

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

Am 22. März ist Tag des Wassers:

Die sparsamen Geschirrspüler von Grundig stampfen den Wasser- verbrauch fast komplett ein

Die wassersparenden Geschirrspüler GNF 41821 X und GNI 41822 X, sowie der Eco Champ GNU 51040 X von Grundig sparen am Wasser- und Energieverbrauch, aber nicht an guten Ergebnissen.

Nürnberg, 18. März 2015: Am 22. März wird erneut dem Tag des Wassers gedacht. Der Weltwassertag steht in jedem Jahr unter einem anderen Thema und soll vor allem auf die Bedeutung des Wassers für die Menschheit hinweisen. Dieses Jahr steht der 22. März unter dem Motto: „Wasser und nachhaltige Entwicklung“ – ein Thema, für das sich auch Grundig mit nachhaltigen Wassersparern engagiert: Die Geschirrspüler GNF 41821 X, GNI 41822 X und der GNU 51040 X verbrauchen nur so viel Wasser wie nötig. Ob freistehend, teilintegriert oder Unterbau-Geschirrspüler – alle drei Geräte kommen mindestens mit der Energieeffizienzklasse A++ daher, der Eco Champ ist sogar 10 % sparsamer als A+++.



Die Geschirrspüler GNF 41821 X und GNI 41822 X verbrauchen nur 6 l Wasser (© Grundig Intermedia GmbH)

Noch weniger Wasser geht kaum

Herausragend im Wassersparen sind die beiden Geschirrspüler GNF 41821 X und GNI 41822 X von Grundig: Mit nur 6 l Wasserverbrauch und Energieeffizienzklasse A++ werden bis zu 13 Maßgedecke auf einmal gereinigt. Denn heutzutage muss eine Spülmaschine mehr können als nur sauber machen: Das Geschirr soll optimal geschont werden und der Wasser- und Stromverbrauch soll so

gering wie möglich sein. Die beiden Wassersparmodelle von Grundig liefern dafür eine wirklich saubere Lösung. Praktische Programme wie das All-in-Wash und optimale Ausstattungen wie beispielsweise der energieeffiziente EcoMotor halten den Wasserverbrauch so gering wie möglich. Der innovative EcoMotor von Grundig trumpft mit einer variablen Geschwindigkeit und erzeugt unterschiedlich starke Wasserdrucke. Ebenso das All-in-Wash Programm, das mit zwei unterschiedlichen Wasserdruckzonen arbeitet: geringeren Druck für den oberen Geschirrkorb, in dem empfindliche Gläser und Porzellan

gespült werden, höheren Druck für den unteren Geschirrkorb, in dem stark verschmutzte Töpfe und Pfannen gereinigt werden. Der Trocknungsvorgang ist dabei für alle Arten von Geschirr erstklassig – sogar das leidige Nachtrocknen von Kunststoffbehältern hat somit ein Ende.

Perfekte Reinigungsergebnisse bei maximaler Energieeffizienz

Der Eco Champ Geschirrspüler GNU 51040 X sorgt mit seinem rekordverdächtig niedrigen Verbrauch für saubere Ergebnisse – nicht nur auf der Wasser-, auch auf der Stromrechnung. Der Verbrauch liegt sogar 10 % unter dem Energiebedarf anderer Geräte der Energieeffizienzklasse A+++. Dabei helfen vier innovative Funktionen. Der EcoMotor mit variabler Geschwindigkeit erzeugt unterschiedlich starke Wasserdrucke. Das bedeutet, dass die Spülzyklen mit weniger Wasser auskommen und zudem leiser sind. Die einzigartige Isolierung, die auf einer Aluminium-Beschichtung basiert, reduziert den Wärmeverlust und senkt den Energieverbrauch für das Aufheizen des Wassers. Der Clou ist die Eco-Trocknung am Ende des Spülgangs. Sie entzieht der zirkulierenden Luft wirkungsvoll die Feuchtigkeit und trocknet Geschirr so nicht nur schneller, sondern auch effektiver. Hilfreich ist dabei auch die praktische Doormatic-Funktion, die nach Beendigung des Spülprogramms die Tür automatisch öffnet und so weitere Energie spart.



Der Eco Champ GNU 51040 X unterschreitet die Energieeffizienzklasse A+++ sogar um 10 %
[© Grundig Intermedia GmbH]

Preise und Verfügbarkeiten

Die drei wassersparenden Geschirrspüler sind ab sofort im Fachhandel verfügbar. Die Geschirrspüler GNF 41821 X und GNI 41822 X sind jeweils zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 699,00 € im Handel erhältlich, der Eco Champ GNU 51040 X für 1.099,00 €, unverbindliche Preisempfehlung.

Produktmerkmale: Grundig Geschirrspüler GNF 41821 X, freistehende Spüler

- 3 Jahre Garantie
- Energieeffizienzklasse: A++
- Wasserverbrauch: 6 l
- 13 Maßgedecke
- LC-Display Sensortasten
- 8 Spülprogramme, 3 Zusatzfunktionen
- EcoMotor
- Bis zu 24 h Startzeitvorwahl und Restzeitanzeige
- VarioSlide Besteckkorb
- WaterProtect+
- Antibakterielle Türdichtung
- H x B x T: 85 x 59,8 x 57 cm
- Edelstahl Fingerprint free

Produktmerkmale: Grundig Geschirrspüler GNI 41822 X, teilintegrierte Spüler

- 3 Jahre Garantie
- Energieeffizienzklasse: A++

- Wasserverbrauch: 6 l
- 13 Maßgedecke
- LC-Display mit Sensortasten
- 8 Spülprogramme, 3 Zusatzfunktionen
- EcoMotor
- Bis zu 24 h Startzeitvorwahl und Restzeitanzeige
- Herausnehmbare Schublade
- VarioSlide Besteckkorb
- WaterProtect+
- Antibakterielle Türdichtung
- H x B x T: 818 x 598 x 570 mm
- Blende: Edelstahl Fingerprint free

Produktmerkmale: Grundig Geschirrspüler GNU 51040 X, Unterbauspüler

- 3 Jahre Garantie
- Energieeffizienzklasse: A+++ (sogar 10 % sparsamer)
- Wasserverbrauch: 10,5 l
- 13 Maßgedecke
- Text LC-Display mit Sensortasten
- 10 Spülprogramme, 4 Zusatzfunktionen
- EcoMotor
- Bis zu 24 h Startzeitvorwahl und Restzeitanzeige
- Auto GlassPerfect
- Herausnehmbare Schublade
- Körbe mit SoftSlide
- VarioSlide Besteckkorb
- Selbstreinigender Filter
- WaterProtect+
- Antibakterielle Türdichtung
- H x B x T: 820 x 598 x 548 mm
- Edelstahl Fingerprint free

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald / Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhlk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio

AUS GUTEM GRUND
GRUNDIG

reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED-TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.