

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Snacken ohne Sünde mit der Grundig Home Fritte

Pommes fast fettfrei im Backofen frittieren mit dem Ofeneinsatz Home Fritte von Grundig

Nürnberg, 28. April 2015: Ob zum Fußball-Abend mit Freunden, als Highlight beim Kindergeburtstag oder einfach mal mit der besten Freundin beim Serien-Schauen: Manchmal sind Pommes eben doch ein Muss! Und damit das schlechte Gewissen mit Blick auf Bikinifigur und Waschbrettbauch erst gar nicht aufkommen muss, können bis zu 500 Gramm Kartoffeln nun ganz unkompliziert im Multifunktionsofen GEZM 47001 B mit der Home Fritte von Grundig frittiert werden – und zwar mit 13-mal weniger Öl als in



Snacken ohne schlechtes Gewissen mit der Grundig Home Fritte (© Grundig Intermedia GmbH)

herkömmlichen Fritteusen, aber dafür genauso knusprig und lecker. Doch nicht nur Kartoffeln, auch Gemüse wie z.B. Blumenkohlröschen und Süßkartoffeln oder auch Tiefkühlpommes lassen sich damit schmackhaft frittieren: Einfach die Zutaten mit nur einem Esslöffel Öl in den Korb geben und diesen in die Halterung im Backofen einhängen. Durch die automatische Rotationsbewegung wird die Hitze optimal verteilt, so dass die Zutaten gleichmäßig knusprig werden.

Mehr genießen – weniger putzen

Damit das Schlemmen auch durch nichts getrübt wird, reduziert der Multifunktionsofen mit seinem raffinierten Einsatz nicht nur die Kalorien, sondern obendrein die Zeit zum Putzen. Denn der geräumige Innenraum mit praktischen 80 Liter Nutzvolumen lässt sich dank der pflegeleichten, grauen Emaillierung sowie der Excellent Clean Glas-Innentür mit Nanobeschichtung besonders schnell und einfach reinigen, da Schmutzpartikel an der glatten Oberfläche erst gar nicht haften bleiben. Auch bei der Zubereitung anderer Gerichte erleichtert der Multifunktionsofen GEZM 47001 B mit vielen praktischen Features den Küchenalltag: Das animierte Text-LC-Display mit Chef Assist bietet z.B. 50 Garprogramme für bis zu 50 leckere internationale Gerichte, womit das Gerät je nach Gericht und Menge sämtliche Einstellungen für Temperatur und Garzeit ganz von selbst vornimmt. Die Booster Funktion heizt den Garraum besonders schnell auf und



In der Grundig Home Fritte Pommes knusprig frittieren mit 13-mal weniger Öl als in herkömmlichen Fritteusen (© Grundig Intermedia GmbH)

dank Soft Doormatic lässt sich die Ofentür angenehm leicht und leise schließen. Neben dem sparsamen Verbrauch kann der Multifunktionsofen außerdem mit drei Jahren Hersteller-Garantie punkten.

Preis und Verfügbarkeit

Der Grundig-Multifunktionsofen GEZM 47001 B mit der Home Fritte ist mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 999,00 € und einer Hersteller-Garantie von 3 Jahren im Handel erhältlich.

Produktmerkmale: Grundig Multifunktionsofen GEZM 47001 B mit Home Fritte

- 13 Heizarten: Unterhitze, Ober-/Unterhitze, Umluft, Heißluft, 3D, Kleinflächengrill, Grill, Umluftgrill, Niedrigtemperaturgaren, Warmhalten, Auftauen, Pizza, Eco-Heißluft
- Ausstattung: Chef Assist Garprogramme, Booster-Funktion, Schnellaufheizung
- Innenraum: pflegeleichte graue Emaillierung mit katalytischer Rückwand, herausnehmbare Seitengitter mit 6 Ebenen, abklappbarer Grill, 2-fach-Halogenlampen-Innenbeleuchtung, Excellent-Clean-Glas-Innentür
- Zubehör: Backblech, Fettpfanne, Grillrost, 1-fach-Teleskopvollauszug, Home Fritte
- Abmessungen: H x B x T: 595 x 594 x 567 mm
- Farbe: schwarzes Glas

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.