

Anspruchsvoller 360° Sound mit neuem Grundig Bluetooth Lautsprecher GBT Connect 360

Der neue Bluetooth Speaker GBT Connect 360 von Grundig liefert starken 360° Sound für zuhause und unterwegs. Mit seinem dreidimensionalen Ton sorgt der portable Lautsprecher für optimalen Klang von allen Seiten.

Neu-Isenburg, 23. März 2022: Leistungsstarker Surround Sound zum Mitnehmen: Der kabellose GBT Connect 360 ist das neue Highlight im Audio-Portfolio von Grundig. Durch frontal sowie an der Rückseite des Geräts verbaute Lautsprecher sorgt der Speaker für optimale Tonqualität im gesamten Raum. Damit ist er besonders für anspruchsvolle Musikfans der passende Begleiter in jeder Situation.

Mit seinem ersten 360 Grad Speaker geht Grundig den nächsten konsequenten Schritt im strategischen Ausbau der Produktrange Bluetooth Lautsprecher, die bisher die Modelle BAND, CLUB, JAM, SOLO und den nachhaltigen Speaker JAM EARTH umfasst. „Der GBT Connect 360 ist ein echtes Sound-Highlight. Durch seinen brillanten Klang und die zahlreichen smarten Funktionen ist er die ideale Ergänzung für unser aktuelles Portfolio. Der Bereich der Bluetooth Lautsprecher ist ein äußerst spannendes Wachstumssegment, mit dem wir vor allem jüngere Konsumenten ansprechen wollen“, sagt Mario Vogl, Vorsitzender der Geschäftsführung der Beko Grundig Deutschland GmbH.

Zahlreiche Features für besonders eindrucksvolles Musikerlebnis

Der neue 360° Lautsprecher ist mit starken 30 Watt Gesamtausgangsleistung und zwei Passivradiatoren ausgestattet. Indem der Klang aufgrund der beiden verbauten Lautsprecher nicht nur, wie bei herkömmlichen Speakern nach vorne, sondern auch nach hinten abgegeben wird, verteilt er sich optimal im Raum. Dank Bluetooth Audiostreaming hält die Verbindung zwischen Endgerät und Lautsprecher über eine Entfernung von bis zu 30 Metern zuverlässig und ohne Unterbrechung. Für das authentische Klangerlebnis zuhause und unterwegs sorgt der neue Broadcast Mode, der eine Musikübertragung auf bis zu 20 GBT Connect 360 Speaker ermöglicht. Damit die Party nicht zu früh endet, bietet der neue Lautsprecher außerdem eine ausdauernde Spielzeit von bis zu 20 Stunden und eine integrierte LED-Akkuanzeige. Grundig liefert den Speaker direkt mit einer externen Ladestation für schnelles und unkompliziertes Aufladen. Darüber hinaus kann der GBT Connect 360 per USB-Feature als Powerbank genutzt werden, falls das Smartphone unterwegs aufgeladen werden muss. Mittels Freisprechfunktion und integriertem Mikrofon können Nutzer auch ganz unkompliziert per Knopfdruck Anrufe entgegennehmen. Der Lautsprecher wird durch die Grundig App unterstützt, was eine besonders einfache Handhabung ermöglicht. Egal ob Festival, Picknickdecke oder Badesee: Dank seines staub- und spritzwasserdichten Gehäuses, das nach der Schutzklasse IPX5 zertifiziert ist, ist der neue Bluetooth Lautsprecher allseits sicher geschützt. Und auch Indoor macht der zylinderförmige Speaker im zeitlosen schwarzen Design eine gute Figur und fügt sich optisch problemlos in jedes moderne Zuhause ein.



Der erste 360° Bluetooth Speaker von Grundig ist das neue Aushängeschild der Produktrange.
© Beko Grundig Deutschland GmbH

Preis und Verfügbarkeit

Der Grundig Bluetooth-Lautsprecher GBT Connect 360 ist ab sofort mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 199 € und einer Garantiezeit von zwei Jahren erhältlich.

