

## PRESSEMITTEILUNG

### **Form, Funktion und Benutzererlebnis: Design-Highlights auf der IFA**

Grundig übernimmt Vorreiterrolle bei Küchendesigns mit Carbonfaseroberflächen, virtueller User-Projektion und automatischer Backblechpositionierung.

**Nürnberg/Berlin, 01. September 2016:** Designgetriebene Innovationen – dieser Ansatz basiert darauf, dass die Menschen nicht nur Produkte oder Dienstleistungen, sondern „Inhalte“ erwerben, bei denen die Bedürfnisse der Verbraucher sowohl durch Form, Funktion als auch das Benutzererlebnis erfüllt werden. Daher hat Grundig den Anspruch, innovative Produkte zu entwickeln, die das Leben der Verbraucher leichter machen und sich durch eine elegante Produkt-Ästhetik harmonisch in den Haushalt einfügen.

- Carbonfaser-Serie: ein Statement in Form von modernen Luxushaushaltsgeräten mit Carbonfasern, welche die Grundlage für zeitgemäße Oberflächen bilden, die sowohl hochwertig, leicht als auch langlebig sind
- ExpertChef Backofen mit automatischer Höheneinstellungstechnik: ermöglicht eine automatische Backblechpositionierung während des Garvorgangs
- VUX-Induktionskochfeld mit intelligenter Projektionstechnologie zur Umwandlung einer Marmorplatte in ein Induktionskochfeld mit intuitiver Arbeitsoberfläche

### **Carbonfaser-Serie**

Grundig ist dank der Einführung der Carbonfasertechnologie zum Vorreiter im Bereich des Küchendesigns geworden. Bei Carbonfasern handelt es sich um ein besonders festes Material, das sich nicht nur durch eine hohe Temperaturtoleranz und eine geringe thermale Expansion auszeichnet, sondern auch eine hochwertige, langlebige und luxuriöse Ästhetik für die Küche bietet. Auf der IFA präsentiert Grundig die neue, integrierte 30“-Kühl-Gefrierkombination GKKI 7220 CF, den freistehenden 30“-Professional-Style-Herd GFUS 11520 OPCF und den 60cm-Unterbaugeschirrspüler GNL 41930 X mit Carbonfaseroberflächen für eine elegante und moderne Premium-Küchenästhetik.

### **Einbau-Backofen ExpertChef mit automatischer Höheneinstellung**

Grundig hat signifikante Investitionen im Bereich der digitalen Transformation getätigt und damit Entwicklungen für Design in Kombination mit Technologien vorangetrieben. Ziel ist es stets, das Leben der Verbraucher zu erleichtern. Die Einführung der neuen automatischen Höheneinstellungstechnik beim ExpertChef Backofen ermöglicht eine automatische Backblechpositionierung während des Garvorgangs, durch die die Speisen automatisch auf eine höhere bzw. tiefere Position bewegt werden, um eine bessere Bräunung der Ober- und Unterseite der Speisen zu erreichen. Dadurch muss die Backofentür nicht mehr geöffnet werden, um z.B. die Position des Backblechs zu ändern oder um zu erreichen, dass die Speise im letzten Zubereitungsschritt außen schön knusprig wird.

### **VUX – Projektion auf und Induktion durch eine Marmorplatte**

Grundig setzt neue Maßstäbe mit der Verwendung einer intelligenten Projektionstechnologie zur Komplettsteuerung der Küchengeräte von einem zentralen Punkt aus. Die innovative VUX (Virtual User eXperience)-Technologie verwandelt eine Marmor-Arbeitsplatte in eine intuitive Arbeitsoberfläche mit Induktionskochfeld und sorgt für mehr Flexibilität in der Küche.

### **Über Grundig Intermedia**

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Nürnberg in Langwasser sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).