

## PRESSEMITTEILUNG

### FACE A FRIDGE: Wie Kunst auf den respektvollen Umgang mit Lebensmitteln aufmerksam macht

Grundig unterstützt mit der Kunstaktion FACE A FRIDGE mit Thierry Noir und einer Versteigerung der Kunstwerke die gemeinnützige Foundation „Food for Soul“ von Massimo Bottura und baut sein Engagement für Nachhaltigkeit weiter aus.

**Nürnberg, 22. September 2016:** Zusammen mit dem legendären Mauerkünstler Thierry Noir hat Grundig während der Internationalen Funkausstellung in Berlin erfolgreich die Kunstaktion FACE A FRIDGE umgesetzt, um auf das Thema einer nachhaltigen Lebensmittelverwendung aufmerksam zu machen.



Massimo Bottura bestaunt einen der ersten Kühlschrank-Kunstwerke von Thierry Noir bei der Kunstaktion FACE A FRIDGE (© Christoph Neumann)

In seinem eigens für diese Aktion errichteten Pop-up-Atelier an der geschichtsträchtigen East Side Gallery in Berlin hat Thierry Noir vor den Augen der Besucher die großen Side-by-Side Kühlschränke von Grundig zu einem echten Kunstwerk werden lassen – in unmittelbarer Nähe zu seinen leuchtend bunten Köpfen, die im Großformat noch heute auf den Mauerresten zu sehen sind und ihn weltberühmt gemacht haben. Auch das Publikum konnte sich in die Live-Performance einbringen. Während der täglichen Signature Hour hatten Besucher die Gelegenheit ihre Grundig-Geräte mitzubringen

und vom Künstler mit einer einzigartigen Signature-Bemalung verzieren zu lassen.

#### Kunst für den guten Zweck

Die Kunstwerke werden im Nachgang versteigert und ihr Erlös geht an die „Food for Soul“ Foundation von Massimo Bottura, der erst kürzlich zum weltbesten Koch gekürt wurde und auch selbst vor Ort an der East Side Gallery war. „Food for Soul“ engagiert sich als gemeinnützige Organisation für soziale Inklusion und gegen die Verschwendung von Lebensmittelabfällen. Mit der Kunstaktion FACE A FRIDGE baut Grundig seine Partnerschaft mit „Food for Soul“ weiter aus und stellt sein Motto „Respect Food“ einmal mehr in den Fokus. In diesem Sinne engagiert sich der Vollsortimenter nicht nur bei der Entwicklung seiner innovativen Technologien für Küchengeräte für eine nachhaltige Verwendung von Nahrungsmitteln.



Engagieren sich für die gute Sache: der Künstler Thierry Noir und der Sternekoch Massimo Bottura (© Christoph Neumann)

### **Über Grundig Intermedia**

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Nürnberg in Langwasser sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).

### **Thierry Noir**

Thierry Noir wurde 1958 in Lyon, Frankreich, geboren und kam 1982 mit zwei Koffern nach Berlin – angezogen von den damals hier lebenden Musikern David Bowie, Lou Reed und Iggy Pop. Als einer der Ersten begann er im April 1984 gemeinsam mit dem Künstler Christophe Bouchet Bilder und Graffitis auf die Westseite der Berliner Mauer zu malen, um die Mauer zu „entmystifizieren“ und die „rauhe Blässe des antifaschistischen Schutzwalls zu verzieren“. Die für ihn „größte Betonleinwand der Welt“ machte ihn weltweit bekannt und prägte seinen Stil: bunte Köpfe im Profil, piktogrammatisch auf das Wesentliche reduziert, hervorstechende Nasen, schwellende Lippen, knallige, flächig aufgetragene Farben. Thierry Noirs Kunst ist ohne Vorbild. Er sieht seine Bilder als Symbol für die nach der Wiedervereinigung neu gewonnene Freiheit sowie als Sinnbilder für eine „Welt der Poesie“.

### **Über Food for Soul**

Food for Soul ist eine vom Koch Massimo Bottura gegründete gemeinnützige Organisation, die Gemeinschaften dazu ermutigt, im Interesse sozialer Inklusion und individuellen Wohlbefindens gegen Lebensmittelabfälle vorzugehen. Während der Expo 2015 in Mailand errichtete die Vereinigung in einem verlassenen Theater die Suppenküche Refettorio Ambrosiano und brachte mehr als 60 internationale Spitzenköche dazu, Mahlzeiten aus den Resten der Weltausstellung zu kochen. Refettorio Ambrosiano ist nach wie vor geöffnet und wird heute von der Caritas Ambrosiana betrieben. Im Mai 2016 begann Food for Soul eine Zusammenarbeit mit Antoniano Onlus zur Förderung der Mensa Padre Ernesto, einer Suppenküche in Bologna. Food for Soul ist der Ansicht, dass ein integratives Umfeld dazu beiträgt, bei Tisch den Menschen ihre Würde zurückzugeben. Die Projekte der Organisation sind durchdrungen von Kunst, Design und Schönheit. So werden die Gäste an ein ganzheitliches Konzept herangeführt: Nahrung für den Körper und für die Seele. Food for Soul ist weniger ein karitatives Projekt als ein kulturelles.

#### **GRUNDIG INTERMEDIA GMBH**

BEUTHENER STRASSE 41 | D-90471 NÜRNBERG |  
TEAM LEADER MARKETING COMMUNICATION | CLAUDIA HOELLWARTH  
TEL. +49(0)911/703-7480 | [presse@grundig.com](mailto:presse@grundig.com) | [www.grundig.de](http://www.grundig.de) |

#### **LOESCH HUNDLIEPOLD KOMMUNIKATION GMBH**

TEGERNSEER PLATZ 7 | 81541 MÜNCHEN |  
PR-KONTAKT | SUSANNE MÖHNER/DAVID HOFER |  
TEL. +49(0)89/720187-18/-19 | [grundig@thlk.de](mailto:grundig@thlk.de) | [www.thlk.de](http://www.thlk.de) |