

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Hören, was die Zukunft bringt:

Mit den DAB+-Radio-Geräten von Grundig ein neues Hörerlebnis genießen

Das Radio ist bis heute die beste Verbreitungsart für Nachrichten, Musik und Unterhaltung. Dank neuer DAB+ Technologie zeichnet sich das Audioerlebnis zusätzlich durch eine größere Auswahl an Sendern, Ortsunabhängigkeit und einer Fülle an Zusatzinformationen aus. Das ideale Medium für die neue Technologie stellt Grundig mit der Neuauflage des Audioklassikers Ovation vor.

Nürnberg, 11.12.2014: Das Radio ist ein ständiger Begleiter im Alltag. Zwar werden die meisten Sender häufig noch über UKW empfangen, vom Digital Audio Broadcasting (DAB) hört man in diesem Zusammenhang jedoch immer häufiger. Die digitale Verbreitung von Audiosignalen über Antenne ist dabei nicht neu, allerdings erfährt die Technologie mit dem Plus im Namen seit 2011 wieder verstärkt Aufschwung – gleichermaßen wie die neuen DAB+-Geräte aus dem Hause Grundig, die Radiohören in klangvollen Genuss verwandeln und Radiosender und -Hörer näher zusammenbringen.

Nichts Neues im Radio-Land – oder doch?



Von der analogen zur digitalen Radio-Technologie – Grundig ist mit seinen Radiogeräten immer vorne mit dabei (© Grundig Intermedia GmbH)

In Bayern startete das erste Pilotprojekt mit digitalem Radio bereits im Jahre 1995, die weitere Verbreitung erstreckte sich über knapp 15 weitere Jahre, bis auch private Radioanstalten das Thema Digital für sich entdeckten. Lief das Digitalradio zunächst unter dem Titel DAB, wird seit den letzten drei Jahren auf DAB+ gesetzt – das Plus steht dabei für größere Reichweite und Empfangssicherheit. Dabei freuen sich nicht nur die Hörer über die neue Art, Radio zu erleben, auch die Sender können dank DAB+ mehr Empfänger aus entfernteren Gebieten gewinnen und diese mit interessanten Zusatzinformationen bedienen.

„Neben Radiosendern entdecken auch die Zuhörer zunehmend die Vorteile von DAB+ für sich. Grundig hat die Vorteile des Digitalradios besonders früh erkannt und liefert seit dessen Einführung die passenden Geräte zur neuen Technologie“, so Murat Şahin, Geschäftsführer von Grundig Intermedia GmbH.

Aus Alt mach Neu

Grundig denkt mit: Wer sich ein neues DAB+ Radio anschaffen möchte, der wird bei den aktuellen Geräten aus dem Hause Grundig in vielen Produktsegmenten fündig – ob mit portablen Geräten, Table Top Radios, HiFi-Mini oder Micro-Anlagen oder als Kombi-Gerät. So ermöglicht beispielsweise die Neuauflage des Audioklassikers Ovation BT 1000 DAB+ oder BT 2000 DAB+ neben den Vorzügen von DAB+ auch den Genuss von Sendern, die bislang nur im Internet zu empfangen waren oder die Nutzung von Zusatzfunktionen beispielsweise via Bluetooth.

Preise und Verfügbarkeiten

Die Grundig BT 1000 DAB+ Ovation 1 und die Grundig BT 2000 DAB+ Ovation 2 sind seit Oktober 2014 bzw. ab Dezember 2014 zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 299,00 € bzw. 349,00 € im Handel erhältlich.

Produktmerkmale: Grundig HiFi-Anlage BT 1000 DAB+ Ovation 1

- Steuerungsmöglichkeit via Grundig EasyDialog App
- Premium Verarbeitung mit Aluminium Front
- 80 Watt PMPO
- 3 Kanal Magic Fidelity Sound System
- 6 Equalizer Presets
- UKW-RDS und DAB / DAB+-Empfang mit je 40 Stationsspeichern
- Bluetooth Streaming
- CD-R / CD-RW kompatibel
- MP3 und WMA Wiedergabe, ID3 Tag
- AUX Eingang
- USB Host Funktion und SD Kartenschacht
- 8 Display Hintergrundfarben
- Automatische Display Helligkeitseinstellung

Produktmerkmale: Grundig HiFi-Anlage BT 2000 DAB+ Ovation 2

- Steuerungsmöglichkeit via Grundig EasyDialog App
- Premium Verarbeitung mit motorbetriebener CD Abdeckung
- 90 Watt PMPO
- 3 Kanal Magic Fidelity Sound System
- 6 Equalizer Presets
- UKW-RDS und DAB / DAB+-Empfang mit je 40 Stationsspeicher
- Bluetooth Streaming
- CD-R / CD-RW kompatibel
- MP3 und WMA Wiedergabe, ID3 Tag
- AUX Eingang
- USB Host Funktion und SD Kartenschacht

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187-290 / 18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de