

PRESSEMITTEILUNG

Starker Sound ohne Limit: Grundig erweitert Produktlinie um Bluetooth-Lautsprecher

Grundig stellt eine neue Bluetooth-Lautsprecher-Familie vor und erweitert damit das Portfolio im Bereich Audio um eine neue Produktlinie. Die Range besteht aus den vier Modellen CLUB, BAND, GBT SOLO und GBT JAM und umfasst insgesamt 12 Speaker.

Neu-Isenburg, 31. August 2020: Dank der vier neuen Bluetooth-Lautsprecher-Modelle, die Grundig auf der IFA 2020 Special Edition vorstellt, findet jeder das passende Modell für die eigenen Bedürfnisse. Während der Lautsprecher CLUB mit stilischem, zeitlosen Design und beeindruckender Soundleistung überzeugt, kombiniert der edle Lautsprecher BAND optimal verschiedene Empfangstechnologien. Die Lautsprecher GBT JAM und GBT SOLO vereinen satten Sound mit Handlichkeit und bringen dabei Farbe in den Alltag. Alle neuen Geräte punkten mit besonders langen Akkulaufzeiten und einem erweiterten Bluetooth-Abdeckungsbereich von mindestens 20 Metern.

Für den Clubsound unterwegs

Der neue BT-Lautsprecher CLUB macht seinem Namen alle Ehre, denn mit 20 Watt RMS Ausgangsleistung und Dual Passiv-Radiatoren, die die Basswiedergabe zusätzlich verstärken, sorgt er unterwegs für satten Club-Sound. Die BT-Reichweite liegt bei 20 Metern, die Kopplung des Smartphones ist aber auch via AUX-Kabel möglich. Über die Bluetooth-Funktion True Wireless Stereo (TWS) wird die Verbindung mit einem zweiten Lautsprecher und damit die Musikwiedergabe in Stereoqualität ermöglicht. CLUB ist aber nicht nur klanglich ein echtes Kraftpaket – sollte der Handyakku unterwegs zur Neige gehen, kann er auch als Powerbank verwendet werden und garantiert so Musik nonstop. Mit integriertem Mikrofon fungiert die Box zudem als Freisprecheinrichtung, Anrufe können ganz einfach per Knopfdruck angenommen werden. Mit einem wasserdichten Gehäuse und über 20 Stunden Akkulaufzeit – der aktuelle Status ist auf der integrierten LED-Anzeige ablesbar – steht der Party nichts mehr im Weg. Dabei ist der Lautsprecher in den Farben Black, Coral und Green auch optisch die passende Begleitung.



CLUB: Sorgt für beeindruckend satten Club-Sound unterwegs. ©Grundig Intermedia GmbH



BAND: Bietet neben der Musikwiedergabe via Bluetooth oder AUX auch Radioempfang. ©Grundig Intermedia GmbH

Flexible Wiedergabemöglichkeiten

Der 5 Watt starke Lautsprecher BAND kombiniert unterschiedliche Empfangstechnologien und sorgt mit Dual Passiv-Radiatoren für kraftvolle Klänge mit klarem Bass. Neben der Musikwiedergabe über Bluetooth – mit einer Reichweite von bis zu 30 Metern – oder via AUX-Kabel, bietet er auch die Option Radio-Empfang via FM und DAB+. Das nutzerfreundliche LCD-Display mit variabler Hintergrundbeleuchtung ergänzt das edle Gehäuse in den Farben Black, Green oder Coffee und zeigt zusätzliche Informationen zum abgespielten Song an. Die Akkulaufzeit beträgt rund 8 Stunden.



GBT SOLO (oben) und GBT JAM (unten) kombinieren klaren Sound mit Handlichkeit. ©Grundig Intermedia GmbH

Satter Sound in knalligen Farben

Die neuen BT-Lautsprecher GBT SOLO und GBT JAM machen mit ihrem spritzwassergeschützten (GBT SOLO) bzw. wasserdichten Gehäuse (GBT JAM) in insgesamt sechs knalligen Farben überall eine gute Figur. Dank ihrer kompakten Größe von 90mm x 36mm x 72mm (GBT SOLO) bzw. 97mm x 36mm x 79mm (GBT JAM) sind sie dabei besonders handlich und passen in jede Tasche. Mit 3.5 Watt RMS Ausgangsleistung und integriertem Passivradiator sorgen die Lautsprecher für klaren Sound mit dynamischem Bass. Die Musikwiedergabe erfolgt via BT mit einer Reichweite von bis zu 30 Meter oder via AUX-Kabel. Auch diese beiden Geräte bieten über die TMS-Funktion die Möglichkeit für Stereo-Sound. Besonders praktisch: Über das integrierte Mikrofon können die Boxen auch als Freisprecheinrichtung verwendet werden. Mit einer Akkulaufzeit von über 20



Grundig Intermedia GmbH

Thomas-Edison-Platz 3 | 63263 Neu-Isenburg |
Public Relations Expert | Jessica Schnabel |
Tel. +49(0)6102 / 7182-455 | jessica.schnabel@grundig.com | www.grundig.de |

LoeschHundLepold Kommunikations GmbH

Tegernseer Platz 7 | 81541 München |
PR-Kontakt | Johanna Sauer |
Tel. +49(0)89 / 720 187-14 | grundig@lhk.de | www.lhk.de |

PRESSEMITTEILUNG

Stunden (GBT SOLO) bzw. über 30 Stunden (GBT JAM) sorgen die ultra-kompakten Lautsprecher auch an einem langen Tag unterwegs für ständigen Musikgenuss. Beim GBT JAM gibt die integrierte Akkustandanzeige stets Aufschluss über den Akkustand des Lautsprechers. Er kann zudem als Powerbank genutzt werden und das gekoppelte Smartphone aufladen.

