. Zander in Berlin, danach bei Media Markt und wechselte 1998 zu Steba Elektrogeräte auf die Seite der Industrie. Seit vielen Jahren ist er zudem im ZVEI in der Fachgruppe „Elektro-Haushalt-Kleingeräte“ aktiv.

„Mit Danyal Riediger haben wir einen ausgewiesenen Experten für Haushaltskleingeräte für Grundig gewonnen. Seine Erfahrung und Vision im Vertrieb werden uns helfen, unsere ambitionierten Ziele in diesem Geschäftssegment zu erreichen und unser Wachstumstempo beizubehalten“, sagte Murat Sahin, CEO der Grundig Intermedia GmbH.

„Grundig hat in den vergangenen Jahren sehr erfolgreich seine Präsenz im Markt für Elektrogeräte ausgebaut. Mich begeistert die Produkt- und Markenstrategie von Grundig ebenso wie die traditionell enge Partnerschaft mit dem Fachhandel. Und die Marke hat noch sehr viel Potenzial und vor allem der Handel mit der Marke. An der

Erfolgsstory mitzuarbeiten und diese mitzugestalten ist eine große Herausforderung für mich“, kommentierte Danyal Riediger seine neue Position.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald / Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 55 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.