

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Wellness-Urlaub für die Haut mit der Grundig Gesichtssauna

Das Pflege-Highlight Dampf: Die Grundig Gesichtssauna FS 4820 steigert die Durchblutung der Haut, fördert ihre porentiefe Reinigung und optimiert die Wirkung von Pflegeprodukten. Das extra Plus für die Gesundheit: Über den praktischen Aufsatz lassen sich wohltuende Dämpfe von Kräutern und Ölen inhalieren.

Nürnberg, 12. Februar 2015: Im Winter braucht die Haut besondere Aufmerksamkeit, empfiehlt der renommierte Münchner Dermatologe Dr. Christoph Liebich: „Trockene Heizungsluft in der Wohnung und im Büro sowie die Kälte draußen strapazieren die Haut und entziehen ihr Feuchtigkeit. Außerdem ziehen sich bei niedrigen Temperaturen die Blutgefäße unter der Haut zusammen und drosseln somit ihre Durchblutung. Dadurch wird die Haut mit zu wenig Sauerstoff und Nährstoffen versorgt.“ Die Folge: Die Haut sieht blass aus und ist deutlich empfindlicher.



Sanfte Dämpfe als besondere Pflege für die Haut und Atemwege: Die Grundig Gesichtssauna (© Grundig Intermedia GmbH)

Gut durchblutet, top gepflegt und strahlend schön

Dank der Grundig Gesichtssauna FS 4820 ist jetzt Schluss mit Spannungsgefühl, Juckreiz und Schuppenbildung im Gesicht. Denn sanfte Dämpfe können bei entsprechender Anwendung äußerst revitalisierend wirken, so der Münchner Dermatologe. „Dämpfe kurbeln die Durchblutung der Haut wieder an und fördern dadurch die Erneuerung der obersten Hautschichten sowie ihre natürlichen Abwehrmechanismen.“

Neben einer guten Durchblutung ist die regelmäßige Pflege mit Fett- und Feuchthaltefaktoren wichtig – besonders an kälteren Tagen. Damit die Pflegestoffe besser aufgenommen werden können, sollte die Haut entsprechend vorbereitet sein. Das gelingt besonders schonend und einfach mit Dampf: Dadurch öffnen sich die Poren und ermöglichen eine tiefenwirksame Reinigung – selbst bei hartnäckigen Verunreinigungen. Denn „mit geöffneten Poren kann die Haut Pflegeprodukte deutlich besser aufnehmen“, so Dr. Liebich. „Diese können viel tiefer bis in die unteren Hautschichten eindringen und dort nachhaltig ihre Wirkung entfalten“ – für einen strahlend schönen Teint auch im Winter.

Auch für Schnupfnasen ein echtes Wellness-Highlight

In der Erkältungszeit punktet die Grundig Gesichtssauna FS 4820 vor allem bei Verschnupften. Dank des praktischen Nasen-Aufsatzes lassen sich Mund- und Nasenpartie gezielt mit wohltuenden Inhalationen behandeln. Gerade bei den ersten Anzeichen einer Erkältung lindern Anwendungen mit Kräutern oder ätherischen Ölen die Beschwerden ohne Nebenwirkungen. Über den zusätzlichen Aufsatz für die Aromabehandlung entfalten sich die Aromastoffe der Heilkräuter und ätherischen Öle optimal, wobei sich Dampfstärke und Temperatur in drei Stufen individuell je nach Bedarf einstellen lassen.

Preise und Verfügbarkeiten

Die Grundig Gesichtssauna FS 4820 ist mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 44,99 € im Handel erhältlich.

Produktmerkmale Grundig Gesichtssauna FS 4820

- Digitales Display zur Einstellung von Dampfstärke und Temperatur (hoch, niedrig, pulsierend)
- Timer (10 bis 30 Minuten in 5 Stufen)
- Nasenmaske für gezielte Behandlung der Nasen-/Mundpartie
- Zusätzlicher Aufsatz für Aromabehandlung
- 3 Jahre Qualitätsgarantie



Das Pflegehighlight für strapazierte Haut: Die Grundig Gesichtssauna FS 4820 (© Grundig Intermedia GmbH)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner
Phone: +49-89-720187- 290 / -18
mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.