

## PRESSEMITTEILUNG

### Schonendes Styling für die perfekte Sommerfrisur

Die Pure Care Line von Grundig gibt es ab sofort auch in der Trendfarbe schwarz.

**Neu-Isenburg, 25. April 2017:** Für die perfekte Sommerfrisur sind gesunde Haare das A und O: Mit ihrer schonenden Stylingtechnologie sorgen der Haartrockner HD 7582 und der Volumen- und Lockenstyler HS 6521 aus der Pure Care Line von Grundig für rundum gesundes Haar und überzeugen dabei auch durch ihren ausgefallenen Look in angesagtem Schwarz.

#### Wunderwaffe für gesundes Haar

Die Ionic-Funktion des HD 7582 wirkt wie eine Wunderwaffe gegen statisches Haar und verleiht schon beim Trocknen zusätzlichen Glanz und Geschmeidigkeit. Mit seinen 2300 Watt erzielt der HD 7582 schnelle Trockenergebnisse und ist dabei dank seiner drei Temperatur- und zwei Luftstromstufen besonders sanft zu strapaziertem Haar. Die Kaltstufe verleiht gerade feinem Haar Festigkeit und Stabilität und ist die perfekte Ergänzung der mitgelieferten Stylingdüse. Für zusätzlichen Schutz der Haare sorgt das keramikbeschichtete Düsengitter, das die Wärme gleichmäßig verteilt und die Haarfasern vor dem Austrocknen schützt.



Vereint schonendes Styling und angesagtes Design: Die neue Pure Care Line von Grundig (© Grundig Intermedia GmbH)



Zaubert Sommerfrisuren auf Knopfdruck:  
Der neue HS 6521 aus der Pure Care Serie  
von Grundig (© Grundig Intermedia GmbH)

#### Flexibles Styling, strahlender Glanz

Beim anschließenden Styling überzeugt der Volumen- und Lockenstyler HS 6521 mit leistungsstarken 700 Watt und flexiblen Stylingvarianten: Mit seinen links- und rechtsrotierenden Thermobürsten mit einem Durchmesser von 22 bzw. 30 mm verwandelt der Volumen- und Lockenstyler das Haar im Handumdrehen zu tollen, sommerlichen Frisuren und verhindert dank seiner einziehbaren Borsten ein lästiges Verheddern der Haare. Dank manuell einstellbarer Temperaturstufen eignet sich der HS 6521 für feines, normales und dickes Haar und sorgt mit seinen hochwertig beschichteten Aufsätzen schon während des Stylings für zusätzlichen Glanz.

### Preis und Verfügbarkeit

Der Ionic-Haartrockner HD 7582 und der Volumen- und Lockenstyler HS 6521 sind ab sofort für 34,99 bzw. 69,99 Euro unverbindliche Preisempfehlung im Handel erhältlich.

### Produktmerkmale Ionic-Haartrockner HD 7582

- 2300 Watt Leistung
- 3 Temperatur-und Luftstromstufen
- Kaltstufe festigt und stabilisiert das Haar
- Ionic-Funktion: Für antistatische, geschmeidig glänzende Haare. Erhält die Vitalität und die Sprungkraft des Haars; die Haarstruktur wird auf natürliche Weise hydratisiert.
- Keramik-Schutz: Das keramikbeschichtete Düsegitter verteilt die Wärme gleichmäßig, um die Haarfasern vor dem Austrocknen zu schützen.
- Professionelle schmale Stylingdüse
- Abnehmbares Lufteinlassgitter
- 1,8 Meter Profi-Kabel inkl. Aufhängeöse
- 3 Jahre Garantie für höchste Qualitätsansprüche
- Farbe: schwarz / taupe

### Produktmerkmale Volumen- und Lockenstyler HS 6521

- 700 Watt Leistung für professionelle Stylingergebnisse zu Hause
- Rotierende Thermobürsten mit einziehbaren Borsten für ein einfaches Styling ohne zu verheddern:
  - ø 22 mm für Stand am Haaransatz, kleinere Locken und Wellen
  - ø 30 mm für Volumen und Medium-Locken
- Links-und Rechtsrotation der Thermobürsten ermöglichen ein flexibles Styling auf Knopfdruck
- Hochwertige Keramik-Beschichtung der Stylingaufsätze schützt strapaziertes Haar und garantiert eine gleichmäßige Wärmeverteilung für tollen Glanz
- 2 Temperatur-und Luftstromstufen um feines, normales und dickes Haar gezielt zu stylen und zu trocknen sowie eine feststellbare Kühlstufe zur Fixierung der Frisur
- Hoher Komfort in Sicherheit und Anwendung:
  - Überhitzungsschutz
  - 1,8 m Kabel inkl. Aufhängeöse
  - Lufteinlassgitter
  - Netzbetrieb 220-240 V~, 50/60 Hz
- 3 Jahre Garantie für höchste Qualitätsansprüche
- Farbe: schwarz / taupe

### Über Grundig Intermedia

Grundig Intermedia ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie kleine und große Haushaltsgeräte. Mit einem Portfolio von über 500 verschiedenen Produkten – von Ultra HD-TVs und mobilen Audiogeräten über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchengeräten – bietet die Marke für jeden Raum im modernen Zuhause eine Lösung. Als europäischer Vollsortimenter setzt Grundig mit seinen Home-Electronics-Produkten kontinuierlich neue Maßstäbe mit dem Fokus auf Qualität, Design und Innovation. Grundig ist Teil von Arçelik A.S., die Nummer drei in Europa im Bereich Elektrogroßgeräte und Teil der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe mit über 80.000 Mitarbeitern. Weltweit arbeiten über 1.000 Mitarbeiter in Forschung & Entwicklung, um zukunftsweisende und umweltfreundliche Produkte herzustellen. Am Standort Neu-Isenburg sind die Bereiche Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Service für

#### GRUNDIG INTERMEDIA GMBH

THOMAS-EDISON-PLATZ 3 | 63263 NEU-ISENBURG  
TEAM LEADER MARKETING COMMUNICATION | CLAUDIA HOELLWARTH  
TEL. +49 (0)6102/7182-451 | presse@grundig.com | www.grundig.de |

#### LOESCH HUNDLIEPOLD KOMMUNIKATION GMBH

TEGERNSEER PLATZ 7 | 81541 MÜNCHEN |  
PR-KONTAKT | ISABELLE MUNDT/SUSANNE MÖHNER |  
TEL. +49(0)89/720187-277/-18 | grundig@lhk.de | www.lhk.de |

den deutschen Markt angesiedelt. Grundig Produkte werden hauptsächlich in eigenen Produktionsstätten in Europa produziert und in über 55 Ländern weltweit vertrieben. Entdecken Sie mehr unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).