

PRESSEMITTEILUNG

Grundig auf der IFA 2015:

Der Vollsortimenter präsentiert sich im Jubiläumsjahr smart und effizient

Mit einem Portfolio von über 500 Produkten startet der Home Electronics-Anbieter den Endsprint in sein 70. Jubiläumsjahr.

Berlin/Nürnberg, 03. September 2015: Von Consumer Electronics über kleine Haushaltsgeräte und Personal Care hin zu Elektrogroßgeräten: In Berlin wird einmal mehr deutlich, dass sich die Traditionsmarke erfolgreich von einem reinen Anbieter von Consumer Electronics hin zu einem Unternehmen der Home Electronics mit einer smarten Strategie und effizienten Ergebnissen gewandelt hat. Auf 3.500qm Fläche zeigt Grundig neben einem innovativen Stand-Design die Vielfalt an Produkten, die einem Vollsortimenter gerecht wird: Kompetenz in allen Bereichen, mit hoher Markenpräsenz und einem Produktportfolio, das die Trends der Home Electronics widerspiegelt.

Smart & Effizient

„Grundig konnte sich im schwierigen Marktumfeld gut behaupten. Die konsequenten Investitionen der letzten Jahre in Technologie und Entwicklung haben dazu geführt, dass sich die Bereiche Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte positiv entwickeln und als drei starke Standbeine eines innovativen Vollsortimenters fungieren“, erläutert Murat Sahin, CEO und Geschäftsführer der Grundig Intermedia GmbH auf der IFA-Presskonferenz in Berlin. Neben Investitionen in das breite Portfolio liegt der Fokus des Unternehmens auf starken Innovationen für die Home Electronics: „Die IFA 2015 steht für Grundig im Zeichen von Konnektivität, Effizienz und Bedienkomfort“, führt Sahin aus. „Unsere über 500 Produkte für jeden Raum im modernen Zuhause überzeugen durch ansprechendes Design, sie bieten auch stets nützliche Funktionen für Konsumenten in allen Lebenslagen und Bereichen.“



Das Home Electronics Vollsortiment von Grundig (© Grundig Intermedia GmbH)

Innovative Technologien und Produkte

Im Wachstumsmarkt UltraHD-TV schlägt Grundig auf der IFA eine eindeutige Richtung ein: Schärfere Bilder, höhere Bildbrillanz und schnellere Prozessoren werden durch die neue TV-Plattform Ultrallogic 4K ermöglicht. Sie setzt neue Standards bei Bedienkomfort und Benutzerführung und ist das Aushängeschild für die vernetzte Grundig Welt. Neben neuen Features und Technologien bietet das Grundig Smart Inter@ctive 4.0-Erlebnis mit über 1.000 internationalen Apps zudem jederzeit aufregendes Entertainment auf Knopfdruck. Gut zu wissen für Gaming-Fans: Via Cloud Gaming lassen sich über 100 beliebte Spiele direkt auf dem Fernseher spielen.

Mit dem neuen Flaggschiff FineArts Curved UHD baut Grundig sein Portfolio an höchstauflösenden TVs weiter aus und setzt auf den Curved-Trend. Dank wichtiger Ausstattungsmerkmale, wie QuadCore-Prozessor und dem neuen Standard DVB-T2, sind Konsumenten somit bestens für zukünftige Entwicklungen gerüstet und profitieren von einer vorbildlichen Bedienbarkeit der Geräte.

Im Audio-Bereich punktet das Unternehmen mit smarten Produkten, bei denen Konnektivität und die individuelle Einbindung der eigenen Musikvorlieben im Vordergrund stehen – egal ob in der Küche digital über DAB+, im Schlafzimmer analog über UKW oder im Garten per NFC vom Smartphone mit dem neuen GSB 600.

Bei den Elektrogroßgeräten zeigt Grundig, welchen Stellenwert Innovation und Effizienz beim Vollsortimenter einnimmt: Pünktlich zur IFA erreichte der Waschtrockner GTA 38261 G mit dem Gesamturteil 1,8 den Testsieg der Stiftung Warentest und bewies vor allem beim Stromverbrauch sowie Kondensationswirkung/Geräusch seine sehr guten Umwelteigenschaften (1,3). Ebenso schonend für die Umwelt ist der Multifunktionsofen GEBM 34003 X mit A++ sowie der EcoChamp Geschirrspüler, der rekordverdächtige 5,5 Liter pro Maschinengang verbraucht und damit 2.600 l Wasser pro Jahr einspart – und das in der Energieeffizienzklasse von A++.

Die Kleingeräte-Neuigkeiten für den Haushalt reichen von neuen Bodenstaubsaugern mit extra starker Saugkraft im Premium-Design zum 2in1 Kompakt-Dampfgenerator Cross Steam Pro SX 8570, der handlich wie ein Bügeleisen aber ausgestattet mit der Kraft einer Dampfbügelstation die platzsparende Alternative für die eigenen vier Wände darstellt. Im Personal Care-Bereich punktet Grundig unter anderem mit dem neuen rotierenden Volumen- und Lockenstyler HS 6520 – ein Profi-Gerät für zu Hause mit unterschiedlich großen Bürsten, für Wellen oder die individuelle Löwenmähne – für mehr Flexibilität beim Styling.

