



mehr HD-Content eröffnen, um den Konsumenten einen echten Mehrwert zu bieten. Das gilt ganz besonders für UHD-TV-Geräte: Nur mit einem HD-Signal zeigen sie bereits heute ihre Stärke.“

### **Deutliche Vorteile für den Handel**

Mit der Sonderaktion und umfangreichen Materialien geben Grundig und HD+ auch dem Fachhandel ein überzeugendes Verkaufsargument an die Hand, das für sichtbar mehr Erfolg am POS sorgt. Durch die hohe öffentliche Medienpräsenz der HD+ Kampagne, der steigenden Bekanntheit und Nachfrage von HD+ und einer aufmerksamkeitsstarken Verpackung wird der Abverkauf aktiv unterstützt. Außerdem verlängern 2 von 3 Kunden den HD+ Service nach Ablauf der Testphase und besuchen dafür ihren Händler. Mitglieder der Grundig-Fachhandelsinitiative (GFI) profitieren zudem durch die Bundle-Sonderausgabe der City Line Modells Berlin von fünf Jahren Garantie.

### **Preis und Verfügbarkeit**

Der Aktions-TV 55 VLX 8590 HD bzw. Berlin 55 CLX 8595 HD (City-Line) im HD+ Bundle ist ab sofort für 1.499 € bzw. 1.599 € (unverbindliche Preisempfehlung der Grundig Intermedia GmbH) im Handel erhältlich.

### **Produktmerkmale: 55 VLX 8590 HD und Berlin 55 CLX 8595 HD (City-Line)**

- 55" / 139 cm
- Native 4k-(Ultra HD) Auflösung, 3.840 x 2.160p mit bis zu 60 fps über HDMI 2.0
- 3D-Unterstützung
- SMART inter@ctive TV 3.0
- USB Recording 3.0
- SRS StudioSound HD-Technologie
- Farbe: Schwarz glänzend
- HD+ Karte und HD+ Modul für Satellitenempfang im Wert von 79 € inklusive



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

### **LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH**

Katharina Gottwald/Susanne Möhner  
Phone: +49-89-720187- 290 / -18  
mailto: [Grundig@lhk.de](mailto:Grundig@lhk.de)

### **Über Grundig Intermedia**

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei

AUS GUTEM GRUND  
**GRUNDIG**

Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter [www.grundig.de](http://www.grundig.de).