Produktmerkmale Grundig GBT Connect 360

- Erster 360° Bluetooth Lautsprecher von Grundig
- Satter Sound mit 30 Watt Gesamtausgangsleistung und zwei Passivradiatoren
- Broadcast Mode (Übertragung auf bis zu 20 Connect 360 Lautsprecher) und Bluetooth-Audiostreaming bis zu einer Entfernung von 30 Metern ohne Unterbrechung
- Lange Akkulaufzeit von bis zu 20 Stunden Spielzeit
- Einfaches Aufladen dank externer Ladestation und übersichtlicher LED-Akkustandanzeige
- USB-Powerbank-Feature zum Aufladen von kompatiblen Mobilgeräten
- Unterstützung durch die Grundig App
- Sicherer Gebrauch dank Staub- und spritzwasserdichtem Gehäuse (Schutzklasse IPX5)
- Telefon-Freisprechfunktion: Über ein integriertes Mikrofon können Anrufe ganz einfach per Knopfdruck angenommen werden

Über Grundig

Grundig nimmt als Europas einziger Home-Electronics-Vollsortimenter eine Sonderrolle am Markt ein. Bereits seit 75 Jahren setzt die Traditionsmarke kontinuierlich neue Maßstäbe in puncto Qualität, Nachhaltigkeit und modernen Technologien. Die Range umfasst rund 500 innovative, vielfach ausgezeichnete Produkte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte – von OLED-TVs und Soundbars über Hairstyler, Staubsauger und Küchengeräte bis zu Elektrogroßgeräten für Kochen, Backen, Kühlen, Spülen und Wäschepflege. Damit bietet Grundig seinen Kunden für jeden Raum im modernen Zuhause das passende Gerät für einen noch schöneren Alltag. Einen besonderen Stellenwert hat für Grundig das Thema Nachhaltigkeit. Der Respekt vor natürlichen Ressourcen ist in der Marken-DNA fest verankert, denn Grundig möchte einen Beitrag für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft leisten: Grundig investiert in nachhaltige Technologien, die den Energie- und Wasserverbrauch auf ein Minimum reduzieren und die Umwelt schonen. Beispielsweise recycelt Grundig als einzige Marke weltweit PET-Flaschen in Waschmaschinen, verbaut alte Fischernetze aus dem Meer in Backöfen und stellt Bauteile für Geschirrspüler aus gebrauchten Kunststoffen her. Auch sind nahezu alle Verpackungen zu 100 % recycelbar. Die Grundig-Nachhaltigkeits-Ränge wird kontinuierlich in allen Bereichen ausgebaut.

Entdecken Sie mehr unter www.grundig.de

Über die Beko Grundig Deutschland GmbH

Die Beko Grundig Deutschland GmbH ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Deutschland die Dachorganisation der Marken Beko, Nummer 2 in Europa (nach Absatzzahlen), und Grundig, Europas einziger Vollsortimenter. Zudem lenkt die Beko Grundig Deutschland GmbH als Headquarter der Region Nord-EU die Geschicke dieser beiden Marken sowie von Altus, Blomberg und elektrabregenz in Österreich, der Schweiz, den Benelux-Staaten sowie in allen skandinavischen Ländern. Am Standort Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main ist die starke, kontinuierlich wachsende Mannschaft vertreten und steuert von dort aus die nationalen sowie sämtlichen nordeuropäischen Aktivitäten. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 28 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – z. B. wurde das Unternehmen 2021 zum 5. Mal in Folge im Dow Jones Sustainability Index gelistet und erreichte die höchste Punktzahl in der Kategorie „DHP Household Durables Industry“ für langlebige Konsumgüter.

<https://bg-deutschland.de/>

Beko Grundig Deutschland GmbH

Thomas-Edison-Platz 3 | 63263 Neu-Isenburg |
Public Relations Expert | Jessica Schnabel |
Tel. +49(0)6102 / 7182-455 | jessica.schnabel@bg-deutschland.de |
www.grundig.com

LHLK

Tegernseer Platz 7 | 81541 München |
PR-Kontakt | Naomi Lahner |
Tel. +49(0)89 / 72 01 87-279 | grundig@lhlk.de |
www.lhlk.de