

PRESSEMITTEILUNG

360° Surround Sound: Grundig bringt mit neuen Soundbars das Kinoerlebnis nach Hause

Grundig erweitert das Audio-Portfolio um zwei neue Soundbars, die mit dreidimensionalem Sound und einer Vielzahl von Empfangsmöglichkeiten punkten.

Neu-Isenburg, 31. August 2020: Pünktlich zur IFA 2020 Special Edition stellt Grundig zwei neue Soundbars vor. Die DSB 1000 bietet erstklassigen Surround Sound für ein immersives Kinoerlebnis in den eigenen vier Wänden, das den Zuschauer voll und ganz in das Geschehen eintauchen lässt. Die DSB 980 kombiniert vielfältige Empfangsmöglichkeiten mit bester Soundqualität. Optisch setzt Grundig bei beiden Geräten auf ein zurückhaltendes Design in schwarz, was ihnen eine zeitlose Note verleiht. Die kompakten Geräte lassen sich mit der Option zur Wandmontage harmonisch in jedes Zuhause integrieren. Dank der mitgelieferten Fernbedienung sind beide Soundbars auch aus der Ferne leicht zu bedienen. Den Kinosound bereits integriert hat der neue Grundig Vision 8 – Fire TV Edition Fernseher GUB 8040, der in 65, 55 und 49 Zoll erhältlich ist.

Kinoreifer Sound für das Heimkino

In der neuen Soundbar DSB 1000 kombiniert Grundig die Vorteile der Vorgängermodelle DSB 970 und DSB 2000 und stellt damit eine kompakte All-In-One Dolby Atmos-Soundbar vor. Die Bass-Lautsprecher sind in das Gehäuse der 120 Watt starken Soundbar integriert, die eingebauten Bassports verstärken die Basswiedergabe zusätzlich. Dank Dolby Atmos bietet die DSB 1000 eine eindrucksvolle Klangerfahrung mit 360° Surround Sound. Der digitale Soundprozessor optimiert das Klangerlebnis, indem das Signal auf Basis des Zusammenspiels von Standort, Soundbar und Raumakustik digital angepasst wird. Via HDMI CEC-, HDMI ARC-, USB 2.0- und Bluetooth-Schnittstellen, lässt sich die Soundbar mit verschiedensten Quellen koppeln. Das integrierte LED-Display mit 3 Helligkeitsstufen lässt sich intuitiv und einfach bedienen.



Die All-In-One-Soundbar DSB 1000 liefert beeindruckenden 360° Surround-Sound. (© Grundig Intermedia GmbH)

Eine Soundbar für alles

Mit der DSB 980 treibt Grundig die Erweiterung des Home-Entertainment-Erlebnis weiter voran. Denn neben der klassischen Verwendung im Rahmen des Heimkinos, ermöglicht die Multimedia-Soundbar auch Radio-Empfang via FM, DAB+ und Internet. Spotify Connect ist ebenfalls mit an Bord, sodass dem Nutzer direkt über das Gerät eine riesige Musikauswahl zur Verfügung steht. Wer die Lieblingsmusik auf dem Handy hat, kann dieses schnell und einfach via Bluetooth mit der Soundbar koppeln. Die DSB 980 kommt mit 120 Watt RMS Ausgangsleistung und digitaler Soundoptimierung und liefert damit einen beeindruckenden Klang – nicht nur beim Filmabend. Die nutzerfreundliche Soundbar kommt mit 2,4-Zoll großem TFT-Farbdisplay mit drei Helligkeitsstufen.



Eine Soundbar für alles: Die DSB 980 ermöglicht neben der klassischen Verwendung im Heimkino auch Radio-Empfang via FM, DAB+ und Internet. (© Grundig Intermedia GmbH)

Fernseher mit integriertem Kinosound

Für das perfekte Film- und Fernseherlebnis zuhause bietet Grundig darüber hinaus Smart TVs an, die den kinoreifen Sound bereits integriert haben – zum Beispiel den Grundig Vision 8 – Fire TV Edition Fernseher GUB 8040. Der TV ist in 49- und 55-Zoll in den Farben Schwarz und Weiß bereits seit Juni im Handel erhältlich, ab sofort gibt es ihn auch als 65-Zoll-Version in Schwarz oder Weiß. Der Fernseher lässt sich in fünf einfachen Schritten einrichten und kommt mit integrierter Fire TV-Experience, die das Gerät besonders nutzerfreundlich macht und eine sehr große Auswahl an smarten Features und Inhalten wie Apps bietet. In der mitgelieferten Fernbedienung ist die Amazon Alexa Sprachsteuerung integriert, wodurch viele Funktionen des Geräts nach

PRESSEMITTEILUNG

Knopfdruck auch via Sprache gesteuert werden können und der TV zur Schaltzentrale des modernen Zuhauses wird. Die Bilder des UHD-Fernsehers sind in Verbindung mit HDR-Technologie gestochen scharf und detailreich. Die Grundig Micro Dimming-Funktion und das Multi Colour Enrichment (WCG) tragen zu einer idealen Kontraststeuerung und einem erweiterten Farbraum bei. Auch schnelle Sequenzen werden dank MEMC (Motion Estimation Motion Compensation) scharf und klar dargestellt. Der Sound überzeugt durch das Magic Fidelity-Pro Soundsystem mit zwei Frontallautsprechern, was für ein verbessertes Klangerlebnis sorgt, da der Ton direkt und ohne Umwege auf den Nutzer trifft.