Stark im Markt – breit aufgestellt

In einem schwierigen Markt-Umfeld konnte Grundig im vergangenen Halbjahr bei den TV-Geräten seine Marktposition ausbauen und belegt aktuell die Position 3 mit 10 % Marktanteil (GfK). Insbesondere im Bereich der Großbildgeräte über 37 Zoll konnte Grundig Anteile ausbauen.

Im traditionell starken Radiogeschäft wuchs der Umsatz von Grundig in 2015 um 10 %: In den Segmenten Uhrenradios, Weltempfängern und bei tragbaren Radios ist Grundig Marktführer. Im Bereich Internet- und DAB+ Radios bietet Grundig das breiteste Programm im Markt.

Der Bereich der Elektrogroßgeräte, die jüngste der Produktkategorien bei Grundig, hat an Anteilen am Gesamtportfolio zugelegt und sein Sortiment von 100 auf aktuell über 150 Modelle ausgebaut. Mit Fokus auf Energieeffizienz, Benutzerfreundlichkeit, Langlebigkeit und zeitlosem Design beweist der Vollsortimenter einmal mehr, wie die erfolgreiche Ausrichtung hin zum Home Electronics Anbieter realisierbar ist.

Mit stetig neuen Produkten im Bereich Elektrokleingeräte ist Grundig zudem immer nah an den Zeitgeist-Themen im Bereich Personal Care und Küchenhelfern – seien es aktuelle Gesundheitstrends, Design-Entwicklungen in der Küche oder Styling-Trends. Auch hier ist die Entwicklung des Bereiches konstant positiv. Grundig setzt auf die wichtigen Wachstumsfelder Bügeln, Bodenpflege und Küchenkleingeräte.

Auf Augenhöhe mit dem Handel

Mit attraktiven Sortimenten und der traditionell engen Partnerschaft mit dem Handel sieht Horst Nikolaus, Geschäftsführer Vertrieb von Grundig, das Unternehmen gut aufgestellt. „Unsere langfristige angelegte Strategie zahlt sich aus. Nicht nur für den Bereich TV, wo wir aktuell in Deutschland den

dritten Platz im Markt einnehmen, sondern umfassend in allen Segmenten zeigt die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Handel eine positive und nachhaltige Entwicklung. Dazu zählt, neben unseren Aktivitäten innerhalb der GFI, auch die neue POS+ Initiative, mit der wir die Zusammenarbeit zwischen dem Handel und Grundig bei Trends und Vermarktung intensivieren und unseren Partnern für ihre Beratungsgespräche via Webinaren die richtigen Argumente an die Hand geben“, erklärt Horst Nikolaus.

Weitere Bestätigung kam parallel zur IFA von den Händlern auch direkt: Im aktuellen Markt intern Leistungsspiegel belegt Grundig den dritten Platz. Das Unternehmen steigerte sich somit nicht nur um einen Platz im Gesamtranking der wichtigen Branchenumfrage, sondern konnte sich in allen acht Kategorien verbessern. Besonders in den Bereichen Verkaufsunterstützung, Garantie/Service sowie Umschlagsgeschwindigkeit punktete Grundig bei den befragten Händlern. „Mit diesen äußerst positiven Signalen gehen wir gestärkt und mit dem richtigen Optimismus in die wichtige Weihnachtssaison“, zieht Nikolaus sein Fazit. „Wir haben unsere Marktpositionen ausbauen können und die guten Bewertungen aus dem Handel sowie unser breit aufgestelltes Sortiment bilden die solide Basis für die vor uns liegenden Monate.“

Grundig gibt die Richtung vor – Connected-Themen auf der IFA

Konnektivität ist in diesem Jahr erneut eines der großen Themen: Mit seiner neuen Connected-Home-Lösung HomeWhiz, die in 2016 auf den Markt kommt, bringt der Vollsortimenter Haushaltsgeräte in Küche und Bad in einer smarten App zusammen und erleichtert damit die Hausarbeit. Mit dem heimischen WLAN verbunden können Elektrogroßgeräte ganz einfach via Smartphone, Tablet oder TV gesteuert werden. Bei Letzterem meldet die Waschmaschine der HomeWhiz-Serie das Ende des Waschganges beispielsweise über den TV-Bildschirm.

Das innovative Bediensystem VUX (Virtual User eXperience) von Grundig bietet via Projektionstechnik intuitiven Bedienkomfort und noch mehr Flexibilität in der Küche. Besonderes Extra: Auch Bilder lassen sich auf die Oberfläche individuell einblenden. Durch den kompletten Verzicht auf jegliche Knöpfe geht Grundig neue Wege in der Küche und setzt stattdessen auf intelligente Projektionstechnik für die Steuerung der Küchengeräte. Das bietet nicht nur mehr Individualität und Nutzerfreundlichkeit in der Küche, sondern auch neue Möglichkeiten für ein vernetztes Zuhause.

Grundig präsentiert sein Vollsortiment an Home Electronics Produkten vom 4. bis 9. September auf der Internationalen Funkausstellung 2015 in Berlin in Halle 23.

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – angefangen von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Bei Grundig in Nürnberg sind 120 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign, Logistik und Service beschäftigt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.