

Pressemitteilung

Ihre Gesprächspartnerin:
Claudia Hoellwarth
Bereich Marketing Communication
Tel +49(0)911/703-0
Fax +49(0)911/703-8088
claudia.hoellwarth@grundig.com

Grundig Intermedia GmbH
Beuthener Str. 41
D-90471 Nürnberg
www.grundig.de

KüchenInnovation des Jahres® 2015: Der Grundig Gourmet-Tee-Bereiter TM 8280 W erhält den Golden Award – Best of the Best in der Kategorie Elektrokleingeräte

Ausgezeichnet für Funktionalität, Innovation und Design geht Grundig als stolzer Gewinner in der Kategorie Elektrokleingeräte hervor.

Nürnberg, 03. März 2015: Auf der Konsumgütermesse Ambiente verlieh die Initiative LifeCare zum neunten Mal den international anerkannten Konsumentenpreis. Der Golden Award in der Kategorie Elektrokleingeräte ging in diesem Jahr an den Gourmet-Tee-Bereiter TM 8280 W von Grundig. Mit innovativer Finesse, klassisch-zeitlosem Design und einfacher Bedienbarkeit überzeugte der neue Gourmet-Tee-Bereiter TM 8280 W die Konsumenten auf Anhieb.

Funktionalität, Innovation und Design

„Der Kunde steht bei Grundig seit jeher im Mittelpunkt. Wir freuen uns daher insbesondere, dass die Konsumenten den TM 8280 W für seine gelungene Kombination aus Funktionalität, Design und Innovation ausgezeichnet haben“, erklärt Danyal Riediger, Vertriebsleiter Small Domestic Appliances bei Grundig. „LifeCare – Besser Leben“ besteht seit 2006 und ist eine unabhängige Initiative, die es sich zum Ziel gesetzt hat, Qualität, Innovation und Design von Produkten zu fördern und damit die Lebensqualität spürbar zu steigern. Mit dem begehrten Titel „Golden Award – Best of the Best“ kürte die Initiative LifeCare auch in diesem Jahr das jeweils beste Produkt aus den Kategorien Küchenmöbel und -ausstattungen, Elektrogroßgeräte, Elektrokleingeräte, Koch- und Küchengeräte, Accessoires und Outdoor Kitchen. Die Auszeichnung gibt den Konsumenten eine einfache und objektive Hilfestellung beim Kauf.

Grundig Gourmet-Tee-Bereiter TM 8280 W

Tee-Genuss vom Feinsten lässt sich beim TM 8280 W auf Knopfdruck einstellen – dosierbar nach Art des Tees, Intensität und Tassengröße. Mit dem seitlich angeordneten Touch Control Display lassen



KüchenInnovation des Jahres® 2015: Der Gourmet-Tee-Bereiter TM 8280 W erhält den Golden Award – Best of the Best in der Kategorie Elektrokleingeräte (© Grundig Intermedia GmbH)

sich die Art des Tees sowie die gewünschte Stärke und Fassengröße innerhalb der vorgegebenen Intensitätsgrade auswählen. Mit Bedienung der Starttaste wird das Wasser im separierten Wasserkocher auf die gewünschte Temperatur gebracht. Über das Edelstahl-Teesieb füllt sich die Teekanne aus hitzebeständigem Glas nach der jeweils voreingestellten Ziehdauer und Dosierung mit köstlichem Tee. Die Wahl der Materialien kommt nicht von ungefähr: Glas und Edelstahl versprechen Geschmacksneutralität und pures Aroma. Außerdem stehen die Materialien für zeitloses Design, das sich bestens in jede Küche einfügt.

Preis und Verfügbarkeit

Der Grundig Gourmet-Tee-Bereiter TM 8280 W ist mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 299,00 € inklusive einer dreijährigen Hersteller-Garantie voraussichtlich ab Ende des ersten Quartals 2015 im Handel erhältlich.

Produktmerkmale: Grundig Gourmet-Tee-Bereiter TM 8280 W

- Automatischer Brühvorgang
- Separat einsetzbarer 1,7 l Glas-Wasserkocher mit 1.750 Watt
- LED-Touch Control Bedienfeld
- Besonders für empfindliche Teesorten geeignet
- Programmierbare Startzeit
- Digitale Auswahl der Intensität und Fassengröße
- Frisch- und Warmhaltefunktion
- Herausnehmbares, großes Edelstahl-Teesieb

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an die zuständige PR-Agentur:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Katharina Gottwald/Susanne Möhner

Phone: +49-89-720187- 290 / -18

mailto: Grundig@lhk.de

Über Grundig Intermedia

Die Grundig Intermedia GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Unterhaltungselektronik sowie Haushaltsgeräte. Seit 2007 ist die Grundig Intermedia GmbH ein Teil von Arçelik A.S., einem der führenden Unternehmen innerhalb der international tätigen, börsennotierten Koç-Gruppe. Grundig Intermedia beschäftigt in seinem Hauptquartier in Nürnberg rund 140 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt- und Qualitätsmanagement, Produktdesign und Service. Insgesamt arbeiten weltweit über 1.600 Mitarbeiter in den Bereichen Produktion, Forschung & Entwicklung und Vertrieb für die Marke Grundig. Seine Wurzeln hat der Konzern im deutschen Traditionsunternehmen Grundig AG, das mit Radios und Fernsehern Weltruhm erlangte. Grundig Intermedia übernahm den Kernbereich Unterhaltungselektronik und ergänzte ihn um den Bereich kleine und große Haushaltsgeräte. Damit gliedert sich Grundig heute in drei Produktbereiche: Unterhaltungselektronik, Elektrokleingeräte und Haushaltsgroßgeräte. Das Portfolio reicht von MP3-Playern und 65 Zoll 3D LED- TVs über Hairstyler, Bodenstaubsauger und Küchenmaschinen bis hin zu Backöfen, Geschirrspülern und Waschmaschinen. Grundig ist Namensgeber des Nürnberger Stadions und seit 2011 offizieller Technologie-Partner der Bundesliga. Weitere Informationen finden Sie unter www.grundig.de.