

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

70 Jahre Jubiläum: Grundig gibt allen Grund zum Feiern

Zum Start in sein Jubiläumsjahr überzeugt der Vollsortimenter mit einer attraktiven Bundle-Aktion inklusive Gratis-Produkt.

Nürnberg, 2. April 2015: Grundig startet aufmerksamkeitsstark in sein Jubiläumsjahr: Im Gegensatz zu anderen Jubilaren wartet der Vollsortimenter nicht auf Geschenke, sondern beschenkt die anderen. Denn beim Kauf des schon jetzt dreifach ausgezeichneten Grundig Jubiläums-TVs können Kunden aus sieben Grundig Audio- und Elektrokleingeräten ein zusätzliches Wunschgerät auswählen.



Der Grundig Jubiläums-TV 55/48 VLX 7070 überzeugt mit besten Testergebnissen (© Grundig Intermedia GmbH)

Attraktives Bundle im Jubiläumsjahr

„Mit dem Jubiläumsangebot und einem starken Auftritt am POS bieten wir dem Handel ideale Voraussetzungen für einen gesteigerten Abverkauf in 2015“, gibt sich Horst Nikolaus, Geschäftsführer Vertrieb der Grundig Intermedia überzeugt. Der Grundig Jubiläums-TV 55/48 VLX 7070 mit nativer Ultra HD-Technologie bietet feinste Technik für beste Bild- und Tonqualität im gewohnten

Grundig-Design. Gut zu wissen: Grundig versendet das gewählte Gratis-Produkt direkt an den Käufer. Dazu muss sich dieser lediglich auf der Aktions-Microsite unter www.grundig.de/sonderedition registrieren und sein Wunschgerät auswählen. Alle Informationen zur Registrierung befinden sich in den Geräteverpackungen.

Sieben Grundig-Produkte stehen zur Wahl

Zur Auswahl stehen hochwertige Grundig-Produkte aus den Bereichen Audio sowie Küchenhelfer: Das Tischradio TR 1200, die Sonoclock 890, das Digitalradio Music 58 DAB+, die Kaffeemaschine KM 7280w, der Handmixer HM 6280 sowie der Standmixer SM 7280 und der Wasserkocher WK 7280.

Steigerung des Abverkaufs

Mit maßgeschneiderten Werbematerialien, wie Aufsteller, Wobbler oder Adhäsionssticker, unterstützt Grundig den Handel maßgebend am POS. Das Jubiläums-Package beinhaltet ebenfalls vorgefertigte Händler-Anzeigen in verschiedenen Formaten sowie Banner für die Integration auf die eigene (Shop-)Website. Die aufmerksamkeitsstarke Sonderverpackung

mit Aktionsmotto auf und Aktionskarte in der Verpackung tritt im stationären Fachhandel selbstbewusst in Erscheinung und sorgt im Aktionszeitraum für einen gesteigerten Abverkauf.

Preis und Verfügbarkeit

Der Grundig Jubiläums-TV 55/48 VLX 7070 im 70-Jahre-Bundle ist ab sofort mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 1.499 € bzw. 1.199 € im Handel erhältlich.

Produktmerkmale: Grundig Jubiläums-TV 55/48 VLX 7070 mit Ultra HD-Technologie

- 55" / 139 cm bzw. 48" / 121 cm
- Native 4k-(Ultra HD) Auflösung, 3.840 x 2.160p mit bis zu 60 fps über HDMI 2.0
- 3D-Unterstützung
- SMART inter@ctive TV 3.0
- USB Recording 3.0
- SRS StudioSound HD-Technologie
- Plus 1 von 7 Grundig Geräten als Geschenk
- Farbe: Schwarz glänzend



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@hlk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.