

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Styling für Anfänger ... und Fortgeschrittene: Mit diesen Helfern klappen die Haar-Trends 2015 garantiert

Im neuen Jahr führt kein Weg am kurzen oder langen Bob vorbei: Gestylt wird die Haarpracht im wilden ‚undone‘ Look, ganz glatt, mit sanften Wellen oder voluminösen Locken.

Nürnberg, 04. Februar 2015: Neues Jahr, neue Frisur? Mit den neuen Hairstyling Trends bekommt Frau Lust auf Veränderungen, praktischerweise braucht es für viele Frisuren nicht mal eine Schere – Glätteisen, Hair Styler und Volumenbürste zaubern schnell und einfach neue Looks ins Haar, die sich nach Belieben Tag für Tag wechseln lassen. Die Hair Care-Produkte von Grundig sind für jeden Haartyp und Style geeignet: Ob Locken-Heroes, innovativer InMotion Hair Styler oder High Professional Haartrockner: gelocktes Haar, voluminöse 70ies-Wellen oder der glatte Sleek Look.

Trends 2015: Was bleibt, was geht?

Seit 2014 ist er in aller Munde: Der Lob – wie der Langhaar-Bob liebevoll genannt wird – ist nicht nur besonders angesagt, sondern vor allem super pflegeleicht und abwechslungsreich. Daher setzt sich der Trend auch in 2015 durch. Außerdem bleibt der klassische Kurzhaar-Bob weiterhin bestehen. Selbst bekennende Langhaar-Trägerinnen wie Scarlett Johansson probieren in diesem Jahr kurzes Haar. Aber keine Sorge: auch lange Haare sind 2015 weiterhin beliebt. Verabschieden müssen wir uns lediglich vom ‚Undercut‘ bzw. ‚Sidecut‘. War der Schnitt mit den abrasierten Parts 2014 noch der letzte Schrei unter den Stars und Sternchen, wachsen die kurzen Haare wieder auf einheitliche Länge.

Mit Grundig die neuen Looks einfach nachstylen

Der ‚undone‘ Look

Ob Bob, Lob oder lange Haare: Der lässig-coole ‚undone‘ Look ist kinderleicht gestylt, die Haare werden dabei voluminös und leicht toupiert offen getragen oder locker zusammengebunden. Dafür arbeitet man zum Beispiel eine walnussgroße Menge Haarschaum in das feuchte Haar und föhnt es dann locker mit dem Volumen-Diffusor des Haartrockners über Kopf trocken.



Trocknet das Haar besonders schonend und zuverlässig: Der Grundig Haartrockner HD 9280 (© Grundig Intermedia GmbH)

Im Anschluss einfach ein paar untere Haarpartien mit dem Kamm oder einer Bürste toupieren und zu einem ‚messy‘ Pferdeschwanz oder Dutt zusammenbinden, oder einfach offen tragen. Der Grundig Haartrockner HD 9280 mit zuschaltbarer Ionen-Technologie eignet sich dafür hervorragend, da er fliegende Härchen in Form bringt und dank 5-facher Keramikbeschichtung besonders schonend zu strapaziertem Haar ist.



Mit der zuschaltbaren ‚Vibro Technology‘ des HS 7330 wird selbst widerspenstiges Haar schön glatt
(© Grundig Intermedia GmbH)

Der ‚Sleek‘ Look

Kurzes oder langes Haar: Mit dem InMotion Styler HS 7330 ist der elegante, seidig glänzende Sleek Look ein Kinderspiel. Die zuschaltbare Vibrations-Funktion ‚Vibro Technology‘ verteilt das Haar optimal zwischen den Stylingplatten, was für ein besonders schonendes, aber präzises Styling mit langanhaltendem Ergebnis sorgt: So bleibt geglättetes Haar den ganzen Tag schön glatt.

