

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Die neuen Styles werden sweet!

Die Grundig Macaron Hair Styler „Straight & Curls“ entzücken in den Farben Rosé, Mint und Frühlingsgrün

Sleek-Look, Blunt-Cut oder glamouröse Locken – mit den neuen Grundig Hair Styler in zarten Macaron-Farben gelingen süße Looks wie von Profi-Hand und sorgen für glänzende Laune vor dem Spiegel.



Die neuen Styles werden sweet - mit den neuen Grundig Macaron Hair Styler (© Grundig Intermedia GmbH)

Nürnberg, 26. März 2015: Lust auf Frühling, Farbe, Sonnenschein? Für die leichten Outfits der Saison darf natürlich auch das passende Styling nicht fehlen! Ob glänzendes Glatt, verträumte Wellen oder ausgefallene Bob-Varianten – die aktuellen Haar-Trends lassen sich im Handumdrehen mit den neuen Grundig Macaron Hair Styler frisieren.

In ihren zarten Tönen Rosé, Mint und Frühlingsgrün zaubern die Stylinghelfer auch gleich ein Gefühl von Frühling ins Badezimmer.

Immer süß gestylt – jeden Tag

Dank ihrer raffinierten Funktionen kann Frau mit den Grundig Macarons Styling-Vielfalt sorgenfrei genießen: Mit der individuellen Temperaturregelung in 8 Stufen von 140°C bis 210 °C eignen sich die „Straight & Curls“ Styler für jede Haarstruktur. Besonderen Schutz für das Haar bietet ihre schonende Keramikbeschichtung – für ein flexibles Frisieren jeden Tag. Extra Bedienkomfort im Styling-Alltag bieten die praktischen Features wie das LCD-Display mit Temperaturanzeige, die Lock-Funktion für eine sichere Temperatureinstellung sowie die automatische Abschaltung nach 60 Minuten.



Die Grundig Macaron Hair Styler „Straight & Curls“ in den zarten Tönen Mint, Rosé und Frühlingsgrün (© Grundig Intermedia GmbH)

Preis und Verfügbarkeit

Die Grundig Hair Styler „Straight & Curls“ aus der Macaron Edition HS 5733 in Mint, HS 5734 in Frühlingsgrün und HS 5735 in Rosé sind ab sofort zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 44,99 Euro im Fachhandel erhältlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald / Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187-290 / 18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll UHD TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.