

## PRESSEMITTEILUNG

**Undercut, Seitenscheitel oder extra kurz:**

**Mit diesen Looks kommt „Mann“ top gestylt ins neue Jahr**

Was trägt Mann in der kommenden Saison auf dem Kopf? In puncto Frisur stehen auch Männer inzwischen regelmäßig vor der Qual der Wahl. Grundig verrät, welche Frisuren-Trends im nächsten Jahr besonders angesagt sind und wie sie sich ganz leicht zu Hause stylen lassen.

**Nürnberg, 24. November 2015:** Die Zeiten, in denen Männer beim Friseur lediglich zwischen Façon- und Bürstenschnitt wählen konnten, sind längst vorbei. Inzwischen sind der Kreativität auch auf männlichen Köpfen keinerlei Grenzen mehr gesetzt. Mit den neuen Haar- und Bartschneidern MC 9440, MC 7440 und dem Bartschneider MT 7440 gibt Grundig jedem trendbewussten Mann das richtige Gerät an die Hand, um sich auch 2016 typ- und trendgerecht zu stylen.

### **In der Kürze liegt die Würze – New Crop**

Wer 2016 auffallen möchte, trägt das Haar besonders kurz. „New Crop“ heißt der Trend, den Stars wie Michael Fassbender und Robert Pattinson vormachen. An den Seiten 2-3, am Oberkopf maximal 5 Millimeter lang, punktet der raspelkurze Look vor allem durch sein unkompliziertes und zeitsparendes Styling. Damit der „New Crop“ seine klare Form behält, sollte er allerdings alle vier bis sechs Wochen nachgeschnitten werden. Der Profi Haar- und Bartschneider MC 9440 von Grundig lässt dabei auch Männer mit besonders dichtem Haar nicht im Stich. Dank integrierter Turbo-Sense-Technologie, die bei Bedarf hinzugeschaltet werden kann, liefert der MC 9440 automatisch maximale Schneidleistung und verwandelt auch die wildeste Mähne in die angesagte Kurzhaarfrisur. Daneben überzeugt der MC 9440 auch in puncto Flexibilität: Egal ob in einer österreichischen Berghütte oder einem schicken New Yorker Loft: Mit der automatischen Spannungsanpassung, der integrierten Schnelllade-Funktion und der kabellosen Betriebszeit von 90 Minuten ist der MC 9440 der perfekte Begleiter.



Mit der Turbo-Sense-Technologie sorgt der Grundig Profi Haar- und Bartschneider MC 9440 auch bei dickem Haar für einen unkomplizierten Haarschnitt (© Grundig Intermedia GmbH)

### **Undercut bleibt Trend**

Auch im Jahr 2016 belegt er wieder einen der ersten Plätze in Sachen Männer-Trendfrisuren – der Undercut. Lang im Deckhaar, kurz im Nacken und an den Seiten steht er beinahe jedem Mann und ist besonders vielseitig. Wie kurz oder lang das Haar dabei getragen wird, bleibt jedermann selbst überlassen.



Der Grundig Haar- und Bartschneider MC 7440 ist besonders flexibel einsetzbar (© Grundig Intermedia GmbH)

Wem der Gang zum Friseur zu lange dauert, kann die Trendfrisur mit einem Haar- und Bartschneider wie dem Grundig MC 7440 auch vor dem eigenen Spiegel stylen. Mit seiner variablen Schnittlänge zwischen 1 und 41 mm, zwei Teleskopkamm-Aufsätzen und einem 1mm Präzisionskamm eignet sich der MC 7440 sowohl für das Kürzen des Deckhaars als auch für das Trimmen der Seiten. Auch bei der Reinigung des Haarschneiders geht es dank Flip & Wash-Funktion pragmatisch zu. Der extra scharfe und wartungsfreie Schneidsatz aus Titan und Edelstahl lässt sich ganz einfach nach hinten wegklappen und hygienisch unter fließendem Wasser reinigen. Wer seinem Undercut einen besonderen Look verleihen möchte, kann einen Seitenscheitel ziehen und das Ganze mit reichlich Gel fixieren. Der sogenannte „Retro Slick“ eignet sich nicht für jeden Anlass, setzt Trendsetter aber besonders bei abendlichen Veranstaltungen gekonnt in Szene.

