

## Mehr als „nur“ ein Fernseher: Mit diesen 3 Features wird der TV zur Entertainment-Zentrale

Eine kürzlich durchgeführte Studie der gfu (Gesellschaft zur Förderung der Unterhaltungselektronik) zeigt, dass die Mediennutzung in Deutschland angestiegen ist. Insbesondere trifft dies auch auf die TV-Nutzung zu – immerhin 67 Prozent der Befragten gaben an, den Fernseher häufiger oder viel häufiger als Informationslieferant über die aktuellen Geschehnisse zu nutzen. Gleichzeitig wird auch die Rolle des TVs als Unterhaltungsmedium gestärkt. Gerade jetzt, wo die meisten viel Zeit zu Hause verbringen, wird der Fernseher zum Fenster zur Welt und zur Entertainment-Zentrale.

Für das perfekte Entertainment-Erlebnis sollte der Fernseher dabei einige Features mitbringen:

### 1. TV als Entertainment-Zentrum

Die Nutzung des linearen Fernsehangebotes hat in den vergangenen Jahren immer weiter abgenommen, gleichzeitig konnte sich Video-on-Demand (VoD) als stärkstes Segment etablieren – das zeigt die Media Consumer Survey 2019 von Deloitte. Nutzer möchten jederzeit und ohne vorgegebenen Zeitplan ihre Lieblingsfilme und -serien anschauen können. Für das umfassende Heimkino-Erlebnis ist der Zugriff auf eine riesige Auswahl an (VoD-) Inhalten, Apps und smarten Features also essenziell.

### 2. Sprachsteuerung

Besonders nutzerfreundlich wird der TV mit integrierter Sprachsteuerung, die nicht nur die Steuerung des Unterhaltungsprogramms ermöglicht, sondern dem Nutzer auch viele weitere Optionen bietet. Während die Steuerung bei den meisten Modellen über die Fernbedienung via Knopfdruck läuft, implementiert Grundig 2019 als weltweit erster Hersteller die Alexa Hands-Free-Sprachsteuerung in den Grundig OLED – Fire TV Edition-Fernseher. Die Sprachsteuerung wird dabei ohne Zuhilfenahme der Fernbedienung über acht Mikrofone am Gerät und Richtstrahltechnologie ermöglicht.

### 3. Brillante Bildqualität und realitätsnaher Sound

Ob OLED oder LED, Full-HD, 4K oder 8K – die Bildqualität ist entscheidend, denn die besten Filme und Serien sind ohne brillantes Bild nur halb so gut. Während OLEDs (organische Leuchtdioden) der Wahrnehmungsfähigkeit des menschlichen Auges sehr nahe kommen, besonders Schwarzwerte und Kontrastdarstellungen verbessern können sowie blickwinkelstabil sind, sind LED-Fernseher robuster und vor allem im hellen Tageslicht von Vorteil, da sie großflächig heller strahlen. Die High Dynamic Range-Technologie (HDR) sorgt bei Fernsehern für eine verbesserte Farbdarstellung und damit für detailgetreue, lebendige Bilder. Die optimale Auflösung ist immer von der Größe des Bildschirms abhängig, ab 40-Zoll empfiehlt sich aber bereits die 4K-Auflösung, also Ultra-HD.

## Smartes Kinoerlebnis für Zuhause: Die Grundig OLED – Fire TV Edition mit Alexa Hands-Free-Sprachsteuerung

All diese Features vereint Grundig in seinem Flaggschiff-TV, dem Grundig OLED – Fire TV Edition Fernseher mit Alexa Hands-Free Sprachsteuerung. Der TV überzeugt durch eine schnelle Reaktionszeit, die auf Inhalte ausgelegte Benutzeroberfläche und den Zugang zu vielen Apps, Alexa Skills und Kanälen sowie einer riesigen Auswahl an Inhalten. Der weltweit erste Fire TV Edition-Fernseher mit Alexa Hands-Free-Sprachsteuerung ermöglicht es den Nutzern nicht nur ihr Unterhaltungsprogramm zu steuern, sondern auch eine Pizza zu bestellen, Musik zu hören, eine Einkaufsliste zu erstellen, zu shoppen oder kompatible Smart Home Geräte zu steuern – alles nur über den Fernseher mit der eigenen Stimme. So kann der Smart-TV zur Schaltzentrale des Zuhauses werden. Auf Wunsch kann die Fernfeld-Sprachsteuerung deaktiviert werden und die Alexa-Sprachaufzeichnungen lassen sich jederzeit löschen.

### Beste Bild- und Soundqualität

Atemberaubende Farben und perfekter Sound komplettieren das weltweit erste OLED Fire TV-Erlebnis. Organische Leuchtdioden (OLED) kommen der Wahrnehmungsfähigkeit des menschlichen Auges sehr nahe und sorgen damit für exzellente UHD-Bildqualität mit reinsten Schwarzwerten. Durch die zusätzliche Unterstützung mit Dolby Vision™, die für High Dynamic Range-Technologie (HDR) entwickelte Bildoptimierung, sind die Bilder gestochen scharf, detailgetreu und realitätsnah und punkten mit erweitertem Farbraum. Die ideale Aussteuerung der Kontraste garantiert zudem die OLED Micro



Mit der Grundig OLED - Fire TV Edition mit Amazon Alexa Hands-Free Sprachsteuerung wird das TV-Erlebnis zum Highlight. (© Grundig Intermedia GmbH)

#### Grundig Intermedia GmbH

Thomas-Edison-Platz 3 | 63263 Neu-Isenburg |  
Public Relations Expert | Jessica Schnabel |  
Tel. +49(0)6102 / 7182-455 | jessica.schnabel@grundig.com | www.grundig.de |

#### LoeschHundLiepold Kommunikations GmbH

Tegernseer Platz 7 | 81541 München |  
PR-Kontakt | Johanna Sauer |  
Tel. +49(0)89 / 720 187-14 | grundig@lhk.de | www.lhk.de |



Dimming-Funktion. Für perfekten Sound sorgt das 3-Wege-Magic Fidelity-Pro-Soundsystem mit 90 Watt Ausgangsleistung, 10 Lautsprechern und integriertem Subwoofer. Die Unterstützung durch Dolby Atmos® macht ein neuartiges Klangerlebnis möglich: Klangqualität und Lautstärke werden automatisch für jeden einzelnen Ton präzise ausgesteuert. Damit bringen die Grundig OLED- TVs in der Fire TV Edition das besondere Sounderlebnis eines Multiplex-Kinos nach Hause.

#### **Über Grundig Intermedia**

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – von Ultra HD- TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Neu-Isenburg sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).

#### **Grundig Intermedia GmbH**

Thomas-Edison-Platz 3 | 63263 Neu-Isenburg |  
Public Relations Expert | Jessica Schnabel |  
Tel. +49(0)6102 / 7182-455 | [jessica.schnabel@grundig.com](mailto:jessica.schnabel@grundig.com) | [www.grundig.de](http://www.grundig.de) |

#### **LoeschHundLiepold Kommunikations GmbH**

Tegernseer Platz 7 | 81541 München |  
PR-Kontakt | Johanna Sauer |  
Tel. +49(0)89 / 720 187-14 | [grundig@lhk.de](mailto:grundig@lhk.de) | [www.lhk.de](http://www.lhk.de) |