

## PRESSEMITTEILUNG

### **Kochen live und auf höchstem Niveau: Grundig geht mit SCHOTT CERAN® gemeinsam auf Tour**

Die Schott-Grundig Roadshow macht im März 2016 in München, Köln und Hamburg Station und präsentiert Lösungen für flexibles Kochen.

**Nürnberg, 16. Februar 2016:** Qualität, Flexibilität und die richtige Technik: Was den Vollsortimenter Grundig und den Hightech-Glaserhersteller Schott verbindet, können Fachhändler vom 16. bis 24. März 2016 bei einer gemeinsamen Roadshow live erleben. In München, Köln und Hamburg präsentieren die Traditionsmarken neben Highlights aus dem Grundig Haushaltsgeräte-Segment auch ihre preisgekrönten Kochfelder mit SCHOTT CERAN® und innovativer FlexiCook sowie FlexiCook+ Funktion: Vorgestellt werden die Vorteile und Verkaufsargumente der flexiblen Induktionskochfelder mit acht bzw. elf Kochzonen von TV-Koch Mirko Reeh.

#### **Welcome to cook**

Bei der Roadshow von Grundig und Schott können sich Fachhändler live vor Ort von der Vielfalt der aktuellen Grundig Haushaltsgeräte überzeugen. In den Premium-Locations in München, Köln und Hamburg erwarten die Besucher Installationen, die zum ausgiebigen Ausprobieren der Küchen-Highlights einladen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den hochwertigen Grundig Kochfeldern: Diese sind mit der transparenten SCHOTT CERAN® Glaskeramik ausgestattet, die letztes Jahr den Interior Innovation Award 2015 erhielt. Zudem wird SCHOTT CERAN® vor Ort die mechanische und thermische Beständigkeit seiner Ceranfelder via Demonstrationen unter Beweis stellen.



Dank der FlexiCook+ Funktion mit integrierter Topferkennung fällt die Bedienung des Induktionskochfeldes noch leichter. (© Grundig Intermedia GmbH)

#### **Kochen: So flexibel und einfach wie noch nie**

Die Kochfelder von Grundig überzeugen aber nicht nur in puncto Design. Die intelligente FlexiCook+ Funktion erkennt die Größe der Töpfe und Pfannen automatisch und macht das Kochen mit Induktionskochfeldern wie beim Grundig GIEI 946990 N sowohl effizienter als auch leichter. Die Töpfe können flexibel auf den 11 Kochzonen angeordnet werden. Wenn ein größerer Topf oder Bräter verwendet wird, erkennt dies das Kochfeld und verbindet die Zonen automatisch. Gesteuert wird das Kochfeld über ein TFT-Display mit Sensortasten, welches jederzeit einen vollen Überblick über die aktiven und inaktiven Kochzonen liefert. Mit einer Breite von 90 cm stehen größere Kochzonen als bei herkömmlichen Kochfeldern zur Verfügung.

Das Grundig FlexiCook Induktionskochfeld GIEI 635880 X bietet insgesamt acht Kochzonen, jeweils bis zu vier auf einer Seite. Diese können ebenfalls flexibel an die Topf- und Pfannenformen angepasst oder miteinander verbunden werden. Bei der einfachen und genauen Bedienung der 18 Kochstufen helfen die ergonomisch im Halbkreis angeordneten Rotary-Sensortasten. Mit dieser intelligenten

Technik wird auch die Vorbereitung einer Dinner-Party zu einer leichten Übung für jeden (Hobby-) Koch.

### **Kochevent mit Mirko Reeh**

Dass es beim Kochen nicht nur auf die Zutaten, sondern auch auf die richtige Technik ankommt, beweist TV-Koch Mirko Reeh, der bereits während der IFA im vergangenen Jahr für Grundig den professionellen Kochlöffel geschwungen hat. Bei allen drei Roadshow-Terminen wird der von Sat1 bekannte Fernsehkoch sein Können beim Showkochen unter Beweis stellen und die Küchenausstattung auf ihre Koch-Tauglichkeit prüfen. Das geladene Fachpublikum hat so die Möglichkeit, sich von den ausgestellten Produkten live zu überzeugen und kommt im Anschluss in den Genuss der kreierten Köstlichkeiten.



Hat in der Show-Küche von Grundig und Schott das Sagen: Mirko Reeh schwingt auf der Roadshow den Kochlöffel (© Grundig Intermedia GmbH)

### **Termine der Schott-Grundig Roadshow**

München: 16.03.2016

Köln: 22.03.2016

Hamburg: 24.03.2016

Bei Fragen und Interesse wenden Sie sich bitte an [marketing@grundig.com](mailto:marketing@grundig.com).

### **Über Grundig Intermedia**

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Nürnberg in Langwasser sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).

### **Über SCHOTT**

SCHOTT ist ein international führender Technologiekonzern auf den Gebieten Spezialglas und Glaskeramik. Mit der Erfahrung von über 130 Jahren herausragender Entwicklungs-, Material- und Technologiekompetenz bietet das Unternehmen ein breites Portfolio hochwertiger Produkte und intelligenter Lösungen an. Damit ist SCHOTT ein innovativer Partner für viele Branchen, zum Beispiel die Hausgeräteindustrie, Pharmazie, Elektronik, Optik, Automotive und Aviation. SCHOTT hat das Ziel, mit seinen Produkten zu einem wichtigen Bestandteil im Leben jedes Menschen zu werden. Das Unternehmen setzt auf Innovationen und nachhaltigen Erfolg. Mit Produktions- und Vertriebsstandorten in 35 Ländern ist der Konzern weltweit präsent. Rund 15.000 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2014/2015 einen Umsatz von 1,93 Milliarden Euro. Die Muttergesellschaft SCHOTT AG hat ihren Hauptsitz in Mainz und ist zu 100 Prozent im Besitz der Carl-Zeiss-Stiftung. Als Stiftungsunternehmen nimmt SCHOTT eine besondere Verantwortung für Mitarbeiter, Gesellschaft und Umwelt wahr. [www.schott.com](http://www.schott.com)

### **GRUNDIG INTERMEDIA GMBH**

BEUTHENER STRASSE 41 | D-90471 NÜRNBERG |  
TEAM LEADER MARKETING COMMUNICATION | CLAUDIA HOELLWARTH  
TEL. +49(0)911/703-7480 | [presse@grundig.com](mailto:presse@grundig.com) | [www.grundig.de](http://www.grundig.de) |

### **LOESCH HUNDLIEPOLD KOMMUNIKATION GMBH**

TEGERNSEER PLATZ 7 | 81541 MÜNCHEN |  
PR-KONTAKT | SUSANNE MÖHNER/DAVID HOFER |  
TEL. +49(0)89/720187-18/-19 | [grundig@lhk.de](mailto:grundig@lhk.de) | [www.lhk.de](http://www.lhk.de) |