

PRESSEMITTEILUNG

Für Trendgesichter: Die neuen Men's Care Produkte von Grundig

Mit dem MC 6840 und dem MC 8840 erweitert Grundig sein Männerpflegeportfolio um zwei leistungsstarke Haar- und Bartschneider.

Neu-Isenburg, 05. Februar 2019: Die Haare trimmen oder den Bart in Form bringen kann morgens viel Zeit und Mühe in Anspruch nehmen. Abhilfe schaffen die neuen Haar- und Bartschneider MC 6840 und MC 8840 von Grundig. Mit diesen praktischen Alltagshelfern kann man(n) die aktuellen Trendlooks ganz einfach und schnell im eigenen Badezimmer stylen. Dabei kombinieren beide Geräte eine unkomplizierte Handhabung mit praktischen Features für jeden Haartyp.

Für Kurzhaarfrende: der MC 6840

Neben Man Bun und Vollbart scheint der Mann mit kurzem Haar aus der Modewelt beinahe verschwunden. Dabei ist der praktische Look noch immer ein Liebling vieler Männer, der sich mit dem MC 6840 von Grundig besonders einfach stylen lässt. Mit Schnittlängen zwischen 0,8 mm und 18 mm, sorgt er im Handumdrehen für eine stylische Kurzhaarfrisur und den perfekt getrimmten Drei-Tage-Bart. Mit seiner kabellosen Betriebszeit von 120 Minuten und der Schnellladung in nur 90 Minuten kann sich der MC 6840 auch auf Reisen sehen lassen. Die Schnittlänge lässt sich dank eines Teleskopkammsystems besonders komfortabel einstellen. Der MC 6840 kommt so auch ohne das lästige Wechseln der Aufsätze aus.



Besonders geeignet für coole Kurzhaar-Looks: der MC 6840 (© Grundig Intermedia GmbH)

Flexibel stylen mit dem MC 8840

Für ein flexibles Haar- und Bartstyling sorgt der MC 8840: Mit sechs Kammaufsätzen und Schnittlängen zwischen 0,5 mm und 30 mm lässt sich mit ihm sowohl der Stoppel-, als auch der Vollbart ideal stylen. Sein hochwertiger, wartungsfreier Edelstahl-schneidesatz sowie der kraftvolle und leise Motor ermöglichen ein besonders unkompliziertes Styling. Durch seine automatische Spannungsanpassung ist der MC 8840 weltweit nutzbar und lässt sich auf Geschäftsreisen oder im Urlaub in rund 90 Minuten wieder aufladen. Damit man(n) bei der Rasur auch die Zeit im Blick behält, zeigt das LED-Display die Betriebszeit minutengenau an.



Zeigt die verbliebene Betriebszeit minutengenau an: der MC 8840 (© Grundig Intermedia GmbH)

PRESSEMITTEILUNG

Preise und Verfügbarkeiten

Die Haar- und Bartschneider MC 6840 und MC 8840 von Grundig sind für eine unverbindliche Preisempfehlung von 44,99 Euro und 59,99 Euro sowie einer Garantie von drei Jahren im Handel erhältlich.

Produktmerkmale MC 6840

- Akku- /Netzbetrieb
- Ca. 120 Minuten kabellose Betriebszeit
- 90 Minuten Schnellladung
- Weltweite Nutzung durch automatische Spannungsanpassung 100-250V~, 50-60 Hz
- Kraftvoller und leiser Motor
- Hochwertiger und wartungsfreier Edelstahlschneidsatz für einen exakten und unkomplizierten Haar- und Bartschnitt
- Schneidsatz hygienisch abwaschbar
- Schnittbreite: 40 mm
- Schnittlänge: 0,8 mm (ohne Kammaufsatz) bis 18 mm
- Komfortables Teleskopsystem zum einfachen Verstellen der Schnittlänge ohne den Aufsatz zu wechseln
- 3 Jahre Garantie für höchste Qualitätsansprüche
- Farbe: Schwarz / Silber

Produktmerkmale MC 8840

- Akku- /Netzbetrieb
- Ca. 60 Minuten kabellose Betriebszeit
- 90 Minuten Schnellladung
- Weltweite Nutzung durch automatische Spannungsanpassung 100-240~, 50-60 Hz
- Kraftvoller und leiser Motor
- LED-Display
- Hochwertiger und wartungsfreier Edelstahlschneidesatz für einen exakten und unkomplizierten Haar- und Bartschnitt
- Schneidsatz hygienisch abwaschbar
- Schnittbreite: 40 mm
- Schnittlänge: 0,5 mm (ohne Kammaufsatz) bis 30 mm, damit ideal für jeden Haar- und Bartschnitt geeignet
- 3 Jahre Garantie für höchste Qualitätsansprüche
- Farbe: Schwarz / Silber

PRESSEMITTEILUNG

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Neu-Isenburg sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.