

## Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:  
Claudia Hoellwarth  
Bereich Marketing Communication  
Tel +49(0)911/703-0  
Fax +49(0)911/703-8088  
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH  
Beuthener Str. 41  
D-90471 Nürnberg  
[www.grundig.de](http://www.grundig.de)

### Der neue Locken Hero von Grundig überzeugt: Der Curl Sensation Hair Styler HS 6430 geht als Sieger im aktuellen Test der „Haus & Garten Test“ hervor

Mit einem Gesamturteil von 1,7 erzielt der HS 6430 gute Ergebnisse in puncto Lockenhaltbarkeit und Sprungkraft.

Nürnberg, 12. Dezember 2014: „Für Aufsehen erregende Locken mit guter Haltbarkeit“ empfehlen die Tester von Haus & Garten Test den neuen Curl Sensation Hair Styler von Grundig. Mit seinem 25 mm Durchmesser sorgt der Lockenstab für besonders glamouröse Locken und erhält in der Testkategorie „Lockenform“ mit 1,3 den Bestwert der getesteten Produkte. Zusätzlich schützt der Grundig HS 6430 das Haar – vor allem die empfindlichen Spitzen – besonders schonend, dank integriertem Protect Zone Silikon-Einsatz. Mit einer Teilnote von 1,3 bescheinigen die Tester dem Hair Styler in Sachen Pflegewirkung ebenfalls das beste Ergebnis unter den Mitbewerbern. Als äußerst praktisch befanden die Tester außerdem den integrierten Produktständer, der gefahrenfreies Abkühlen garantiert, die einwandfreie Handhabung durch herausragende Ergonomie sowie die perfekte Temperatureinhaltung, die mit 1,0 bewertet wurde.



#### Für Aufsehen erregende Locken mit guter Haltbarkeit

Grundig setzt sich als Testsieger von acht getesteten Produkten durch (© Grundig Intermedia GmbH)

Ergonomie sowie die perfekte Temperatureinhaltung, die mit 1,0 bewertet wurde.

#### Perfekte Lockenpracht bei optimalem Schutz

Der Curl Sensation Hair Styler HS 6430 in Satin Taupe/Lemon eignet sich perfekt, um Haarsträhnen mit sichtbarer Sprungkraft und flexiblem Halt zu locken. Neben Protect Zone Silikon-Einsatz für die empfindlichen Haarspitzen sorgt die Titanium-Keramik-Beschichtung für optimale Hitzeverteilung. Die glatte Oberfläche schont die empfindliche Haarstruktur zusätzlich. Die Temperatur lässt sich individuell für jede Haarstruktur in 9 Stufen von 130°C bis 210°C einstellen. Komfort und Sicherheit in der Anwendung bieten unter



Feine Locken mit optimaler Sprungkraft:  
Der HS 6430 (© Grundig Intermedia GmbH)

anderem das beleuchtete LCD-Display mit Temperaturanzeige, die schnelle Aufheizzeit von 60 Sekunden und die automatische Abschaltfunktion nach 30 Minuten.

### **Preis und Verfügbarkeit**

Der **Curl Sensation Hair Styler HS 6430** ist für 49,99 € unverbindliche Preisempfehlung im Handel erhältlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

### **LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: [Grundig@lhk.de](mailto:Grundig@lhk.de)

### **Über Grundig Intermedia**

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).