

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Da steckt einfach mehr drin:

Der neue Bluetooth-Lautsprecher GSB 600 NFC liefert satten Klang dank raffinierter Technik

Einfacher Bedienkomfort, ausgeklügelte Technik und modernes Audio-Streaming sorgen beim GSB 600 NFC für den richtigen Sound.

Nürnberg, 05. August 2015: Lieblingsmusik immer und überall? Mit mobilen Audiolösungen ist das heute kein Problem mehr. Gekoppelt mit Smartphone oder Tablet, spielen die Gadgets jede gewünschte Playlist ab, und das egal wo. Wieviel Technik dabei in den Geräten steckt, zeigt Grundig nun mit dem neuen GSB 600 NFC. Via NFC gekoppelt, erkennen sich Empfangs- und Sendegerät automatisch. Zudem überzeugt der mit dem Plus X Award für Bedienkomfort ausgezeichnete Lautsprecher mit einfachem Handling.

Bluetooth hin, NFC her

Unkompliziert und zuverlässig – so soll die Verbindung zum mobilen Endgerät sein. Beim klassischen Bluetooth finden sich dabei die Geräte via Funk, die Auswahl erfolgt manuell. Neu im Trend liegt die Kopplung zweier Geräte über NFC bzw. Near Field Communication. Ohne händische Auswahl ist die physische Nähe zwischen zwei Geräten völlig ausreichend. Allerdings sollten diese tatsächlich bis auf wenige Zentimeter aneinander rücken, um die Verbindung problemlos herzustellen. Beide Geräte können dabei übrigens als Sender und Empfänger agieren und sich innerhalb von meist nur einer Zehntelsekunde koppeln. Was das Beste daran ist: Sind beide Geräte erst einmal miteinander verbunden, erfolgt die Kopplung zukünftig wie von selbst.



Der Bluetooth-Lautsprecher GSB 600 NFC präsentiert sich auf der IFA 2015 und punktet mit einfacher Kopplung via NFC (© Grundig Intermedia GmbH)

Ausgeklügelte Technik für perfekten Sound

Neben der mühelosen Kopplung via Bluetooth und NFC überzeugt der GSB 600 NFC auch aus akustischer Sicht: Denn zusätzlich zu den zwei Breitbandlautsprechern –also Lautsprechern, die den gesamten höheren Frequenzbereich abdecken– und zwei Kalottenhochtönern –das wiederum sind Lautsprecher, die kuppelförmig gewölbt sind und damit über eine höhere Abstrahlwirkung verfügen– enthält das Gerät zwei passive Schallwandler, d.h. Membranen, die für die tiefen Töne sorgen. In Kombination mit der Apt-X Codec Unterstützung, dem Standard zum Übermitteln von Audio-Signalen, ermöglicht der

raffinierte Lautsprecher so eine außergewöhnlich klare Klangqualität der Bässe und tollen Sound – was ohne die zwei Radiatoren bei bestehender Größe anders schlichtweg nicht möglich wäre. Dank integrierter, wiederaufladbarer Batterien steht dem Lieblings-Musikgenuss für 16 Stunden lange nichts mehr im Wege.

Besten Bedienkomfort bei ansprechendem Design



Ausgezeichnet mit dem Plus X Award überzeugt der Bluetooth-Lautsprecher GSB 600 NFC mit einfachem Bedienkomfort (© Grundig Intermedia GmbH)

Doch damit nicht genug: Der Bluetooth-Lautsprecher GSB 600 NFC überzeugt nicht nur mit seinem formschönen Design, sondern vor allem dank kinderleichter Bedienbarkeit. Ausgestattet mit nur fünf Bedientasten lässt sich das Gerät mühelos steuern und sogar Anrufe via Freisprecheinrichtung annehmen. Kein Wunder also, dass der GSB 600 NFC bereits mit dem Plus X Award für Bedienkomfort ausgezeichnet wurde, dem weltgrößten Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle.

Preis und Verfügbarkeit

Der Bluetooth-Lautsprecher GSB 600 NFC ist ab September 2015 für 199,00 € unverbindliche Preisempfehlung im Handel erhältlich.

Produktmerkmale: Bluetooth-Lautsprecher Grundig GSB 600 NFC

- Automatische Abschaltfunktion
- Eingebautes Mikrofon, Freisprecheinrichtung
- NFC – Near Field Communication
- Audio-Streaming via Bluetooth mit Smartphone, Tablet oder PC
- Lautsprecher: 2 Breitbandlautsprecher, 2 Kalottenhoctöner, 2 passive Schallwandler (Radiatoren)
- Multipoint-Verbindung mit bis zu 2 Geräten
- Apt-X Codec Unterstützung für exzellente Soundqualität
- 2 x 12,5 Watt
- Anschlüsse: AUX-Eingang, USB-Anschluss zum Laden externer Geräte, Bluetooth (V3.0), externes Netzteil
- Batterie: 1 x 11,1 V, 2200 mA, wiederaufladbar, bis zu 16 Stunden Musikwiedergabe
- Netzteil: 100-240 V~, via AC-Adapter
- Netzfrequenz: 50 / 60 Hz
- Abmessungen Gehäuse/Set (B x H x T), mm: 223 x 125 x 60
- Gewicht: Gerät: 1,15 kg
- Lieferumfang: Garantie-Hinweis, externes Netzteil, Audiokabel mit 3,5 mm Klinkenstecker, Bedienungsanleitung
- Farbe: silber/schwarz



Satter Sound und zeitloses Design: der GSB 600 NFC (© Grundig Intermedia GmbH)

Den neuen Bluetooth-Lautsprecher GSB 600 NFC sowie weitere Highlight-Geräte aus seinem Vollsortiment an Home Electronics Produkten präsentiert Grundig vom 4. bis 9. September auf der Internationalen Funkausstellung 2015 in Berlin in Halle 23.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:



LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald / Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhlk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.