

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Energiesparende Weltneuheit von Grundig:

Der Backofen GEBM 34003 X feiert seine Premiere und besticht mit A++

Erstmals gibt es mit dem GEBM 34003 X einen Backofen mit Energieeffizienzklasse A++. Das Gerät aus dem Hause Grundig ist somit das energieeffizienteste seiner Art.

Nürnberg, 15. April 2015: Bei Kühlgeräten und Spülmaschinen übertreffen sich die Hersteller mit immer besseren Energieeffizienzklassen. Dank einer besonderen Isolierung und innovativer Technik präsentiert Grundig mit dem EcoChamp GEBM 34003 X nun erstmals auch einen Multifunktionsofen mit A++ – und somit den energieeffizientesten seiner Art im gesamten Markt.



Der Backofen GEBM 34003 X ist mit A++ der energieeffizienteste seiner Art (© Grundig Intermedia GmbH)

Weniger ist Mehr

Mit 71 Liter Nutzvolumen weist der GEBM 34003 X einen extra großen Garraum auf, weshalb die energiesparende Eigenschaft des EcoChamps besonders gut zum Tragen kommt. Ein größeres Nutzvolumen bedeutet nämlich nicht nur Platz für große Gerichte, sondern im Verhältnis auch ein Mehr an eingesparter Energie. Und das wiederum bedeutet bares Geld – besonders für mehrköpfige Familien ist das ein enormer Vorteil.

Der reinste (Augen)-Schmaus

Das Auge isst bekanntlich mit. Daher ist schon die Zubereitung von leckeren Gerichten im GEBM 34003 X ein echter Hingucker. Denn der Multifunktionsofen kommt im bewährten Grundig-Design. Die Excellent Clean Glas-Innentür unterstreicht den edlen Look und erleichtert gleichzeitig den Reinigungsaufwand, da keine Rückstände am Glas haften bleiben. Auch die pflegeleichte, graue Emaillierung mit katalytischer Rückwand ermöglicht ein müheloses Reinigen. Für die technische Finesse sorgt das animierte LC-Display. Und damit jedes Gericht die Hitze bekommt, die es verdient, stehen 12 Heizarten inkl. Eco-Heißluft und die elektronische Programmsteuerung auf 5 °C genau zur Verfügung.

Preis und Verfügbarkeit

Der Backofen GEBM 34003 X mit A++ ist ab Ende April 2015 zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 1.199,00 € im Handel verfügbar.

Produktmerkmale: Grundig Backofen GEBM 34003 X mit A++

- Nutzvolumen Garraum: 71 Liter
- Animiertes LC-Display mit Sensortasten
- Elektronische Programmsteuerung, auf 5 °C genau
- 12 Heizarten, inkl. Eco-Heißluft
- Herausnehmbare Seitengitter auf 5 Ebenen
- Abklappbarer Grill
- Booster-Funktion, Schnellaufheizung
- Herausnehmbares Innenglas
- Excellent Clean Glas-Innentür
- 3-fach verglast
- Automatische Beleuchtung mit Türöffnung
- Pflegeleichte, graue Emaillierung mit katalytischer Rückwand
- Zubehör: Backblech, Fettpfanne, Grillrost
- Sicherungen: Tastensperre
- Energieeffizienzklasse: A++
- Energieeffizienzindex: 61,3
- Energieverbrauch konventionell, kWh: 0,88
- Energieverbrauch Heißluft, kWh: 0,52
- Produktabmessungen (H x B x T), mm: 595 x 594 x 567

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald / Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.