

Wie live dabei: Gänsehautmomente für zuhause mit den Grundig Smart Fire TV Modellen

Grundig bietet mit seinen Smart Fire TV Fernsehern dank bester Bild- und Soundqualität sowie der integrierten Fire TV Experience Stadion-Feeling im heimischen Wohnzimmer. Auch die Stiftung Warentest war von den Geräten überzeugt: Sowohl der OLED Fire TV in 55 Zoll als auch die Vision 8 Fire TV Modelle in 49- und 55 Zoll erhielten von dem renommierten Testinstitut die Note „Gut“ (2,4). In der Kategorie Sound schnitten sie sogar am besten ab.

Neu-Isenburg, 02. Juni 2021: Fan-Gesänge, mitjubeln, der direkte Blick aufs Spielfeld, dazu die klassische Bratwurst und ein kühles Bier – die typische Stadionatmosphäre ist für Sportfans durch nichts zu ersetzen. Doch nicht jeder Fan hat auch die Möglichkeit, live vor Ort dabei zu sein. All diejenigen, die sich auch zuhause wie live dabei im Stadion fühlen und nicht auf Gänsehautmomente verzichten wollen, können sich aber mit dem Grundig OLED Fire TV und dem Vision 8 Fire TV diese besondere Stimmung nach Hause holen.

Grundig Smart Fire TVs: smarte Entertainment-Zentralen

Die Fernseher sind wahre Allround-Talente für die Unterhaltung zuhause und sorgen damit auch in der Halbzeitpause für die richtige Stimmung: Die integrierte Amazon Fire TV Experience bietet eine große Auswahl an Apps für Streamingdienste und Mediatheken, Alexa Skills und Kanäle – und damit eine Vielzahl an Inhalten vom klassischen TV-Programm über Video-on-Demand-Filme und -Serien bis hin zu Gaming, Musik, Infotainment sowie Smart-Home-Steuerung. Mit an Bord ist außerdem Amazon Alexa, mit der sich viele Funktionen per Sprachbefehl nutzen lassen: Zwischendurch eine Pizza bestellen, das Wetter für die nächsten Tage checken, das Wohnzimmer verdunkeln oder mit Stadion-Songs für die perfekte Stimmung sorgen – all das geht ganz komfortabel mittels Aktivierung der Sprechaste auf der Fernbedienung oder, wie beim Grundig OLED Fire TV, sogar freihändig ohne Fernbedienung. Die (Fernfeld-) Sprachsteuerung kann auf Wunsch jederzeit deaktiviert werden.



Mit dem Grundig OLED Fire TV mit Amazon Alexa Hands-Free Sprachsteuerung wird das TV-Erlebnis zum Highlight. ©Beko Grundig Deutschland GmbH

Das Flaggschiff: Der Grundig OLED Fire TV lässt keine Wünsche offen

Für all diejenigen, die weder bei ihrem Fernseher noch beim Fußballerlebnis Kompromisse eingehen wollen, präsentiert Grundig den OLED GOB 9099 Fire TV in 55 und 65 Zoll – das Flaggschiff der Grundig Smart Fire TVs. Der weltweit erste Smart Fire TV mit OLED-Technologie und integrierter Fire TV Experience besticht mit atemberaubenden Farben und klarem Sound und versetzt die Fußballfans direkt ins Stadion. Die organischen Leuchtdioden (OLED) liefern exzellente UHD-Bildqualität mit reinsten Schwarzwerten und kommen der Wahrnehmungsfähigkeit des menschlichen Auges besonders nahe. Das Gerät kommt mit einigen Features, die das Herz von Sportliebhabern höherschlagen lassen. Dazu gehören etwa Bildverbesserungsfunktionen – beispielsweise für bessere Grünwerte – wie die Micro Dimming Funktion, Multi Colour Enrichment (WCG), MEMC (Motion Estimation Motion Compensation) und VPI (Video Perfection Index) für satte Farben, starke Kontraste und flüssige Bildläufe. So werden auch besonders dynamische Szenen ruckelfrei und mit natürlichen Bewegungsabläufen dargestellt. Für den perfekten Sound sorgt das 3-Wege-Magic-Fidelity-Pro-Soundsystem mit integriertem Subwoofer und insgesamt zehn integrierten Lautsprechern. Die Unterstützung durch Dolby Atmos liefert ein neuartiges Klangerlebnis: Für jeden einzelnen Ton wird die genaue Klangqualität und Lautstärke eingestellt, was zu einem grenzenlosen und dreidimensionalen Sound-Erlebnis führt. Ganz so, als wäre man direkt live im Stadion dabei. Da wird selbst die heimische Couch zur VIP-Zone und die Zuschauer fühlen sich wie auf ihrem ganz persönlichen Logen-Platz im Stadion mit dem besten

Blick auf das Geschehen. Zu den weiteren Top-Features gehört auch die Dolby Vision-Technologie, welche speziell Filmliebhaber begeistert. Denn die für High Dynamic Range (HDR) entwickelte Bildoptimierung überträgt die Bilder naturgetreu auf die Bildschirme.

