

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Fast wie von alleine: sauber und rein auf Knopfdruck

Der Grundig Waschvollautomat ProDose GWN 58474 C mit MultiSense-Technologie und ProDose-Automatik dosiert das Waschmittel optimal, liefert perfekte Reinigungsergebnisse und überzeugt mit herausragend niedrigem Energieverbrauch.

Nürnberg, 7. August 2014: Der Grundig Waschvollautomat GWN 58474 C ist der ideale Haushaltshelfer: Mit Hilfe der ProDose-Dosierautomatik wird die Menge an Flüssigwaschmittel und Weichspüler optimal dosiert – unabhängig von der Beladung der Waschtrommel. Damit wird die Wäsche immer perfekt gereinigt und Waschmittelrückstände gehören genauso der Vergangenheit an wie allergische Reaktionen, die durch den übermäßigen Einsatz von Waschmittel hervorgerufen werden können. Die MultiSense-Technologie optimiert die Waschtemperatur und schlägt automatisch Einstellungen vor – die Programme können dann manuell übernommen oder individuell angepasst werden.



Mit dem Waschvollautomaten GWN 58474 C wäscht sich die Wäsche fast von alleine.
(© Grundig Intermedia GmbH)

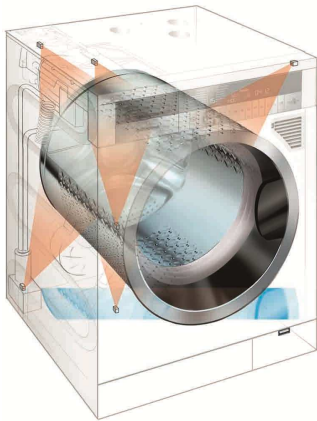
Einfach und rein, samt Energie- und Wassersparsamkeit

Die ProDose Dosierautomatik ist nicht nur komfortabel, sondern auch benutzer- und umweltfreundlich: Nach dem Einfüllen des Flüssigwaschmittels errechnet das System automatisch, wieviel Waschmittel und Weichspüler benötigt werden und dosiert für die folgenden 20 Waschgänge die exakte Menge. Zudem informiert das System über das Display, wann der Waschmitteltank leer ist und wieder befüllt werden muss. Mithilfe der Sensortechnologie minimiert der Waschvollautomat den Wasser- und Stromverbrauch und unterschreitet die Energieeffizienzklasse A+++ um 40 %. Zusätzlich wird die Umwelt geschont, da keine Tenside mehr in das Abwasser gelangen. Bei aller Automatik: Auch mit Waschpulver und Dosierung von Hand erzielt der GWN 58474 C die gewünschten Ergebnisse.

Besonders leise, hygienisch rein und mit geballter Kraft gegen hartnäckige Flecken

Viele weitere Features, die die Wäsche pflegen, hygienisch rein waschen und hartnäckige Flecken besonders effizient angehen, runden die Ausstattung ab: Das StainCare-Waschprogramm erleichtert die Behandlung von 24 Fleckenarten und sagt selbst

AUS GUTEM GRUND **GRUNDIG**



Die speziellen Sensoren ermitteln neben der Füllmenge auch das Material der Wäsche – lediglich der Verschmutzungsgrad der Wäsche wird manuell gewählt.
(© Grundig Intermedia GmbH)

Schmierfett, Ketchup, Schweiß und Rotwein den Kampf an: Über die Verschmutzungsgradtaste wird die Fleckenart einfach ausgewählt. Die Anti-Noise-Funktion überzeugt mit einer geringen Lautstärke von 72 dB(A) im Schleudergang und limitiert den Lärmpegel auf die Hälfte im Vergleich zu einer Standard-Waschmaschine. Der Silent Mode sorgt zudem für besondere Ruhe in der Nacht, indem der Waschzyklus verlängert wird und der Schleudergang erst am nächsten Morgen manuell gestartet werden kann. Das anwählbare HygieneCare-Programm sorgt für 99,9 % Reinheit und stellt ein besonderes Plus für Kinderwäsche dar. Zudem wird die Lebensdauer des Waschvollautomaten dank der Selbstreinigung von Wanne und Trommel verlängert – ganz automatisch.

Preis und Verfügbarkeit

Der Waschvollautomat GWN 58474 C ist ab sofort für 1.049,00 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) im Fachhandel erhältlich.

Produktmerkmale des GWN 58474 C

- ProDose-Dosierautomatik
- MultiSense-Technologie
- Bis zu 24 h Startzeitvorwahl und Restzeitanzeige
- Mengenautomatik
- AquaPerfect 40° / 40 min
- WoolProtect-Programm
- StainCare-Fleckenprogramm
- HygieneCare-Programm
- EcoMotor
- Anti-Noise
- Silent Mode
- 34 cm Einfüllöffnung
- Schontrommel
- WaterProtect+
- Kindersicherung
- Energieeffizienzklasse A+++ (sogar 40 % sparsamer)
- Jahresenergieverbrauch: 117 kWh
- Schleuderwirkungsklasse: B
- Geräuschpegel für Waschen / Schleudern: 57 / 72 dBA
- H x B x T: 84 x 60 x 61 cm
- Weiß mit Edelstahlblende und Chromtür
- SteamRefresh
- Selbstreinigung

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald / Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187-290 / 18

mailto: Grundig@hlk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 55 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.