### **Bart bleibt ein Must-Have**

Egal, für welche Frisur sich Mann im nächsten Jahr entscheidet, klar ist, der Bart ist auch 2016 ein absolutes Styling-Must-Have. Besonders angesagt bleiben Vollbärte – gerade auch zu kurzem Haar. Doch auch Bart-Klassiker wie der Dreitagebart liegen absolut im Trend. Lässig und zugleich gepflegt steht er Männern gut zu Gesicht, die auch im Business-Alltag nicht auf einen Bart verzichten wollen. Auch wenn der Dreitagebart nicht so pflegeintensiv ist wie andere Bartvarianten, müssen die Konturen an Hals und Wangen ab und an sauber nachrasiert werden. Mit einer Schnittlänge von 0,5 bis 15 mm und 30 manuell einstellbaren Stufen eignet sich der Grundig Bartschneider MT 7440 perfekt für die Rundum-Pflege des Bartes. Die LED-Funktions- und Ladeanzeige erleichtert das Handling und sorgt zusammen mit den integrierten Reinigungs-Öffnungen und der Flip & Wash-Funktion dafür, dass morgens möglichst wenig kostbare Zeit im Bad verloren geht.



Ohne Bart ist 2016 keine Frisur komplett. Der Grundig Bartschneider MT 7440 stylt besonders Dreitagebärte besonders unkompliziert (© Grundig Intermedia GmbH)

### **Preise und Verfügbarkeiten**

Die Haar- und Bartschneider MC 9440, MC 7440 und der Bartschneider MT 7440 sind für eine unverbindliche Preisempfehlung von 79,99€, 69,99€ sowie 59,99 € ab Januar 2016 im Handel erhältlich.

### **Produktmerkmale: Grundig Haar- und Bartschneider MC 9440**

- Extra scharfer und wartungsfreier Titan-/Edelstahlschneidsatz
- Turbo-Sense-Technology
- Schnittlänge: 1 mm bis 41 mm
- Schnittbreite: 40 mm
- Teleskopkammsystem mit zwei Kammaufsätzen und 1 mm- Präzisionskamm
- Verstellung der Schnittlänge durch leicht bedienbaren Drehknopf

- Genaue Schnittstufenanzeige
- Sichere Schnittstufenarretierung
- Einfache Handhabung dank Reinigungs-Öffnungen
- Flip & Wash für einfaches Waschen durch Wegklappen des Schneidsatzes
- LED-Funktions- und Ladeanzeige
- Akku- /Netzbetrieb
- Besonders kraftvolle, langlebige Lithium Polymer Akkus
- ca. 90 Minuten kabellose Betriebszeit
- 90 Minuten Schnellladung
- Weltweite Nutzung durch automatische Spannungsanpassung 100-240V~, 50/60 Hz
- Umfangreiches Zubehör im Lieferumfang
- 3 Jahre Garantie
- Farbe: Schwarz

#### **Produktmerkmale: Grundig Haar- und Bartschneider MC 7440**

- Hochwertiger, extra scharfer und wartungsfreier Titan-/Edelstahlschneidsatz
- Schnittlänge: 1 mm (ohne Kammaufsatz) bis 41 mm
- Schnittbreite: 40 mm
- Teleskopkammsystem mit zwei Kammaufsätzen sowie 1 mm- Präzisionskamm
- Verstellung der Schnittlänge durch den Drehknopf
- Genaue Schnittstufenanzeige
- Sichere Schnittstufenarretierung
- Einfache Handhabung dank Reinigungs-Öffnungen
- Flip&Wash für einfaches Abwaschen durch Wegklappen des Schneidsatzes
- Akku- /Netzbetrieb
- ca. 45 Minuten kabellose Betriebszeit
- Weltweite Nutzung durch automatische Spannungsanpassung 100-240V~, 50/60 Hz
- Umfangreiches Zubehör im Lieferumfang
- 3 Jahre Garantie
- Farbe: Schwarz

#### **Produktmerkmale: Grundig Bartschneider MT 7440**

- Hochwertiger, extra scharfer und wartungsfreier Titan-/Edelstahlschneidsatz
- Kraftvoller und leiser Motor
- Schnittlänge: 0,5 mm bis 15 mm in 30 Stufen
- Schnittbreite: 32 mm
- Perfekt zur Pflege des 3-Tage-Bartes
- Verstellung der Schnittlänge durch Drehknopf
- Genaue Schnittstufenanzeige
- Sichere Schnittstufenarretierung
- Einfache Handhabung dank Reinigungs-Öffnungen
- Flip & Wash für einfaches Waschen durch Wegklappen des Schneidsatzes
- LED-Funktions- und Ladeanzeige
- Akku- /Netzbetrieb
- ca. 90 Minuten kabellose Betriebszeit
- 1,5 Std. Schnellladung
- Umfangreiches Zubehör im Lieferumfang
- Weltweite Nutzung durch automatische Spannungsanpassung 100-240V~, 50/60 Hz
- 3 Jahre Garantie
- Farbe: Schwarz

### **Über Grundig Intermedia**

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Bei Grundig in Nürnberg sind 120 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign, Logistik und Service beschäftigt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).