Realitätsnahe Bild- und Soundqualität auch im mittleren Preissegment

Mit umfangreicher Ausstattung inklusive Bild- und Soundoptimierung punktet der Vision 8 GUB 8040 Fire TV von Grundig. Auf 49, 55 oder 65 Zoll können Fans die Spiele ihrer Lieblingsmannschaft genießen und dank UHD-Bildqualität in Verbindung mit HDR-Technologie bei gestochen scharfen und detailreichen Bildern mitfiebern. Die Grundig Micro Dimming-Funktion und das Multi Colour Enrichment (WCG) tragen zu einer idealen Kontraststeuerung und einem erweiterten Farbraum bei, was die Bilder besonders realitätsnah macht. Auch schnelle Ballwechsel werden dank MEMC (Motion Estimation Motion Compensation) scharf und klar dargestellt. Für Stadion-Sound sorgt das Magic Fidelity-Soundsystem mit zwei Frontallautsprechern. Dabei trifft der Sound direkt und ohne Umwege auf den Nutzer, was für ein verbessertes Klangerlebnis sorgt.



Der Grundig Vision 8 GUB 8040 Fire TV: smartes Entertainment-Zentrum und Schaltzentrale im modernen Zuhause. ©Beko Grundig Deutschland GmbH

Grundig Smart Fire TVs: Einrichtung im Handumdrehen

Die Einrichtung der Grundig Smart Fire TVs geht schnell und einfach, so sorgen sie direkt für stadionreife Unterhaltung. Um es Kunden noch leichter zu machen, legt Grundig den TVs eine Schnellstartanleitung bei, die die Einrichtung im Handumdrehen ermöglicht – dafür braucht es nur fünf Schritte:

1. Sprache auswählen.
2. Die mitgelieferte Fernbedienung mit dem Gerät koppeln.
3. Mit dem WLAN verbinden und mit dem eigenen, schon bestehenden kostenfreien Amazon-Konto anmelden oder ein kostenfreies Amazon-Konto einrichten, um von allen Funktionen des Fernsehers zu profitieren. Ohne diesen Schritt lässt sich der TV ebenfalls nutzen, allerdings unter Wegfall der smarten Funktionen.
4. Lieblings-Apps installieren.
5. Sendersuchlauf starten.

Und dann heißt es: Zurücklehnen, das Stadion-Feeling zuhause genießen und spannende Film- und Serienhighlights wie live im heimischen Wohnzimmer erleben.

Über Grundig

Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Beispielsweise recycelt Grundig als einzige Marke weltweit PET-Flaschen in Waschmaschinen, verbaut alte Fischernetze aus dem Meer in Backöfen und stellt Bauteile für Geschirrspüler aus gebrauchten Kunststoffen her. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 % recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Range wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut.

Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de

Über die Beko Grundig Deutschland GmbH

Die Beko Grundig Deutschland GmbH ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Deutschland die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), und Grundig, Europas einziger Vollsortimenter. Zudem lenkt die Beko Grundig Deutschland GmbH als Headquarter der Region Nord-EU die Geschicke dieser beiden Marken sowie von Altus, Blomberg und elektrabregenz in Österreich, der Schweiz, den Benelux-Staaten sowie in allen skandinavischen Ländern. Am Standort Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main ist die starke, kontinuierlich wachsende Mannschaft vertreten und steuert von dort aus die nationalen sowie sämtlichen nordeuropäischen Aktivitäten. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 22 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – zum Beispiel 2020 vom Dow Jones Sustainability Index bereits zum zweiten Mal in Folge als nachhaltigstes Unternehmen der Hausgeräteindustrie.

<https://bg-deutschland.de/>

Beko Grundig Deutschland GmbH

Thomas-Edison-Platz 3 | 63263 Neu-Isenburg |
Public Relations Expert | Jessica Schnabel |
Tel. +49(0)6102 / 7182-455 | jessica.schnabel@grundig.com | www.grundig.de |

LHLK

Tegernseer Platz 7 | 81541 München |
PR-Kontakt | Katrin Laux |
Tel. +49(0)89 / 72 01 87-268 | grundig@lhlk.de | www.lhlk.de |