Sanfte Beach Waves und voluminöse Locken

Besonders klasse beim Lob: Für soft Wellen eignet sich ein Lockenstab mit breiterem Durchmesser am besten. Der Ideal Curl Hair Styler hilft dank Lockenführung dabei sogar Styling-Neulingen, die noch keine Übung mit Lockenstäben haben. Erfahrene können gleich mit dem Ionic Lockenstab durchstarten und wickeln dafür unterschiedlich dicke Strähnen um den Stab und lassen das Haar mal etwas kürzer, mal etwas länger eingewickelt – damit erzielt man sanfte und natürlich aussehende Wellen. Für voluminös-romantische Locken unterteilt man das Haar einfach in viele dünne Strähnen und wickelt das Haar Schritt für Schritt zum Beispiel um den Curl Sensation Hair Styler von Grundig. Dank silikonbeschichteter Cool-Tip-Spitze wird das Haar selbst bei hohen Temperaturen optimal geschützt, die titanveredelte Keramikbeschichtung schont zusätzlich.



Drei Locken Heroes für jeden Fall: Curl Sensation HS 6430, Ideal Curl Hair Styler HS 6432 und Ionic Lockenstab HS 5430 (von links, © Grundig Intermedia GmbH)

Preise und Verfügbarkeiten

Alle vorgestellten Styling Produkte sind bereits im Handel erhältlich. Den Curl Sensation Hair Styler HS 6430 gibt es für 49,99 €, den Ionic Lockenstab HS 5430 für 54,99 € und den Ideal Curl Styler HS 6432 für 29,99 € unverbindliche Preisempfehlung im Fachhandel. Der InMotion Styler HS 7330 und der High Professional Haartrockner HD 9280 sind für jeweils 79,99 Euro im Handel erhältlich.

Produktmerkmale: Grundig Curl Sensation Hair Styler HS 6430

- Memory Funktion: Speichert die zuletzt verwendete Temperatur
- Integrierter Produktständer für gefahrenfreies Abkühlen
- Cool-Tip-Spitze
- Professionelles 3 Meter Kabel garantiert Bewegungsfreiheit beim Stylen

Produktmerkmale: Grundig Ionic Lockenstab HS 5430

- Weltweite Spannungsanpassung 120-240V~, 50/60Hz
- Blau beleuchtetes LCD-Display mit Temperaturanzeige
- Schnelle Aufheizzeit in nur 60 Sekunden
- Automatische Abschaltung nach 30 Minuten
- Integrierter Produktständer für gefahrenfreies Abkühlen
- Cool-Tip-Spitze
- Professionelles 1,8 Meter Kabel mit Drehgelenk garantiert Bewegungsfreiheit beim Stylen

Produktmerkmale: Grundig Ideal Curl Styler HS 6432

- 25 mm Durchmesser
- Schnelle Aufheizzeit in nur 60 Sekunden
- Integrierter Produktständer für sicheres Abkühlen
- Cool-Tip-Spitze
- Professionelles 1,8 Meter Kabel mit Drehgelenk garantiert Bewegungsfreiheit beim Stylen

Produktmerkmale: Grundig InMotion Styler HS 7330

- zuschaltbare Vibro Technology
- Keramikbeschichtung mit Tumulit
- Individuelle Temperaturreglung in vier Stufen (160° bis 210° C)
- Schnelle Aufheizung: in 30 Sekunden auf 100° C
- LED Temperaturanzeige
- 2,7 Meter Profikabel mit Drehgelenk
- Automatische Abschaltung nach 30 Minuten
- Weltweite Spannungsanpassung 100 - 240V ~ 50/60Hz

Produktmerkmale: Grundig High Professional Haartrockner HD 9280

- Hochwertige 5-fach Keramikbeschichtung des Luftauslassgitters schützt strapaziertes Haar
- Zu- und abschaltbare Ionen-Technologie
- Echte Profi-Kaltstufe
- 3 Meter Profikabel inkl. Aufhängeöse

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@hllk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.