Nachhaltige Verpackungen

Zeitgleich mit den neuen Bluetooth-Speakern stellt Grundig auch neue Verpackungen für diese und weitere Produkte vor. Das Unternehmen setzt dabei auf Materialien, die zu 100 Prozent recycelbar sind. „Der Gedanke der Nachhaltigkeit und des Respekts vor allen natürlichen Ressourcen sind für uns ein wesentlicher Antrieb. Die neuen Verpackungen führen diesen Gedanken konsequent fort“, so Mario Vogl, CEO der Grundig Intermedia GmbH.



Neue, nachhaltige Verpackungen für die neuen BT-Speaker. ©Grundig Intermedia GmbH

Preis und Verfügbarkeit

Die Grundig Bluetooth-Lautsprecher GBT SOLO und GBT JAM sind ab Anfang September mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 29,99 € (GBT Solo) bzw. 34,99 € (GBT Jam) im Handel erhältlich. Die Modelle CLUB (UVP 79,99 €) und BAND (89,99 €) kommen Mitte September in den Handel. Alle Geräte haben eine Garantie von drei Jahren.

Produktmerkmale Bluetooth-Lautsprecher CLUB

- 203mm x 72mm x 74mm mit wasserdichtem Gehäuse (Schutzklasse IPX7) in Black, Coral oder Green
- Musikwiedergabe via Bluetooth (5.0) bei einer Reichweite von bis zu 20 Metern oder AUX-Kabel
- 20 Watt RMS Gesamtausgangsleistung mit Dual Passiv-Radiatoren
- True Wireless Stereo (TWS) für Stereo-Soundqualität
- Wiederaufladbarer Lithium-Ionen-Akku mit einer Laufzeit von 20+ Stunden, integrierte LED Akkustandsanzeige
- Powerbank-Funktion mit 5.0V und 1.0A und Freisprecheinrichtung

Produktmerkmale Bluetooth-Lautsprecher BAND

- 196mm x 68mm x 68mm, Farben: Black, Green, Coffee
- Musikwiedergabe via Bluetooth (5.0) bei einer Reichweite von bis zu 30 Metern oder AUX-Kabel
- Radioempfang via FM und DAB+
- 5 Watt RMS Gesamtausgangsleistung mit Dual Passiv-Radiatoren
- LCD-Display mit variabler Helligkeitsbeleuchtung für die einfache und intuitive Bedienung
- Wiederaufladbarer Lithium-Ionen-Akku mit einer Laufzeit von 8+ Stunden

Produktmerkmale Bluetooth-Lautsprecher GBT SOLO

- 90mm x 36mm x 72mm mit spritzwassergeschütztem Gehäuse (Schutzklasse IPX5) in Black, Blau oder Rot
- Musikwiedergabe via Bluetooth (5.0) bei einer Reichweite von bis zu 30 Metern oder AUX-Kabel
- 3.5 Watt RMS Gesamtausgangsleistung mit integriertem Passivradiator
- True Wireless Stereo (TWS) für Stereo-Soundqualität
- Wiederaufladbarer Lithium-Ionen-Akku mit einer Laufzeit von 20+ Stunden
- Freisprechfunktion

Produktmerkmale Bluetooth-Lautsprecher GBT JAM

- 97mm x 36mm x 79mm mit wasserdichtem Gehäuse (Schutzklasse IPX7) in Black, Lime oder Orange
- Musikwiedergabe via Bluetooth (5.0) bei einer Reichweite von bis zu 30 Metern oder AUX-Kabel
- 3.5 Watt RMS Gesamtausgangsleistung mit integriertem Passivradiator
- True Wireless Stereo (TWS) für Stereo-Soundqualität
- Wiederaufladbarer Lithium-Ionen-Akku mit einer Laufzeit von 30+ Stunden und integrierter Akkustandsanzeige
- Powerbank-Funktion mit 5.0V und 1.0A und Freisprecheinrichtung

Grundig Intermedia GmbH

Thomas-Edison-Platz 3 | 63263 Neu-Isenburg |
Public Relations Expert | Jessica Schnabel |
Tel. +49(0)6102 / 7182-455 | jessica.schnabel@grundig.com | www.grundig.de |

LoeschHundLepold Kommunikations GmbH

Tegernseer Platz 7 | 81541 München |
PR-Kontakt | Johanna Sauer |
Tel. +49(0)89 / 720 187-14 | grundig@lhk.de | www.lhk.de |

PRESSEMITTEILUNG

Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Neu-Isenburg sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de.

Grundig Intermedia GmbH

Thomas-Edison-Platz 3 | 63263 Neu-Isenburg |
Public Relations Expert | Jessica Schnabel |
Tel. +49(0)6102 / 7182-455 | jessica.schnabel@grundig.com | www.grundig.de |

LoeschHundLiepold Kommunikations GmbH

Tegernseer Platz 7 | 81541 München |
PR-Kontakt | Johanna Sauer |
Tel. +49(0)89 / 720 187-14 | grundig@lhk.de | www.lhk.de |