Nachhaltige Verpackungen

Zusammen mit dem Launch der neuen TV und Audio-Produkte stellt Grundig auf neue Verpackungen, u. a. für diese Produktgruppen, um. Das Unternehmen setzt dabei auf Materialien, die zu 100 Prozent recycelbar sind. „Der Gedanke der Nachhaltigkeit und des Respekts vor allen natürlichen Ressourcen sind für uns ein wesentlicher Antrieb. Die neuen Verpackungen führen diesen Gedanken konsequent fort“, so Mario Vogl, CEO der Grundig Intermedia GmbH.

Preis und Verfügbarkeit

Die neuen Soundbars sind ab sofort mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 279 Euro (DSB 1000) bzw. 199 Euro (DSB 980) und drei Jahren Garantie im Handel erhältlich.

Die Grundig Vision 8 – Fire TV Edition (Grundig 49/55/65 GUB 8040) ist mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 699 Euro (49“)/ 749 Euro (49“, Weiß), 799 Euro (55“)/849 Euro (55“, Weiß) und 999 Euro (65“, Schwarz)/1049 Euro (65“, Weiß) im Handel erhältlich. Grundig gewährt auf alle TV-Modelle zwei Jahre Garantie.

Produktmerkmale DSB 1000:

- 120 Watt RMS-Leistung, Dolby Atmos und digitaler Soundprozessor sorgen für ein eindrucksvoll intensives Klangerlebnis
- Integrierter Subwoofer spart Platz und sorgt mit Bass-Reflex-Port für satten Sound
- Vielfältige Anschlussmöglichkeiten: HDMI CEC & ARC, Bluetooth V4.2, USB 2.0
- Wandmontage möglich
- Fernbedienung im Lieferumfang enthalten

Produktmerkmale DSB 980:

- 120 Watt RMS-Leistung mit digitalem Soundprozessor
- Bass-Reflex-Port für satten Sound
- Vielfältige Anschlussmöglichkeiten: HDMI CEC & ARC, Bluetooth V4.2, USB 2.0
- Radioempfang via FM, DAB+ und Internet
- Spotify Connect für eine riesige Auswahl an Musik
- Großes 2,4 Zoll hochauflösendes TFT Farbdisplay mit 3-stufiger Helligkeitsregelung.
- Wandmontage möglich
- Fernbedienung im Lieferumfang enthalten



Der Grundig Vision 8 – Fire TV Edition Fernseher: smartes Entertainment-Zentrum und Schaltzentrale im modernen Zuhause. (© Grundig Intermedia GmbH)



Neue, nachhaltige Verpackungen von Grundig. ©Grundig Intermedia GmbH

PRESSEMITTEILUNG

Produktmerkmale Grundig Vision 8 – Fire TV Edition (GUB 8040):

- Vision 8-Fernseher mit Rahmen, Kabel-Organisationssystem, Mittelstandfuß oder seitlichen Standfüßen
- Die nutzerfreundliche, integrierte Fire TV Experience macht den Grundig TV zum intelligenten Entertainment-Zentrum
- Alexa-Sprachsteuerung über die Fernbedienung möglich, die Alexa-Sprachaufnahmen sind jederzeit löschar
- Perfekte Bildqualität dank UHD-Auflösung
- High Dynamic Range (HDR 10 - HLG) für beste Helligkeit und Luminanz
- Grundig Micro Dimming Engine sorgt für perfekte Aussteuerung der Kontraste
- Erweiterter Farbraum dank Multi Color Enrichment (WCG)
- Motion Estimation Motion Compensation (MEMC) für scharfe und klare Darstellung schneller Sequenzen
- 3-Wege-Magic Fidelity-Pro-Soundsystem mit 2x20 Watt Ausgangsleistung
- Front-Lautsprecher
- Integrierter Triple Tuner (DVB-T2 HD/-C/-S2)
- Anschlüsse:
 - 3 x HDMI 2.0
 - 2 x USB 2.0

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Neu-Isenburg sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.

Grundig Intermedia GmbH

Thomas-Edison-Platz 3 | 63263 Neu-Isenburg |
Public Relations Expert | Jessica Schnabel |
Tel. +49(0)6102 / 7182-455 | jessica.schnabel@grundig.com | www.grundig.de |

LoeschHundLiepold Kommunikations GmbH

Tegernseer Platz 7 | 81541 München |
PR-Kontakt | Johanna Sauer |
Tel. +49(0)89 / 720 187-14 | grundig@lhk.de | www.lhk.de |