

PRESSEMITTEILUNG

Radio à la carte: Diese Podcasts gehören 2016 auf die Playlist

Immer mehr Radio-Hörer setzen bei der Wahl ihres Programms auf Audio-On-Demand-Angebote. Zum Welttag des Radios am 13. Februar zeigt Grundig die Podcasts, die man 2016 auf keinen Fall verpassen sollte.

Nürnberg, 21. Januar 2016: Exzellenter Sound, große Senderauswahl, digitaler Empfang – seit der ersten deutschen Radiosendung im Oktober 1923 hat sich in Sachen Hörfunk viel getan. Besonders Podcasts erfreuen sich immer größerer Beliebtheit. Kein Wunder: Einmal abonniert, können diese rund um die Uhr und meistens kostenlos auf Smartphone oder Digitalradio heruntergeladen werden. Beim Cosmopolit 8 WEB DAB+ von Grundig lassen sich die Lieblingssendungen dank integrierter Podcast-Funktion ganz einfach finden und abspielen – für den digitalen Hörgenuss zuhause in bester Klangqualität.

Für Reiselustige

Anfang des Jahres steht für viele die Planung des Jahresurlaubs an. Wer abseits der üblichen Touristenpfade verreisen möchte, findet beim Reise-Podcast Luftpost reichlich Inspiration. Hier berichten wechselnde Gäste von ihren ganz persönlichen Reiseabenteuern und sorgen dabei für reichlich Fernweh. Vom Städtetrip in Weißrussland über einen Ausflug in die bolivianische Salzwüste bis hin zur Wanderung entlang des Arctic Circle Trails in Grönland – auf luftpost-podcast.de ist garantiert für jeden Geschmack etwas dabei.

Für Besserwisser

Wer schon immer mehr über Astrophysik erfahren, Raketeningenieuren über die Schulter schauen oder etwas über den Aufbau des menschlichen Genoms lernen wollte, wird beim Podcast Science Weekly der britischen Tageszeitung The Guardian fündig. Die Moderatoren holen sich für jede der ca. 40-minütigen Episoden Experten ans Mikrofon, die anschaulich aus ihrem Fachbereich und von ihrer Leidenschaft für die Wissenschaft berichten. Bestens geeignet für die tägliche Portion Wissen und auch für Laien absolut hörenswert: theguardian.com/science/series/science.

Für Nachteulen

Der kleine Prinz, die Märchen der Gebrüder Grimm oder Sherlock Holmes – für Toby vom Einschlafen-Podcast die ideale Lektüre, um seine Hörer sanft in den Schlaf zu lesen. Der Podcast des zweifachen Familienvaters mit der angenehmen Vorlesestimme richtet sich an alle, die vor dem Einschlafen ein wenig Ablenkung vom stressigen Alltag brauchen und den Luxus des Nicht-Selbst-Lesen-Müssens zu schätzen wissen (einschlafen-podcast.de/).



Mit Digitalradios wie dem Cosmopolit 8 DAB+ von Grundig lassen sich Podcasts auch zu Hause in exzellenter Soundqualität genießen.

(© Grundig Intermedia GmbH)

Für Filmfreaks

Wer sich schon auf dem Weg zur Arbeit auf den nächsten Kinobesuch vorbereiten möchte, ist bei den Podcastern von NerdTalk genau richtig: Die drei Hobby-Filmkritiker widmen sich jeden Donnerstag hochgelobten Neuerscheinungen. Mit einer großen Portion Humor und viel Filmwissen geben sie wertvolle Tipps, für welchen Blockbuster sich der Kinogang lohnt. Richtig nerdig wird es dabei – dem Namen zum Trotz – nur selten (nerdtalk.de/team/).

Für Genießer

Genau wie die Macher von Podcasts nehmen sich auch immer mehr Hörer Zeit für ihre Lieblingspodcasts. Mit einem Digitalradio wie dem Cosmopolit 8 WEB DAB+ von Grundig klingen Podcasts nicht nur besser, sie lassen sich auch ganz einfach abspielen. Neben einer Auswahl von über 30.000 digitalen Hörfunksendern und integrierter Spotify-Unterstützung verfügt das Internetradio auch über eine integrierte Podcast-Funktion. Dort können Podcasts nach Ländern, Formaten oder direkt über den Namen der digitalen Webserie gesucht und in exzellenter Soundqualität abgespielt werden – Hörerlebnis garantiert.



Dank integrierter Podcast-Funktion machen die Digitalradios von Grundig auch das Abspielen digitaler Webserien zum Hörerlebnis.
(© Grundig Intermedia GmbH)

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Nürnberg in Langwasser sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.