

PRESSEMITTEILUNG

Der Frühling kommt! Schonendes Styling verleiht strapaziertem Winter-Haar jetzt wieder strahlenden Glanz

Die Pure Care Produkte von Grundig sorgen passend zur Jahreszeit für trendige und extra schonende Frühlings-Styles, die wintermüdes Haar in Schwung bringen.

Nürnberg, 10. März 2016: Die Zeit der trockenen Heizungsluft und dicker Wollmützen ist endlich vorbei: Um die letzten Spuren des Winters zu beseitigen, gilt es jetzt, strapaziertes Haar auch beim Styling mit einer Extraportion Pflege zu verwöhnen. Der Haartrockner HD 7581 und der rotierende Volumen- und Lockenstyler HS 6520 aus der Grundig Pure Care Linie verhelfen sprödem Winter-Haar zu neuem Glanz und sorgen für einen gelungenen Styling-Start in den Frühling.

Schonendes Trocknen für mehr Vitalität und Sprungkraft

Die richtige Pflege fängt schon vor dem eigentlichen Styling an: Neben Shampoo, Haarkur & Co entscheidet auch die Wahl des Haartrockners über das gepflegte Aussehen der Haare. Denn gerade in nassem oder feuchtem Zustand sind sie besonders empfindlich. Zu heißes oder langes Föhnen kann daher schnell bleibende Schäden hinterlassen. Mit seinem keramikbeschichteten Düsengitter schützt der Grundig Haartrockner HD 7581 die Haarfasern vor dem Austrocknen und verleiht ihnen dank seiner antistatischen Ionic-Funktion gleichzeitig mehr Vitalität und Sprungkraft. Die professionelle Stylingdüse sowie der abnehmbare Volumen-Diffusor machen den Haartrockner mit 2300 Watt dabei zum leistungsstarken Styling-Tool für glatte, lockige und voluminöse Looks.



Vitalität, Sprungkraft und eine Extraportion Glanz: Schonendes Styling beginnt schon beim Haare trocknen
(© Grundig Intermedia GmbH)



Der rotierende Volumen- und Lockenstyler HS 6520 von Grundig schont strapaziertes Haar und sorgt für tolle Looks
(© Grundig Intermedia GmbH)

Volumen und Locken ohne Hitzeschäden

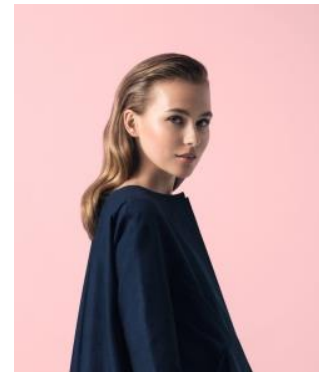
Auch beim Stylen neigt sprödes Winterhaar eher zu Haarbruch und Spliss. Strapaziöse Stylings mit Glätteisen und Lockenstab werden dabei ohne zusätzlichen Hitzeschutz schnell zum Desaster für vorgeschädigtes Haar. Wer im Frühling trotzdem nicht auf professionell gestylte Looks verzichten möchte, der greift am besten zum Volumen- und Lockenstyler HS 6520. Seine beidseitig rotierenden Thermobürsten mit einziehbaren Borsten sorgen nicht nur für eine komfortable Anwendung, sondern auch für ein flexibles Styling ohne lästiges Verheddern der Haare. Dank der Keramik-Beschichtung beider Stylingaufsätze verteilt sich die Wärme gleichmäßig, bewahrt das Haar jedoch vor Hitzeschäden und sorgt für tollen Glanz - für Locken, natürliche Wellen und mehr Volumen.

Preise und Verfügbarkeiten

Der Grundig Haartrockner HD 7581 und der rotierende Volumen- und Lockenstyler HS 6520 sind für eine unverbindliche Preisempfehlung von 39,99 € bzw. 69,99 € im Handel erhältlich.

Produktmerkmale: Grundig Ionic Haartrockner HD 7581

- 2300 W Leistung
- Ionic-Funktion für antistatische, geschmeidig glänzende Haare
- Keramikbeschichtetes Düsegitter
- 3 Temperatur- und 2 Luftstromstufen
- Kaltstufe
- Professionelle schmale Stylingdüse
- Abnehmbarer Volumen-Diffusor
- Abnehmbares Lufteinlassgitter
- 1,8 Meter Profi-Kabel inkl. Aufhängeöse
- 3 Jahre Garantie
- Farbe: Weiß/Eisblau



Die Pure Care Produkte von Grundig sorgen für extra schonende Styles
(© Grundig Intermedia GmbH)

Produktmerkmale: Grundig Rotierender Volumen- und Lockenstyler HS 6520

- 700 Watt Leistung
- Links- und Rechtsrotation der Thermobürsten
- Einziehbare Borsten ø 22 mm und ø 30 mm
- Hochwertige Keramik-Beschichtung der Stylingaufsätze
- 2 Temperatur- und Luftstromstufen
- Feststellbare Kühlstufe
- Überhitzungsschutz
- 1,8 m Kabel inkl. Aufhängeöse
- Lufteinlassgitter
- Netzbetrieb 220-240 V~, 50/60 Hz
- 3 Jahre Garantie
- Farbe: Weiß/Eisblau

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Nürnberg in Langwasser sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.

GRUNDIG INTERMEDIA GMBH

BEUTHENER STRASSE 41 | D-90471 NÜRNBERG |
TEAM LEADER MARKETING COMMUNICATION | CLAUDIA HOELLWARTH
TEL. +49(0)911/703-7480 | presse@grundig.com | www.grundig.de |

LOESCH HUNDLIEPOLD KOMMUNIKATION GMBH

TEGERNSEER PLATZ 7 | 81541 MÜNCHEN |
PR-KONTAKT | SUSANNE MÖHNER/DAVID HOFER |
TEL. +49(0)89/720187-18/-19 | grundig@lhk.de | www.lhk.de |