

PRESSEMITTEILUNG

Grundig setzt Akzente auf der weltgrößten Küchenfachmesse

Bei der internationalen Küchenfachmesse Küchenmeile OWL auf Gut Böckel zeigt der Home-Electronics-Anbieter Highlights aus dem Bereich der Einbaugeräte und überzeugt mit innovativen Technologien für den Haushalt.

Nürnberg, 16. September 2016: Vom 17. bis 22. September präsentiert der Vollsortimenter Grundig auf der Küchenfachmesse Küchenmeile OWL auf Gut Böckel bei Osnabrück aktuelle Highlight-Produkte aus dem Küchensegment. Auf der über 300 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche erwarten die Besucher smarte Bedienkonzepte, energieeffiziente Küchengeräte und zeitsparende Haushalts-Technologien.

Smart, smarter, HomeWhiz

Die Waschmaschine schon auf dem Weg nach Hause starten, immer wissen, wann das Eisfach abgetaut und das Abendessen aus dem Backofen geholt werden muss – mit intelligenten Funktionen wie diesen sorgt das Smart-Home-Konzept HomeWhiz von Grundig für noch mehr Komfort im vernetzten Zuhause. Über die HomeWhiz-App lassen sich die wichtigsten Haushaltsgeräte sowohl über das heimische WLAN oder den TV als auch von unterwegs via Smartphone oder Tablet steuern. Das System bündelt die gewünschten Geräte und ermöglicht eine intuitive und passwortgeschützte Steuerung mit einem Klick. So lässt sich nicht nur der aktuelle Gerätestatus ganz bequem in der App verfolgen, auch das Anpassen einzelner Einstellungen oder das Anzeigen von Warn- und Energiesparhinweisen ist jederzeit möglich.



Mit der mobilen App HomeWhiz von Grundig lassen sich Haushaltsgeräte über ein smartes Endgerät ganz einfach steuern (© Grundig Intermedia GmbH)



Minimaler Verbrauch, maximale Frische: Der GSBS 13333 FX überzeugt in puncto Design und Funktionalität (© Grundig Intermedia GmbH)

Hochwertiges Design trifft clevere Funktionen

Auch beim Thema Kühlen und Gefrieren liefert Grundig clevere Küchen-Technologien, die den Alltag erleichtern: Der freistehende Side-by-Side GSBS 13333 FX überzeugt durch seine integrierten Türgriffe und die Edelstahl-Front nicht nur in puncto Design. Dank Energieeffizienzklasse A+++ und vielen intelligenten Funktionen können sich auch die inneren Werte des Side-by-Sides sehen lassen. Während die innovative Duo-Cooling No Frost Technologie ein Vereisen verhindert und das Abtauen automatisch erledigt, profitiert auch der Inhalt der Gemüse-Schublade von den

Frische-Features des GSBS 13333 FX. Das blaue Licht der VitamineCare Funktion verhindert den Verlust wertvoller Vitamine und sorgt zusammen mit der FullFresh+ Technologie dank kleiner Lüftungslöcher für eine konstante Temperatur und hohe Luftfeuchtigkeit, bei der sich Obst und Gemüse besonders lange frisch halten.

Wenn es mal wieder schnell gehen muss

Der vollintegrierte Geschirrspüler GNV 41832 mit Energieeffizienzklasse A+++ spart schon beim Einbau kostbare Zeit und Nerven, denn durch die Best-Fit-Technologie entfällt das Kürzen des Sockels. Der neue Schlepptürmechanismus ermöglicht zudem die Verwendung einer längeren Möbelfront bzw. eines kürzeren Sockels, wodurch der Spalt zwischen Tür und Sockel ganz einfach verschwindet. Wenn es nach dem Essen einmal schnell gehen muss, erhöht das integrierte Express-Programm den Wasserdruck und verkürzt die Spülzeit um

bis zu 70 Prozent. Besonders sauber wird es auch mit der Back&Sauber Funktion, die bis zu drei Ofenbleche oder -gitter mit Hochdruck reinigt und lästiges Schrubben von Hand überflüssig macht. Auch unangenehmen Gerüchen setzt der GNV 41832 eine intelligente Funktion entgegen: Die IonFresh-Technologie produziert negative Ionen, die Bakterien und Geruchsmoleküle binden und sorgt dafür, dass auch die Luft im Geschirrspüler besonders lange frisch bleibt.



Spart Zeit und kostbare Nerven: der vollintegrierte Geschirrspüler GNV 41832 von Grundig (© Grundig Intermedia GmbH)

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Nürnberg in Langwasser sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.